MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Áfangastaðurinn Álafosskvos

Hvernig þróum við áfangastaðinn fyrir gesti?

14.október.2024

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGARSVÆÐISINS

þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.

Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur.

Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Helstu áherslur:

- **Efla vitund og þekkingu** um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- **Þróa, móta og efla samstarf** og samlegð um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- **Efla samkeppnishæfni og slagkraft** áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- **Stuðla að sátt** íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðaþjónustunnar.
- **Styrkja stoðir og uppbyggingu** ferðaþjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðaþróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera **málsvari og samnefnari** fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

- Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

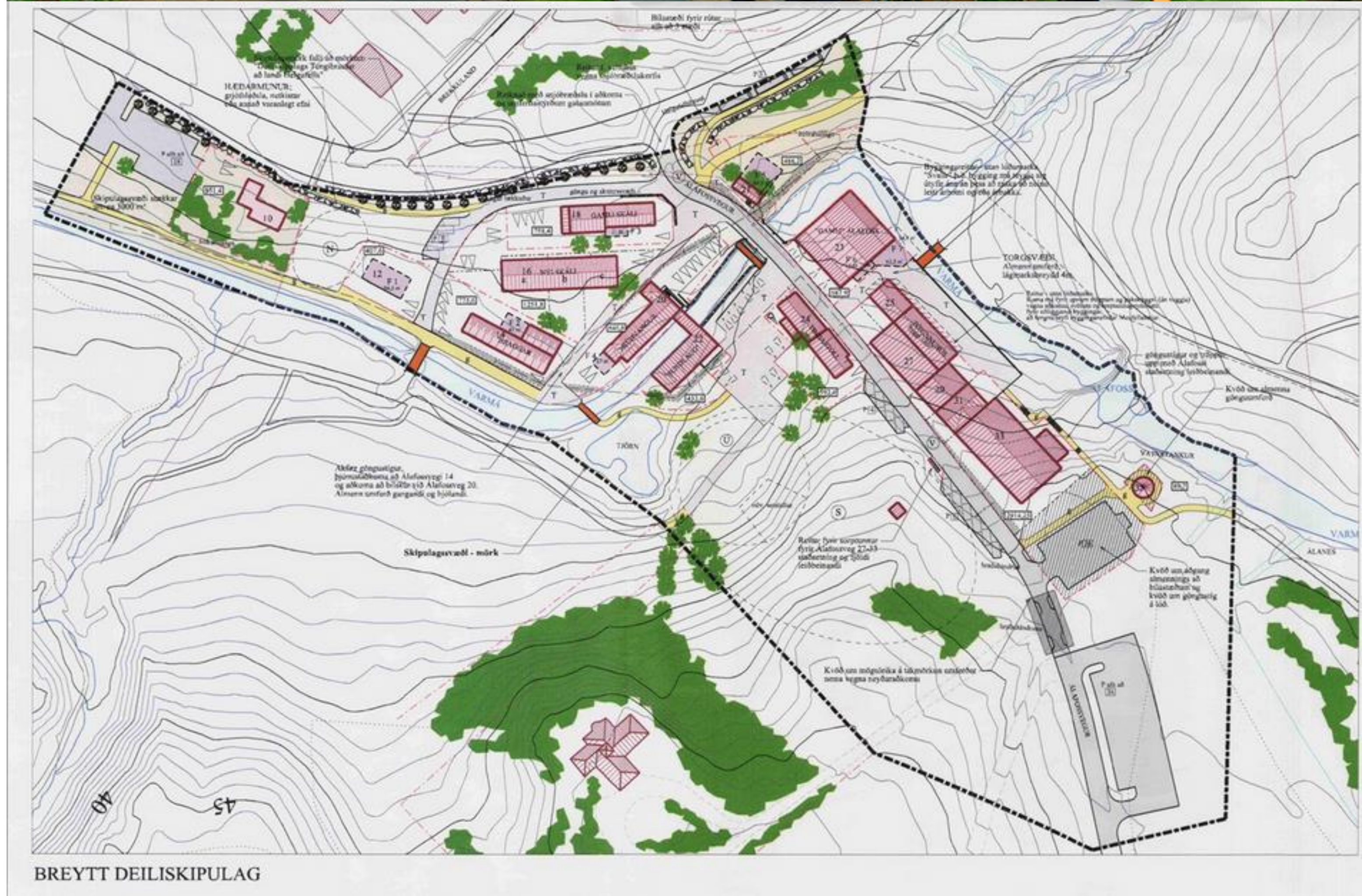
VERKEFNIÐ

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

ÁLAFOSSKVOS

Álafosskvos er gamalt iðnaðarumhverfi í Mosfellsbæ og er best þekkt fyrir Álafossverksmiðjuna sem hóf rekstur 1896. Ástæða þess að verksmiðjan opnaði í kvosinni er að vatnsaflið úr Varmá nýttist vel í að knýja vélar ullarsmiðjunnar. Tengt virkjuninni myndaðist veglegt lón og var áin volg og góð til sunds og dýfinga. Enn eru leyfar af dýfingarpöllum á árbakkanum.
Samfélagið var fjölskrúðugt, menning ríkjandi og fjöldinn allur sem bjó á svæðinu v/ vinnu í verksmiðjunni.

Í dag er Álafoss stolt Mosfellsbæjar og miðstöð lista og menningar. Kvosin er mest þekkt fyrir Álafossverslunina og Sundlaugina (upptökuver). Þar er fjölbreytt starfsemi t.d. Ásgarður handverkstæði, myndlistarskóli Mosfellsbæjar, Álafoss verslun, hnífasmiður og Sundlaugin (hljóðver í gömlu sundhöllinni).
Álafosskvosin er einnig mjög vinsæll staður til útivistar. Bæjarhátíðir eru haldnar á svæðinu og brekkan (gömlu áhorfendapallarnir) eru nýttir fyrir allskonar uppákomur.



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

ÁFANGASTAÐURINN ÁLAFOSSKVOS

Hvernig þróum við áfangastaðinn fyrir gesti?

Markmið með verkefninu er að skoða möguleika Álafosskvosar sem áfangastaðar fyrir ferðamenn.

Jákvæð áhrif á samfélagið í Mosfellsbæ og aukin lífsgæði

Jákvæð og eftirminnileg upplifun ferðamanna

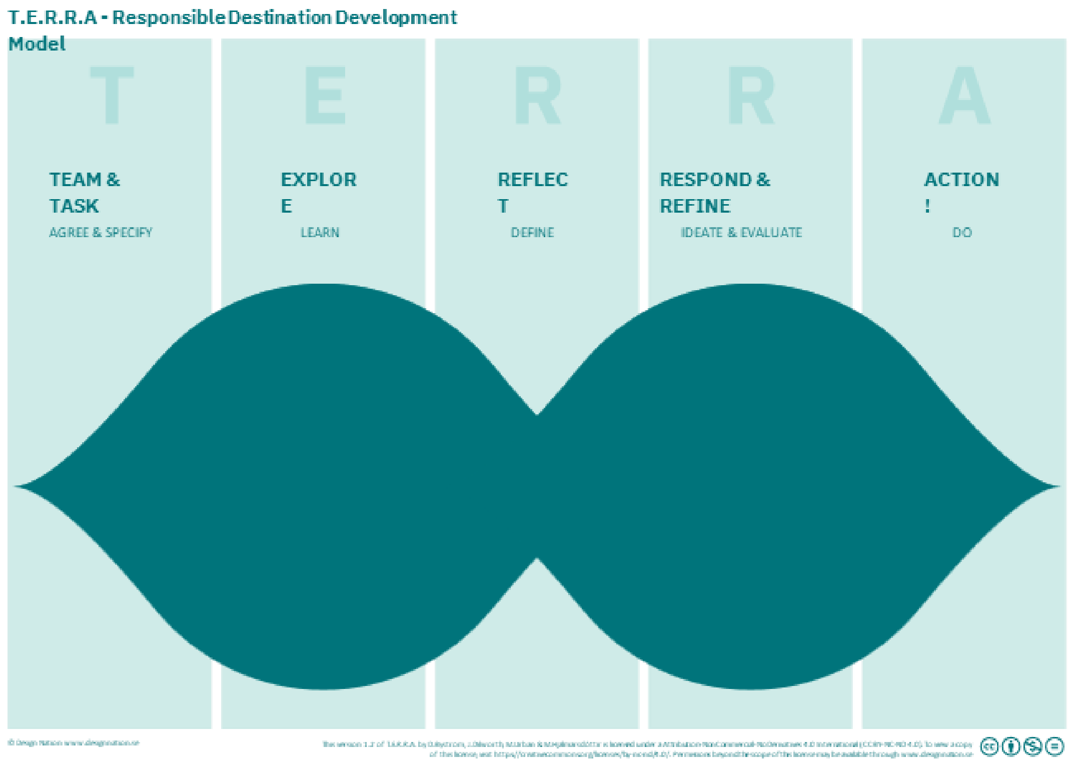
Fagmennska og gæði

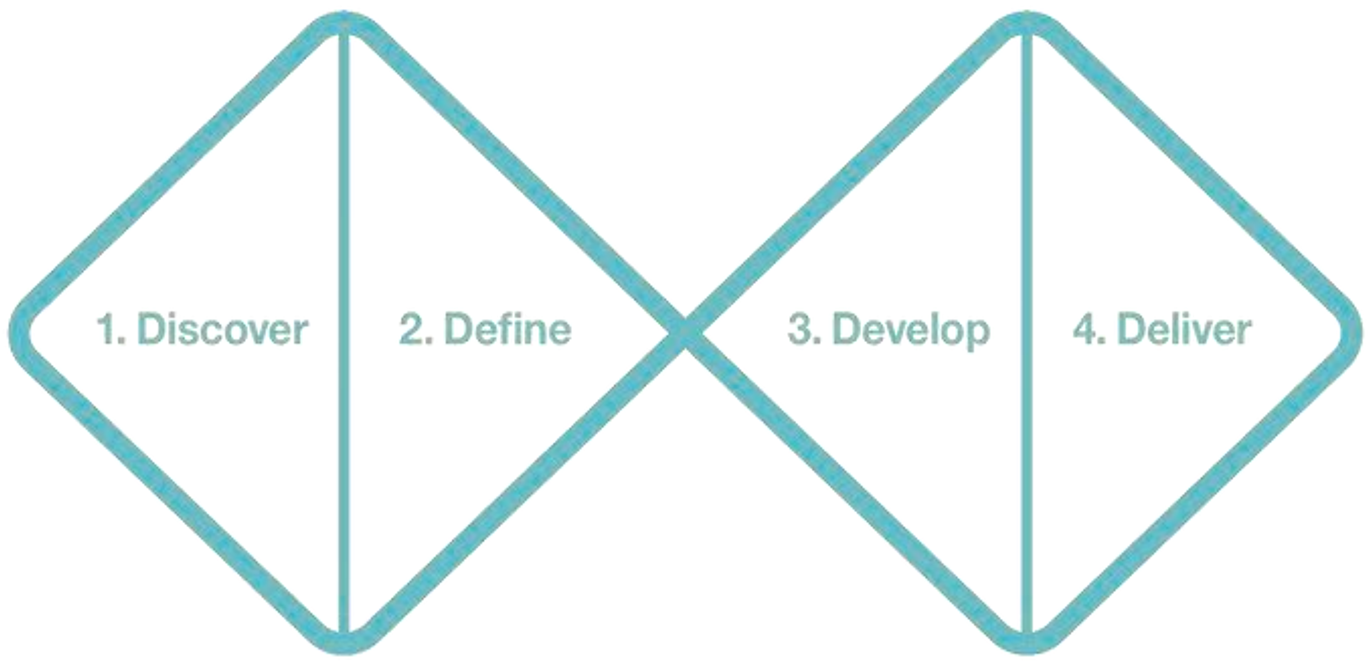
Öryggi

Sjálfbærni

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

AÐFERÐAFRÆÐI





TERRA MODEL

Samkvæmt þessari aðferðafræði eru áfangastaðir og svæði skipulögð og þróuð út frá rannsóknum og mat lagt á mismunandi útfærslur. Niðurstaðan ætti að verða sú að við gefum álit um það hvaða lausnir eru ásættanlegar og leggjum fram tillögur eftir þörfum um mögulegar úrbætur og bætta verkferla hvað varðar hönnun og stjórnun áfangastaðarins

DOUBLE DIAMOND MODEL

Í double diamond er notast við stöðugreiningu og vandamál eða staða skilgreind. Lykilatriði í fyrstu skrefum er samtal við hagaðila. Í síðari skrefum er unnið úr samtölum og þróaðar hugmyndir að framtíðarsýn fyrir sviðið. Hugmyndir eru kynntar og að lokum er innleiðing þegar sátt hefur náðst um framhald. Í innleiðingu er skilgreint hvaða aðili muni sjá um innleiðingu á skipulagi og hönnun á framtíðarsýn.

VERKEFNASKREF FYRIR ÁLAFOSSKVOS

UNDIRBÚNINGUR

- Tímalína
- Myndun verkefnahóps
- Greining á hagsmunaaðilum
- Heimsókn á svæðið

GREINING

- Stöðumat á svæði
- Hagaðilasamtal
- Hugmyndaganga
- Vinnustofa - Hugarflug

FRAMTÍÐ

- Unnið úr niðurstöðum greiningar
- Drög að hugmyndum

AÐGERÐARÁÆTLUN

- Kynning á hugmyndum og framtíðarsýn
- Mælikvarðar

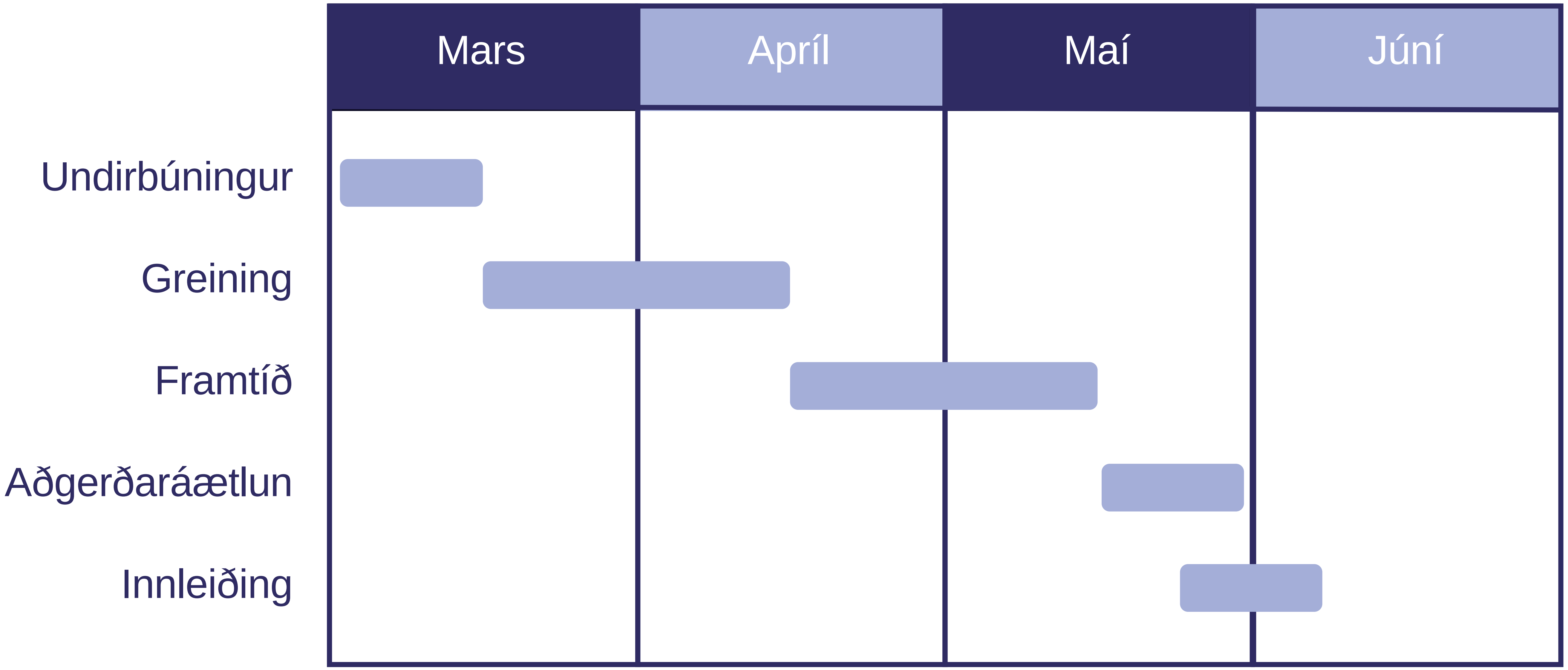
INNLEIÐING

- Tenging og kynning á hugmyndum /verkefnum til helstu hagaðila.
- Næstu skref

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

UNDIRBÚNINGUR

TÍMALÍNA - 2024



VERKEFNI OG TEYMI

MARKMIÐ	Markmið með verkefninu er að skoða möguleika Álafosskvosar sem áfangastaðar fyrir gesti.
TEYMI	Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins sér um verkstýringu og utanumhald. Samstarfsaðili verkefnisins er sveitarfélagið Mosfellsbær.
VERKEFNIÐ	Áherslur verkefnisins er að kortleggja hvað gerir Álafosskvos áhugaverðan stað að heimsækja, fyrir hvern og hvað væri hægt að gera til að efla Álafosskvosina sem áfangastað.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HAGSMUNAAÐILAGREINING

Verklag: Árangur áfangastaðaþróunar er mjög háður þeim hagsmunaaðilum sem taka þátt í ferlinu þar sem þeir upplifa eignarhlut í útkomunni. Það myndast sameiginlegur skilningur á forsendum framtíðarsýnar og samræmdum aðgerðum og framkvæmdum.

A: Kjarna hagaðilar eru þeir sem koma að vinnunni við stefnumótunina. Þeir sem eru merktir A ættu að vera boðaðir á vinnustofu eða samráðsfund.

B: Lykil hagaðilar eru allir sem geta nýtt rödd sína, færni, þekkingu eða valdastöðu til að hafa áhrif á verkefnið.

C: Miðlægir hagaðilar eru þeir sem á einhver hátt hafa bein áhrif á verkefnið.

D: Auka hagaðilar eru þeir sem koma að verkefninu óbeint eða tímabundið.

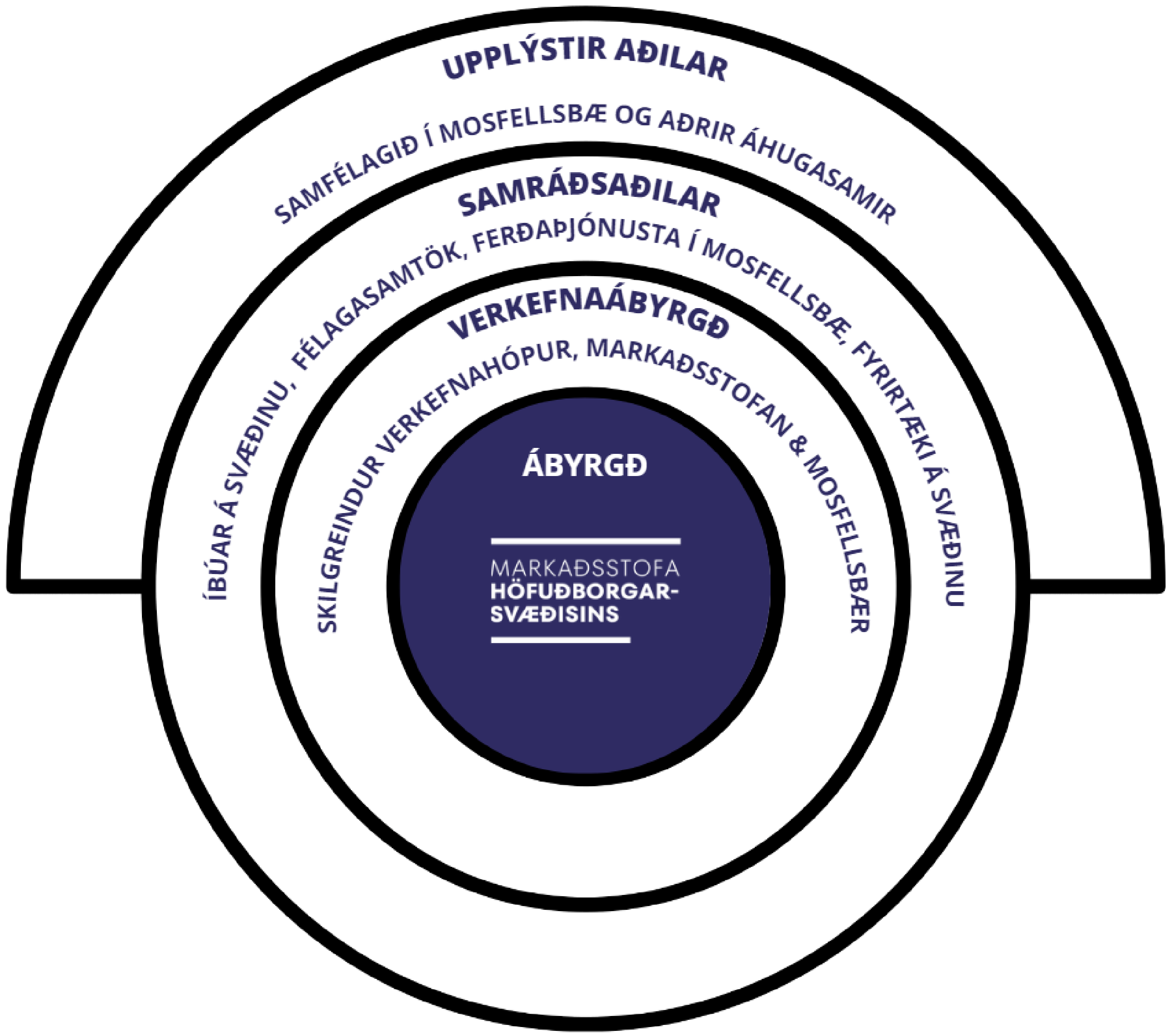
Hagaðili	Flokkur	Tengiliður	Netfang	Sími	Athugasemdir

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HAGAÐILAR

Árangur áfangastaðaþróunar er mjög háður þeim hagsmunaaðilum sem taka þátt í ferlinu þar sem þeir upplifa eignarhlut í útkomunni. Það myndast sameiginlegur skilningur á forsendum framtíðarsýnar og samræmdum aðgerðum og framkvæmdum.

Unnin var hagaðilagreining af verkefnahóp og útfrá greiningu var boðið upp á vinnustofu.



MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

HAGAÐILALISTI

HAGAÐILI	LÝSING	TENGILIÐUR
Gljúfrasteinn	Safn	Guðný Dóra Gestsdóttir
Hótel Laxnes	Hótel	Anna Hansdóttir
Mosfellsbakarí	Bakarí	Linda Björk Ragnarsdóttir
Íbúasamtök Álafosskvosar		
Skipulagsfulltrúi	Starfandi fulltrúi	Kristinn Pálsson
Menningarfulltrúi Mosfellsbæjar	Menningarfulltrúi	Auður Halldórsdóttir
Álafossbúðin (Nordic Store)	Verslun í Álafosskvos	Bjarni Jónsson
Ásgarður	Vinnustaður fyrir fatlað fólk í Álafosskvos	Heimir Þór Tryggvason
Hnífasmiður	Búð og verkstæði í Álafosskvos	Palli Kristjáns
Ístex	Ullarvinnslu fyrirtæki	Sigurður Sævar Gunnarsson, framkv.
Nordic angan	Ilmbanki íslenskra jurta	
Sundlaugin hljóðver	Upptöku hljóðver í Álafosskvos	Kjartan
Myndlistaskólinn (hluti af Listaskóla Mosfellsbæjar)	Skóli í stóra verksmiðjuhúsinu	Ásdís Sigurþórsdóttir
Skátafélagið Mosverjar	Skátafélag	Dagbjört Brynjars
Sögufélag Mosfellsbæjar	Sögufélag sem hefur verið með fræðslu um sögu Álafosskvosar	Bjarki Bjarnason (& Magnús)
Mosskógar camping	Tjaldsvæði	Jón
Sundlaugarnar	Afþreying	Guðjón Svansson, Íþróttafulltrúi Mosfellsbæjar
Laxnes hestaleiga	Hestaleiga	Haukur Þórarinsson
Blik restaurant	Veitingastaður	
Bankinn Bistro	Veitingastaður	
Atvinnu- og nýsköpunarnefnd		
Hlégarður	Félagsheimili	Hilmar Gunnarsson
Icelandia	Ferðaskipuleggjandi	Adam Ciach
Exploring Iceland	Ferðaskrifstofa	Steinunn Guðbjörnsdóttir
Expedia Group	Ferðaskrifstofa	Hólmfríður Drífa Jónsdóttir
Volcano Trails	Ferðaskrifstofa	Bjarni Freyr

Þetta er listi yfir þá aðila sem fengu boð á vinnustofuna

HEIMSÓKN Á SVÆÐI

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

GREINING

STÖÐUMAT Á SVÆÐI

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

ÁLAFOSSKVOS

Saga verksmiðjunnar

1896

Álafossverksmiðjan stofnuð

1921

Mikill uppgangur í Mosfellsbæ v/ verksmiðjunnar

1928

Sundskóli stofnaður, sundhöll

1968

Rekstur Álafossverksmiðjunnar ríkisvæddur

1971

Útflutningur talsverður af ull frá Álafoss

1991

Hátt gengi og verðbólga, útflutningur erfiður. Gjaldþrot

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

SÝNILEIKI ÁFANGASTAÐARINS ÁLAFOSSKVOSAR

Í oktober 2023 vann **Datera** greiningu á **seglum** á höfuðborgarsvæðinu fyrir Markaðsstofuna. Þar er greining á **Mosfellsbæ** sem sýnir fimm vinsælustu ferðamannastaðina í Mosfellsbæ. Þar er áhugavert að sjá að *"vert er að nefna að töluvert er leitað að Álafoss en þessar leitir snúa ýmist að Álafosssvæðinu, verslununum sem bera saman nafn, lopa, upp, garni o.f.l."*

Vinsælustu ferðamannastaðir Mosfellsbæjar – topp 5

Í töflu 7 má sjá fimm vinsælustu ferðamannastaðina í Mosfellsbæ. Mosfellsbær er annað tveggja sveitarfélaga sem á hvorki fulltrúa á topp 10 listanum yfir allt höfuðborgarsvæðið né í sæti 11–20.

		Fjöldi leita á mánuði að meðaltali sl. 12 mánuði					
	Ferðamannastaðir	**US**	**UK**	**US & UK**	**IS**	**Samtals**	**#myllumerki**
1	Helgufoss	330	120	**450**	770	1.220	656
2	Gljúfrasteinn	150	70	**220**	660	880	718
3	Hafravatn	60	50	**110**	400	510	1129
4	Úlfarsfell	50	50	**100**	1.080	1.180	4.040
5	Lágafellslaug	40	50	**90**	2130	2220	31

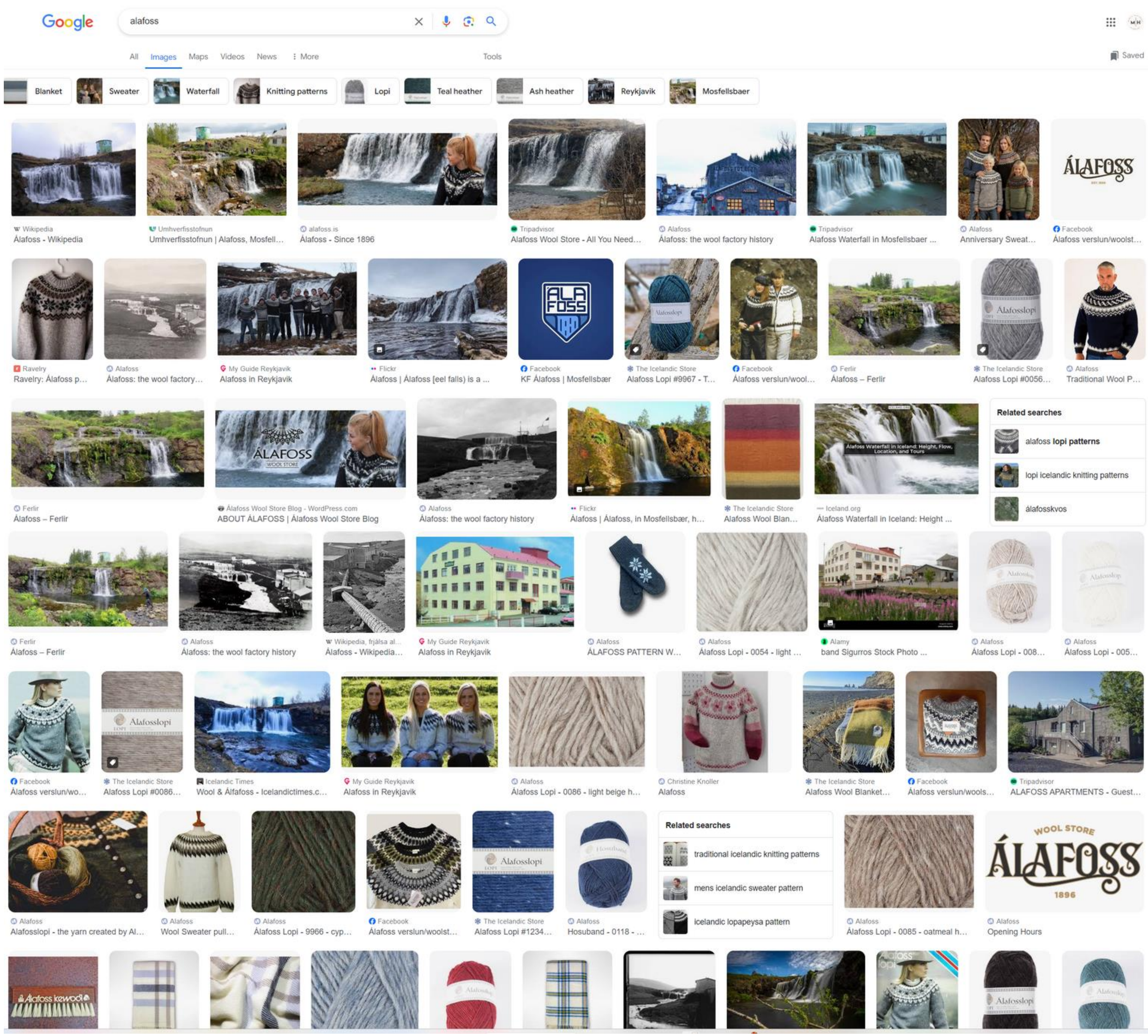
Tafla 7: Ferðamannastaðir í Mosfellsbæ með flestar leitir að meðaltali á mánuði.

Hér er nokkuð jöfn dreifing en Helgufoss sker sig úr þegar kemur að US og UK. Vert er að nefna að töluvert er leitað að Álafoss en þessar leitir snúa ýmist að Álafosssvæðinu í

Mosfellsbæ, verslununum sem bera sama nafn víðs vegar um höfuðborgarsvæðið, lopa, ull, garni o.fl. Það færi mikil vinna í að reyna að greina á milli þeirra leita og þeirra sem eiga raunverulega við um Álafosssvæðið sjálft. Leit að Álafosskvos er lítil sem engin í US og UK.

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

GOOGLE



Ef þú leitar að Álafoss á google og ferð undir “images” til að fá mynd á það sem er að birtast þá er þessi mynd sýnileg:

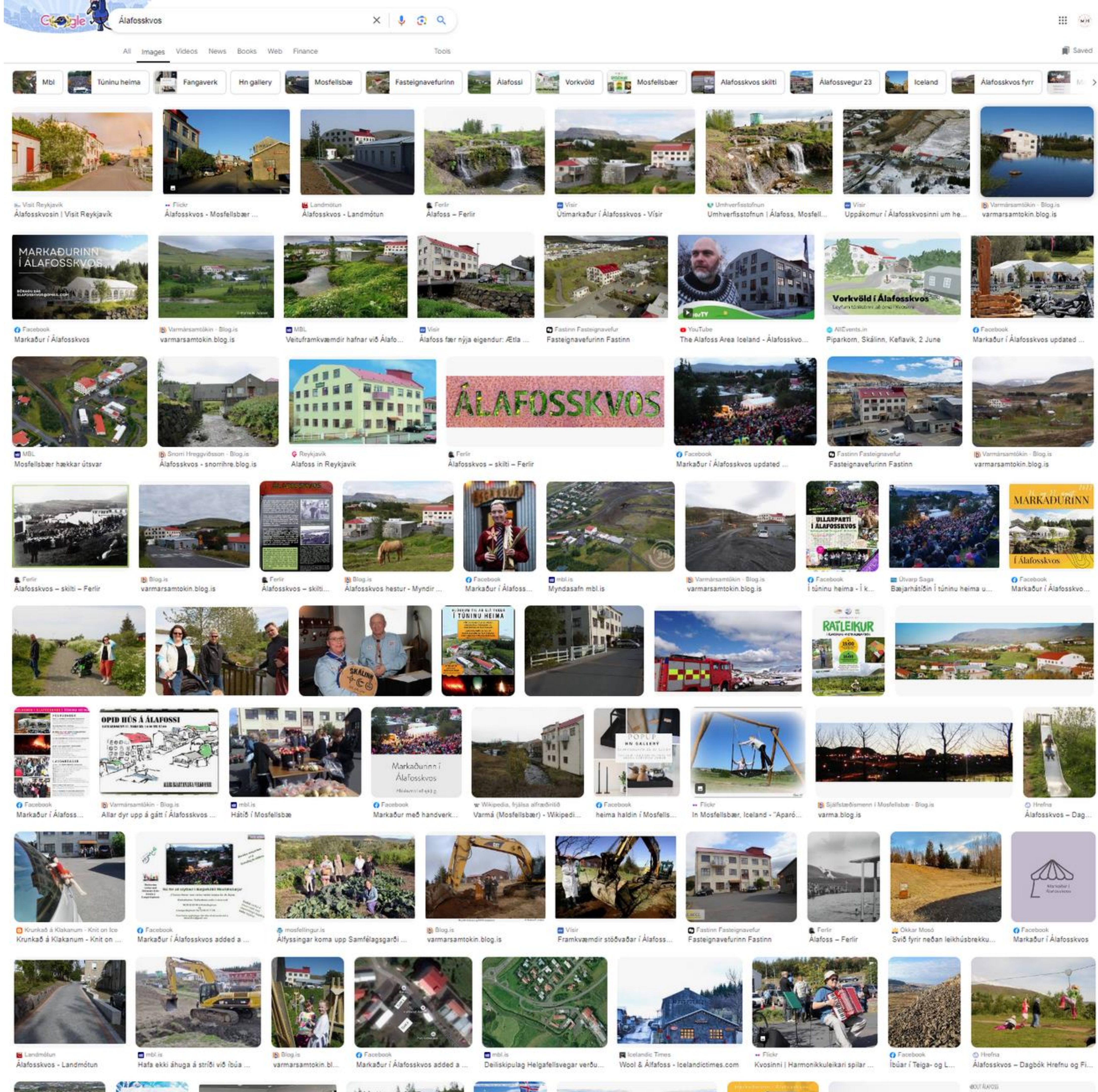
Eins og sést er ullin, fossinn og Álafosshúsið það sem er mest sýnilegt.

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

GOOGLE

Ef þú leitar að Álafosskvos á google og ferð undir “images” til að fá mynd á það sem er að birtast þá er þessi mynd sýnileg:

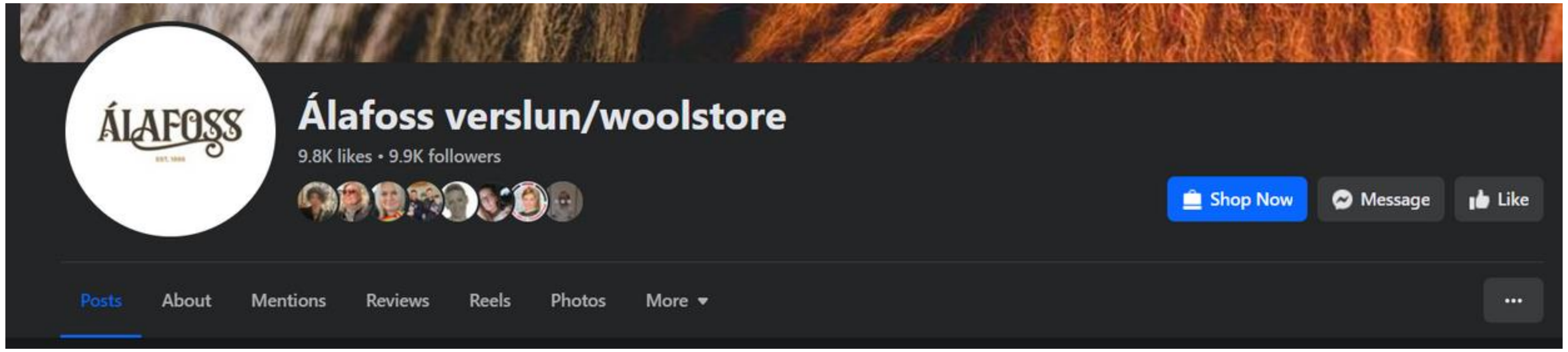
Eins og sést er sjálft svæðið hvað mest sýnilegt, einnig eru íbúatengdir viðburðir áberandi. Það sem einnig kemur upp er starfið á svæðinu t.d. í Ásgarði, skátastarfið og hnífasmiðurinn.

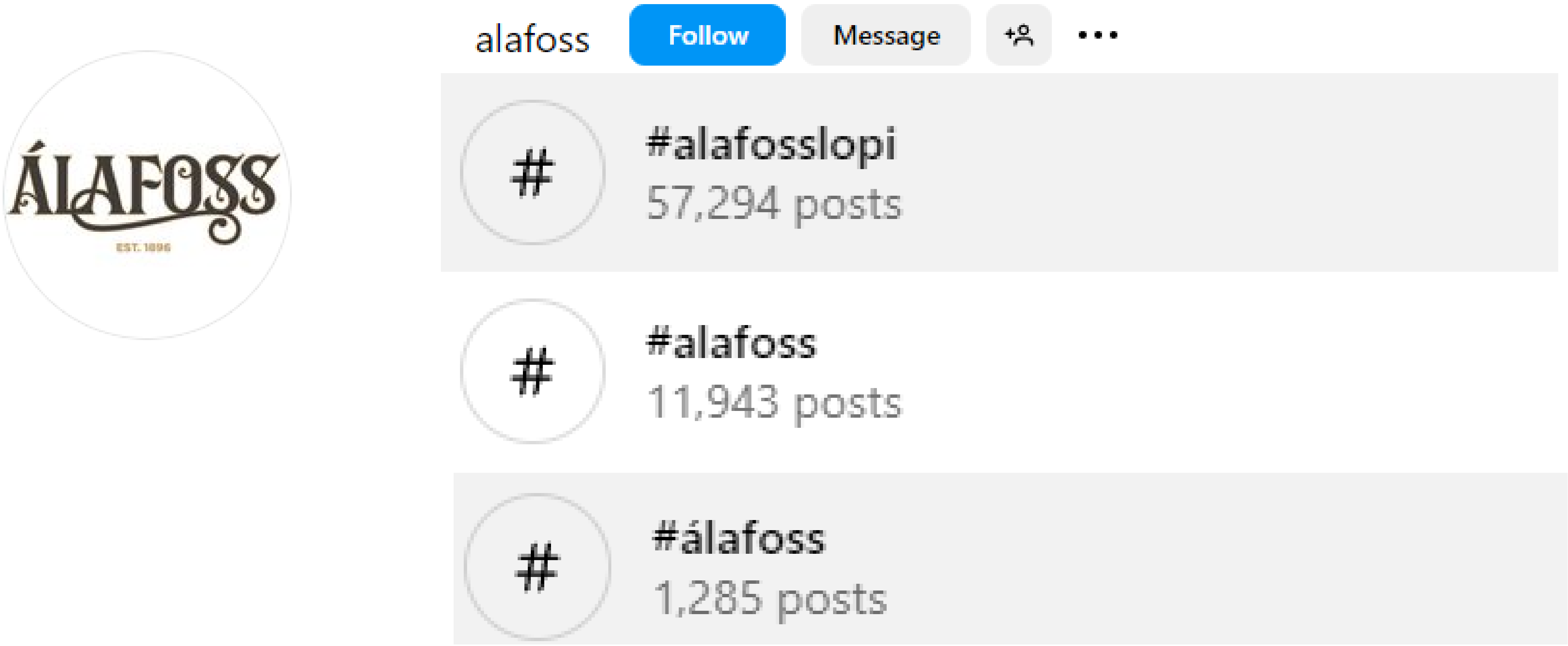


INSTAGRAM

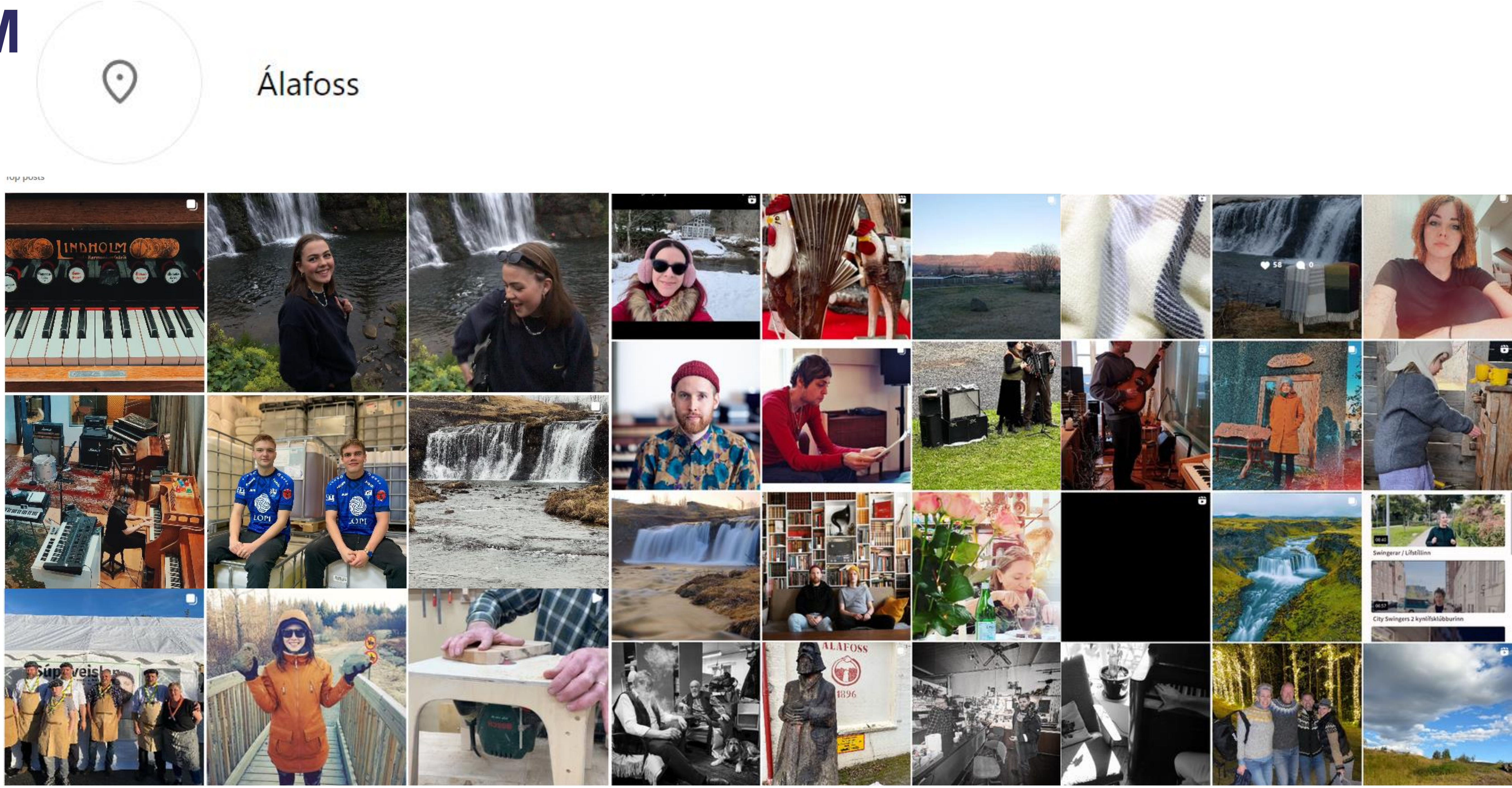
Ef þú leitar að Álafoss á instagram þá eru þetta helstu myllumerkin sem eru tengt Álafosskvosinni.

Eins og sést er varan Álafosslopi lang vinsælust með 57.294 myllumerki.





INSTAGRAM



Ef þú leitar að Álafoss á instagram eru þetta myndir sem helst birtast: Ath. Þetta birtist upp sem helstu myndir frá staðnum “Álafoss” (place)

Hér er menning, fossinn, fólk í útivist, handverk og ullin einnig sýnileg.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

FACEBOOK - TENGT ÁLAFOSS

Ef skoðuð er endurgjöf á Álafoss verslun/woolstore á facebook eru skiptar skoðanir um þjónustuna sem verslunin veitir. Allt frá því að upplifun hafi verið frábær yfir slæma reynslu varðandi þjónustu og upplýsingar um vörur.

Sara Asper Pavlovcic recommends **Álafoss verslun/woolstore**.
April 8, 2022 ·

We had a lovely experience! Not only do they have beautiful and quality clothing, but the staff is absolutely delightful. When we return to Iceland, one day, we will definitely return for quality yarn, another lopapeysa and wonderful interactions with the staff. Couldn't speak more highly of this store!

Stefanie Brigitta doesn't recommend **Álafoss verslun/woolstore**.
April 4, 2022 ·

Have been waiting for my yarn order since 05/01/2022... yes 4 months. I have to email in order to get updates as they are not forthcoming. I keep being told to be patient and wait and it will be back in stock and only now recieved an email saying wool is not coming back into stock. I love the wool quality but the customer service quality has been terrible so far. I've had to make no less than 5 changes to my order because stock online is not the same as stock available. Reall... **See more**

1 — 1 comment

Solveig Stjarna Thoroddsen doesn't recommend **Álafoss verslun/woolstore**.
January 20, 2022 ·

Hvað er í gangi með Álafoss lopann? Allt uppselt og tómar hillur!! Eg vil allra helst kaupa íslenskt garn svo þetta eru mikil vonbrigði og skil þetta ekki. Heimasíðan líka glötuð sýnir bara örfá litbrigði í hverri garngerð.

1 — 1 comment

TRIPADVISOR

Ef skoðuð er endurgjöf á Álafoss á Tripadvisor kemur verslunin upp og þar eru endurgjafir talsvert neikvæðar.

Þar er rauður þráður hvað varðar lélega þjónustulund, upplýsingaóreiðu og verðlag.

FlohEinstein
6 contributions

0

Better call beforehand

Mar 2023 • Solo

Normally a good place to shop, nice collection with locally made stuff, not the imported stuff you get in the Tourist shops. But this weekend, they were closed, and didn't announce it on their web page. Therefore only 4 out of 5

Written March 25, 2023

This review is the subjective opinion of a Tripadvisor member and not of Tripadvisor LLC. Tripadvisor performs checks on reviews as part of our industry-leading trust & safety standards. Read our transparency report to learn more.

Terrible store and NOT worth visit

Aug 2021 • Family

This is the most horrible store in all of Iceland! The sakes lady that works there on 8/3 at 10 am is the worst sales lady I have met in all of Iceland. There was a sweater marked in red discount and I asked her how if the items on the same rack in deferent colors were all on sale too. She ran over and ripped out the tag abs said this was a mistake and NOTHING here is on sale. This is completely false advertising. I asked her why was it like this snd she ignored me. Terrible services. We were gonna to purchase more items but left as fast as we could. She should not be working in retail! Gives the Aldiss store a bad name. The stores in Reykjavik were much friendlier. Same prices.

Written 3 August 2021

This review is the subjective opinion of a Tripadvisor member and not of Tripadvisor LLC. Tripadvisor performs checks on reviews as part of our industry-leading trust & safety standards. Read our transparency report to learn more.

Anne D
Ladysmith, VA • 91 contributions

0

Horrible - shop for yarn in town or the grocery store

Sept 2022

I'm not sure why this is rated so highly, maybe it's from people who want ready made sweaters, but for knitters in search of yarn it's horrible. Most of the shelves were empty with very little choice of colors. The prices were also significantly higher than the same items available in Reykjavik. The plotulopi was 3000 kr more than shops in town were selling it for. Complete waste of time, we had better luck and selection with yarn at the Netto grocery store.

The staff was very rude also.

m_red
texas • 19 contributions

1

Obnoxious sales person

Jun 2022 • Family

The selection of goods in store is good but the review is solely for the lady who was behind the counter. She is rude, sitting on a high horse and full of herself. For someone in customer service, she thinks her culture is the best and no one else is good. Way over priced goods too!

Written 22 June 2022

This review is the subjective opinion of a Tripadvisor member and not of Tripadvisor LLC. Tripadvisor performs checks on reviews as part of our industry-leading trust & safety standards. Read our transparency report to learn more.

Better call beforehand

Mar 2023 • Solo

Normally a good place to shop, nice collection with locally made stuff, not the imported stuff you get in the Tourist shops. But this weekend, they were closed, and didn't announce it on their web page. Therefore only 4 out of 5

Written March 25, 2023

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Ef skoðuð er endurgjöf á Google business profile Álafoss verslunarinnar sem kemur upp þegar þú googlar “Álafoss” þá eru meirihluti allar endugjafa neikvæðar. Þó virðast nokkrar inn á milli jákvæðar. Léleg þjónusta, og upplýsingaóreiða. Tekið er sérstaklega fram í einni endurgjöfinni að hún snúist einungis að versluninni og ekki svæðinu.

Joa Th
Local Guide · 19 reviews · 413 photos
11 months ago
Very poor service
Translated by Google · See original (Icelandic)

Kirill Bondarenko
Local Guide · 293 reviews · 281 photos
4 weeks ago
A great place with a wide variety of local knitting products. If you want to buy some good products and don't want to spend a lot of money in casual souvenirs shops - this place is for you ! Also it's not crowded so you may have some free space and time to find something good for you. Staff are friendly and helpful!

Almuth McDowall
Local Guide · 84 reviews · 123 photos
2 weeks ago NEW
Absolutely brilliant yarn shop. Love how the photos and decorations have not changed since like the early 90s. Well worth a visit for knitters.

Lovely selection of traditional jumpers too.

Nicolai Bønnelykke
10 reviews
a year ago
Drove a long way to get there just to meet a written note with "We have closed in the weekend"!
The opening hours everywhere said otherwise - it even said "Open every day" on the site.

Evan Williams
Local Guide · 161 reviews · 101 photos
2 years ago
The shop felt a bit too "high brow" for my tastes, but I can't reflect that in my revie
since that's just a personal taste.

My poor review is purely around the employees, who were standing around speaki
ill of their employers/coworkers on the floor. Additionally, when checking out, the
lady was rather rude, being unnecessarily short with us. She also never asked us i
we needed the VAT recepit, which ended up meaning that we couldn't get the 24%
tax back as a result.

Fiete
8 reviews
11 months ago
Owners appear to have changed. The disappointment from previous visits was massive:
a) super small selection of wool in stock
b) Saleswoman just stared at her cell phone
c) unfriendly non-advice regarding knitting patterns
d) Unfriendly to children, although they sat peacefully on the sofa and looked at the knitting magazines
e) the expulsion because we supposedly wouldn't buy anything then the climax.

This is where we have generally left most of our money in recent years. Never again. 4 people in the family knitting would have been the best purchase of the week for the owners. Never ever again!
Translated by Google · See original (German)

Anne Marie D
7 reviews
a year ago
Very disappointed and very rude staff

B-dog B-dog
7 reviews
a year ago
Allways closed and rude People

Kenneth Hansen
Local Guide · 179 reviews · 332 photos
10 months ago
Little helpful service. Seemed like she didn't want to sell anything. Otherwise, there was a poor selection in the store.
Translated by Google · See original (Norwegian)

Aldis Sandström
1 review
a year ago
Really bad service. On the website it says that they close at 18:00. But when we were there they throw us out from the shop already at 17:40. Very few Icelandic sweathers and very expensive.

Johanna björk
1 review
a year ago
Sign on the door said that it would close 6 pm I arrived 5:40 and I was told that it would close in 2 minutes. When I said that it said on the web page that it would close at 6 she anwsered that you cant trust that, I would have to come and check if they were open or not! Really rude when I askes about some yarn for a sweather asked if I would knit it my self as it was a difficult pattern. I left and did not go back, got my yarn at another store.

M R
1 review
a year ago
This review is for the store only. The sales lady is obnoxious and rude. For a salesperson, she has quite an attitude! She needs to get off her high horse and actually be nice to customers.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

SAMANTEKT - SÝNILEIKI

Eftir að hafa greint sýnileika svæðisins á nokkrum miðlum (facebook, instagram, tripadvisor, google og google business) þá er augljós rauður þráður í bæði myndmáli og umfjöllun.

Myndir sýna oftast fossinn í kvosinni, sögulegar myndir af Álafoss ullarverksmiðjunni og versluninni, einnig af ullarhandverki. Það sem einnig er áberandi eru menningarlegar myndir (mest á instagram) sem tengjast upptökuverinu í sundlauginni. Einnig fólki að slaka á í náttúrunni í kvosinni.

Endurgjöf á svæðið tengist mest versluninni þar sem hún ber nafn svæðisins. Þær endurgjafir sem við birtum eru tvö ár aftur í tímann. Þar virðist meirihlutinn snúast um slaka þjónustu og upplýsingaóreiðu t.d. hvað varðar úrval og opnunartíma. Þar er þó einungis verið að gefa endurgjöf á sjálfa verslunina, ekki svæðið sjálft.

SAMANTEKT Á RAUÐUM ÞRÆÐI Í MYNDMÁLI:

FOSSINN

VERKSMIÐJAN

VERSLUNIN

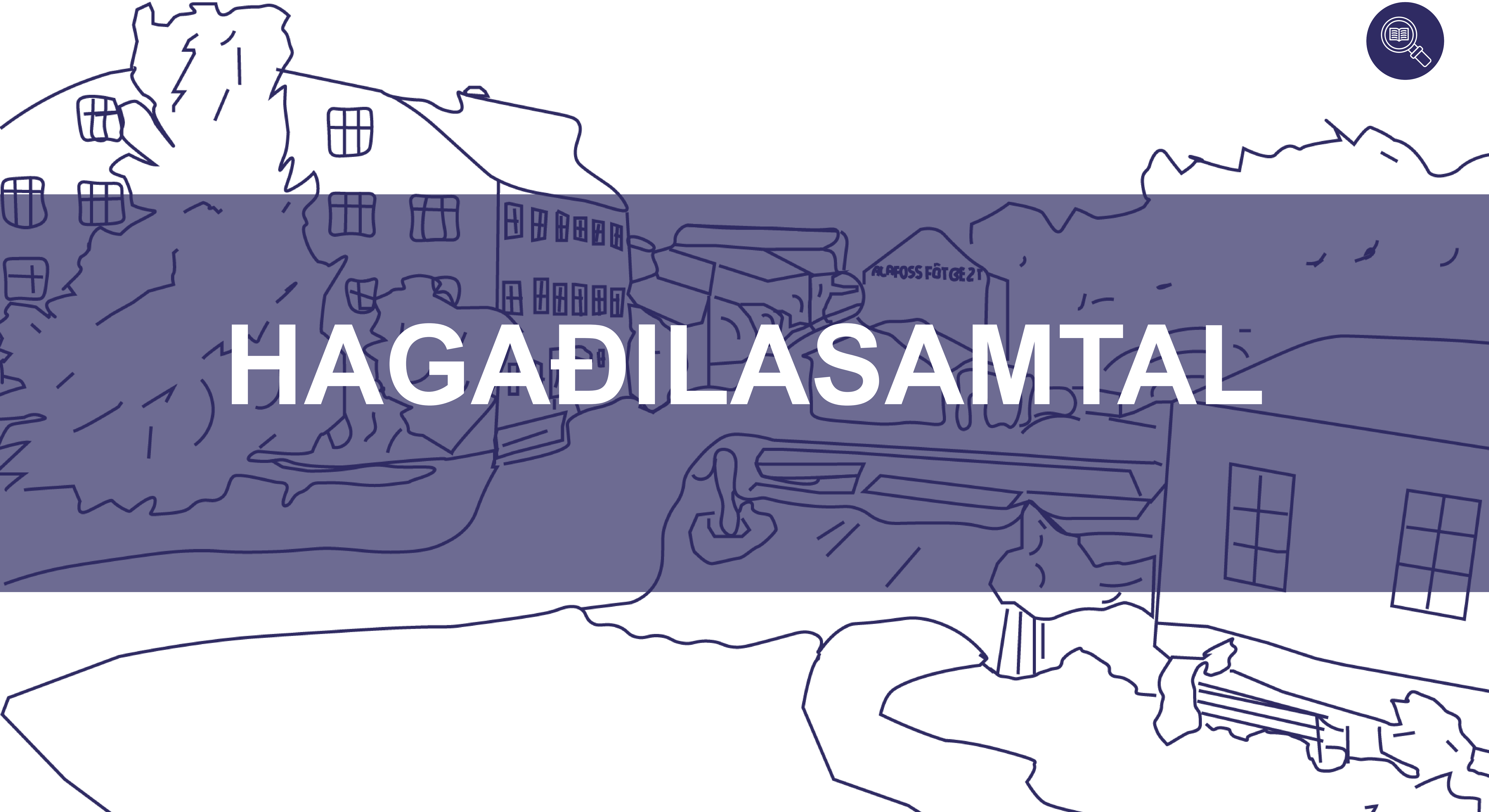
ULLIN

HANDVERK

MENNING

SVÆÐIÐ

HAGAÐILASAMTAL



MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

VINNUSTOFA OG HUGMYNDAGANGA

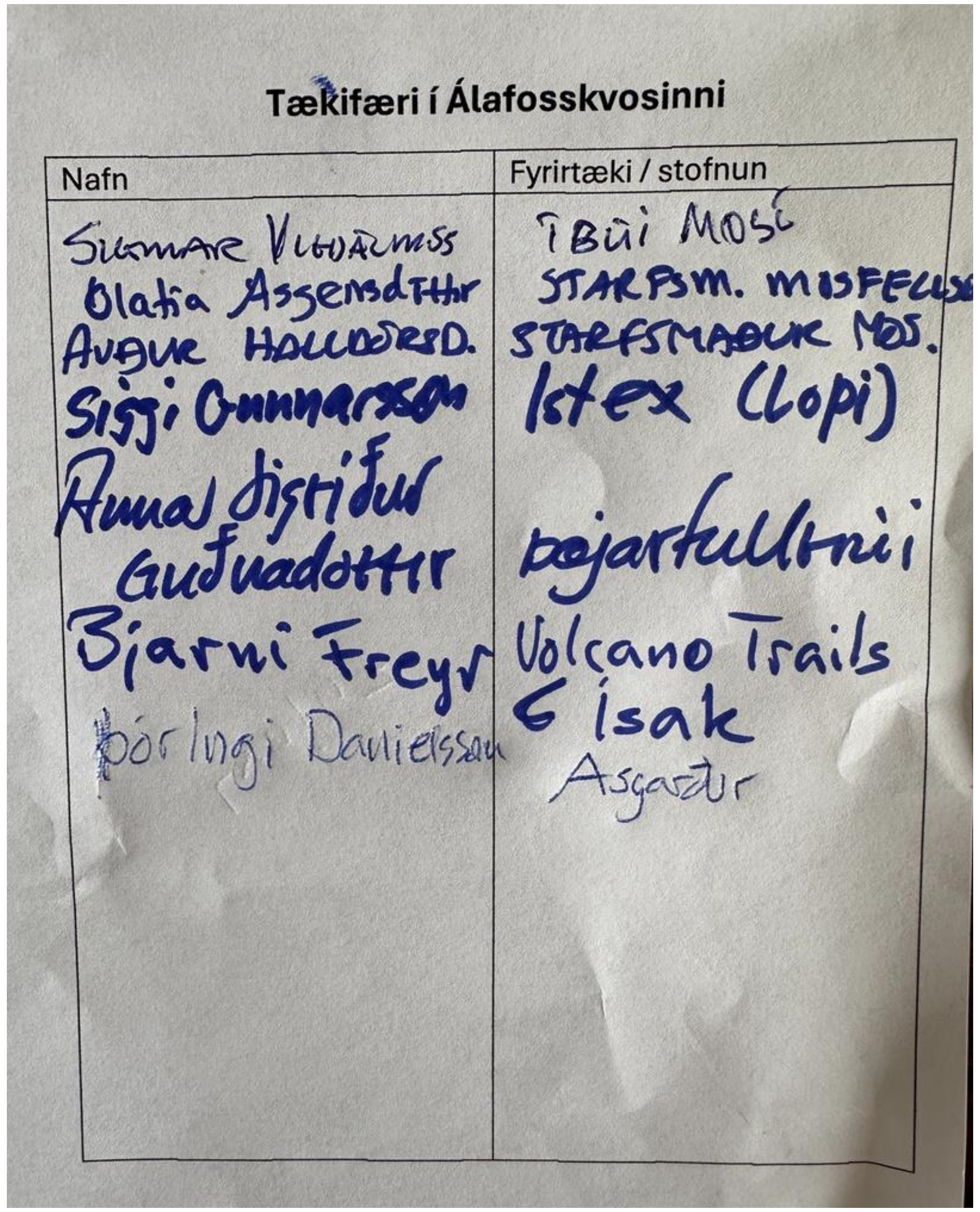
Hluti af vinnunni með að kanna áhuga og forsendur til þess að efla Álafosskvosina sem áfangastað var að halda vinnustofu með hagaðilum. Á vinnustofuna voru boðnir helstu hagaðilar af svæðinu og sérstakt boð fengu ferðaþjónustuaðilar utan Mosfellsbæjar í svokallaða hugmyndagöngu. Í hugmyndagöngu er gengið um valið svæði og kannað hvar tækifæri liggja og fyrir hvaða gesti tækifærið er.

Vinnustofan sjálf var haldin 28.maí í Hlégarði og var mæting góð eða um 25 manns. Áhersla var lögð á að ræða hvað það er sem gerir Álafosskvosina að áhugaverðum stað til að heimsækja, fyrir hvern svæðið er áhugavert, hvers konar gestir henta því og hvað er hægt að gera til að efla Álafosskvosina sem áfangastað. Notast var við Mentimeter til að fá niðurstöður frá fundargestum (sjá niðurstöður síðar í skjali). Í lok vinnustofu var fundargestum skipt í hópa og unnið var áfram með tækifærin á svæðinu.

Fyrir vinnustofuna var haldin hugmyndaganga um Álafosskvosina og voru 5 fyrirtæki sem tóku þátt í henni. Margir aðrir höfðu sýnt áhuga en komust ekki þann daginn. Þeir aðilar fá að fylgjast með vinnunni.

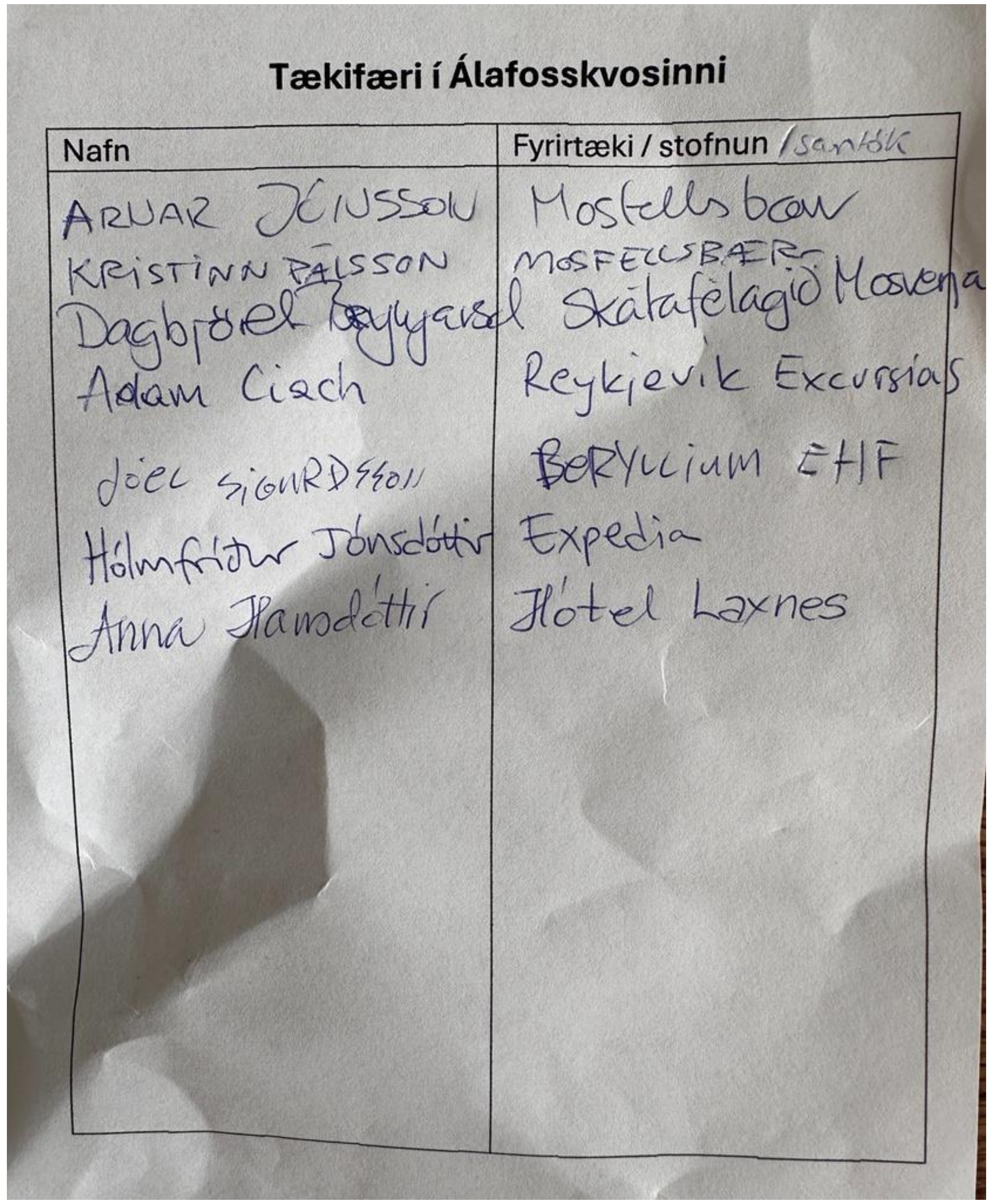
MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGARSVÆÐISINS

HAGAÐILAR SEM KOMU Á VINNUSTOFU



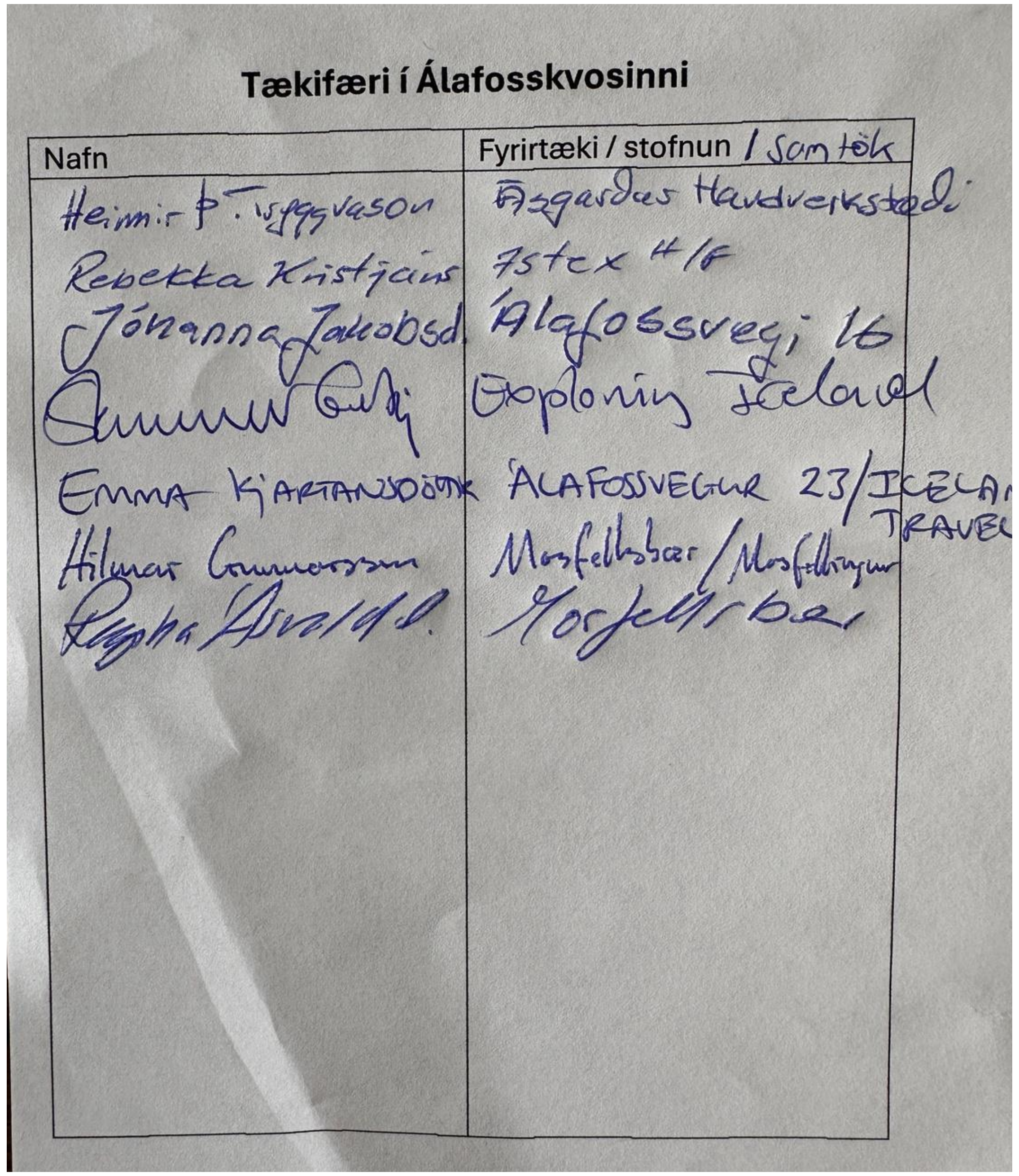
Tækifæri í Álafosskvosinni

Nafn	Fyrirtæki / stofnun
Sigmar Vilhjálmss	Íbúi Mosó
Ólafía Ásgeirsdóttir	Starfsm. Mosfells
Auður Halldórsd.	Starfsmaður Mos.
Siggi Gunnarsson	Istex (Lopi)
Anna Sigríður Guðnadóttir	bæjarfulltrúi
Bjarni Freyr	Volcano Trails 6 Ísak
Þórlingi Daníelsson	Ásgarður



Tækifæri í Álafosskvosinni

Nafn	Fyrirtæki / stofnun /samtök
Arnar Jónsson	Mosfellsbær
Kristinn Pálsson	Mosfellsbær
Dagbjört Brynjarsd.	Skátafélagið Mosverja
Adam Ciach	Reykjavik Excursions
Jóel Sigurðsson	Beryllium ehf
Hólmfríður Jónsdóttir	Expedia
Anna Haraldsdóttir	Hótel Laxnes



Tækifæri í Álafosskvosinni

Nafn	Fyrirtæki / stofnun / samtök
Heimir Þ. Tryggvason	Ásgarður Handverkstæði
Rebekka Kristjáns	Ístex hf
Jóhanna Jakobsd.	Álafossvegi 16
[illegible]	Exploring Iceland
Emma Kjartansdóttir	Álafossvegur 23/Icelandic Travel
Hilmar Gunnarsson	Mosfellsbær / Mosfellingur
Ragna Árnadóttir	Mosfellsbær

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

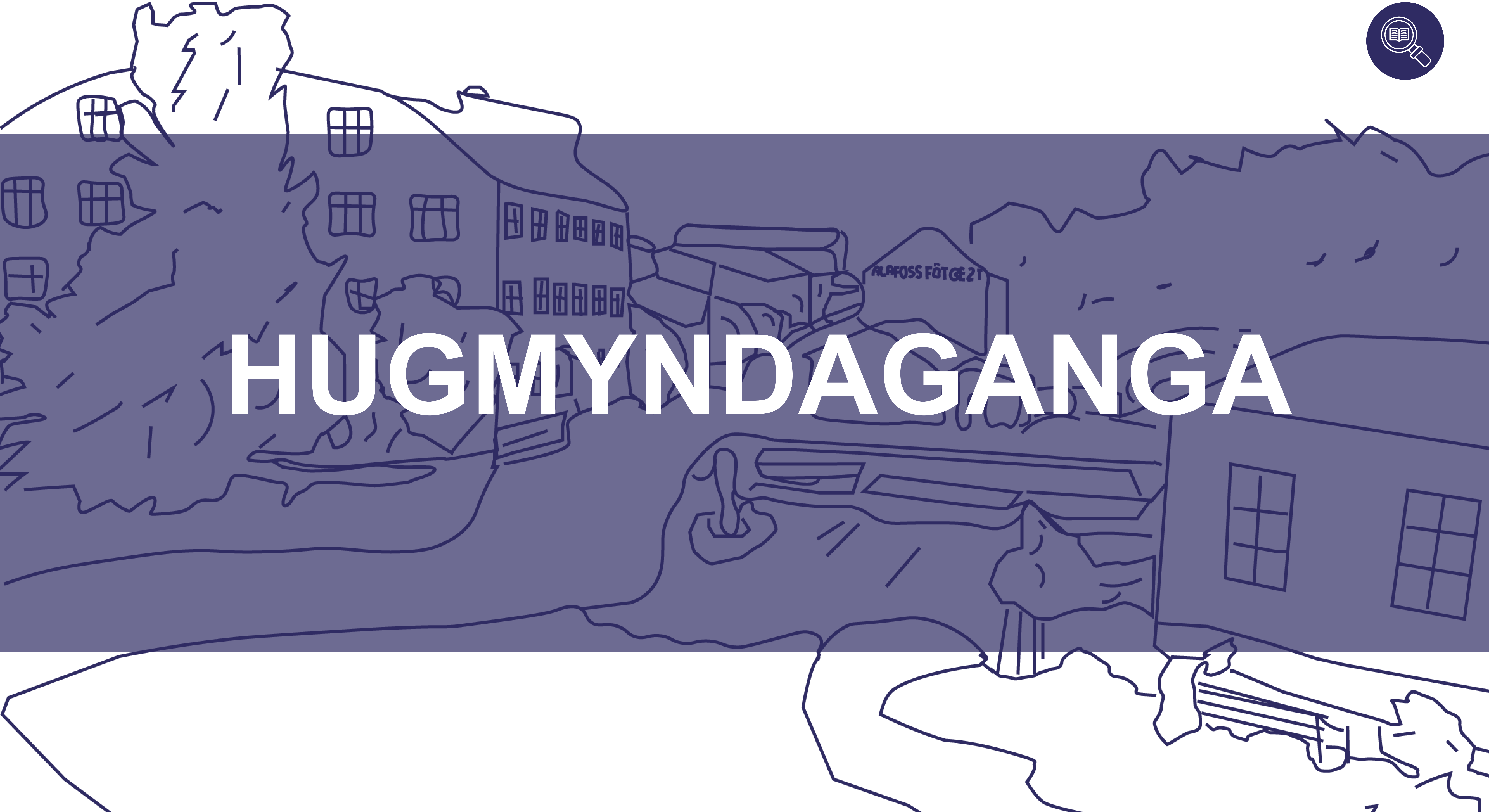
SAMTAL FYRIR UTAN VINNUSTOFU

Þó nokkrir hagaðilar sáu sér ekki fært um að koma á vinnustofuna.
Við höfum verið í samtali við eftirfarandi aðila:

- Nordic Store
- Sundlaugin
- Nordic Angan
- Sögufélag Mosfellsbæjar

Við munum fylgja eftir við þessa aðila í haust þegar kynningarfundur verður haldinn.

HUGMYNDAGANGA



HAGAÐILAR SEM KOMU Í HUGMYNDAGÖNGU

Völdum aðildarfélögum Markaðsstofu Höfuðborgarsvæðisins var boðið að koma í hugmyndagöngu.

Þeir aðilar sem sáu sér fært um að mæta voru eftirfarandi:

Hagaðili	Lýsing	Nafn á þátttakanda:
Icelandia	Ferðaskipuleggjandi	Adam Ciach
Exploring Iceland	Ferðaskrifstofa	Steinunn Guðbjörnsdóttir
Expedia Group	Ferðaskrifstofa	Hólmfríður Drífa Jónsdóttir
Volcano Trails	Ferðaskrifstofa	Bjarni Freyr

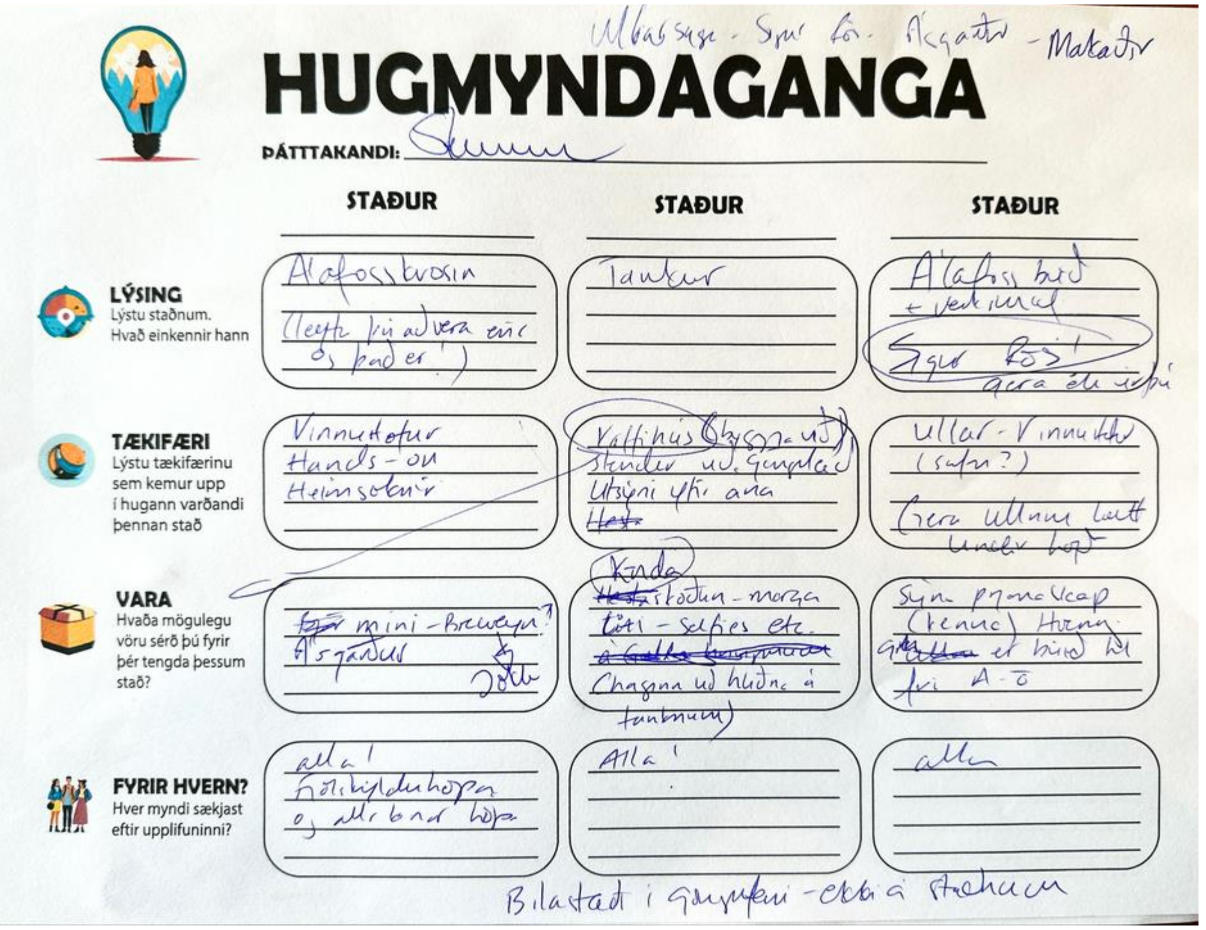
Aðrir sem sýndu áhuga og vilja fylgjast með eru:

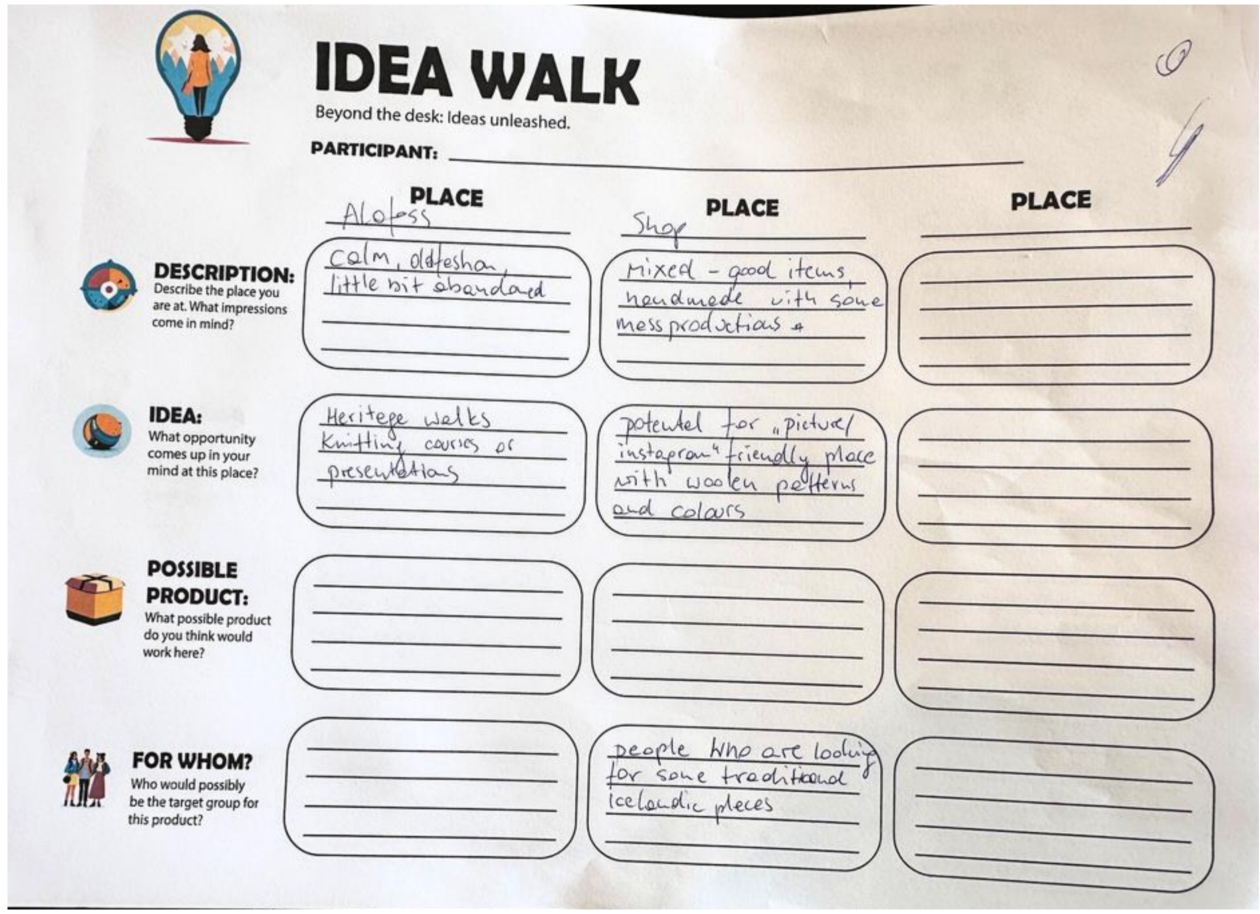
Iceland Travel, Pink Iceland og Safari Quads

ÁLAFOSS-FÖT BEZT

HRÁGÖGN FRÁ HUGMYNDAGÖNGU

Þáttakendur unnu með hugmyndagöngublöð sem við fengum í lok dags.





VINNUSTOFA - HUGARFLUG

Kynning á hugmyndum frá hópum

Verkefnaskref fyrir Álafosskvos

KALEO

MENTIMETER

Notast var við mentimeter.com til að kanna möguleika Álafosskvosar sem áfangastaðar fyrir ferðamenn. Öll svör eru nafnlaus og svarað er á staðnum. Sjá niðurstöður á næstu síðum.

www.mentimeter.com

Mentimeter

Hvað gerir Álafosskvosina einstaka sem áfangastað?

55 responses

6

20

Mentimeter

Fyrir hverja er Álafosskvosin áhugaverður staður að heimsækja?

55 responses

5

21

Mentimeter

Hvað væri hægt að gera til að efla Álafosskvosina sem áfangastað?

Kaffihús!

Kaffihús, fleiri smáiðnaðarverslannir, listasýningar

Koma af stað sérverslunum

Meiri þjónusta - t.d kaffihús

Meira af sögulegum tengingum og kaffihús. Meiri upplýsingar um ull og Lopa á Íslandi.

Laga tjörnia og gera bekki frá Ásgarði í kringum tjörnina.

Veitingarekstur og gagnvirkt ullarsögusafn

Opnar vinnustofur, kaffihús, falleg ullar verslun með sögusafni

Vera með alvöru þjónustu á svæðinu.

Styðja við rekstur á borð við kaffihús, gallerí, verslun með ullarvörur og prjónahluti.

Better shops and knitting workshops, bike stations (cycle roads)

Kaffihús. Vinnustofur, námskeið. Sigur Rós - Ásgarður - álafoss

Gera upp byggingar og jafvel fjölga nýbyggingum. Bjóða í þeim verslun og þjónustu.

Koma upp safni ullariðnaðar og heita vatnsins. Hafa þar líka kaffihús þar sem hægt er að setjast niður, kynnast samfèlaginu og skoða handverk sem er gert í kvosinni.

Safn, kaffihús, útileikhús, betri verslun með ull, fjölga handverks vinnustofum, fleiri íbúðir, merkja gönguleiðir

Laga hús , Kaffihús, stsrfsemi tengd sögunni, ullinni eða hernáminu

Höfða til sögunar, ullin. Leikföng, söfn, gott aðgengi að náttúrinni, leikur, skemmtan

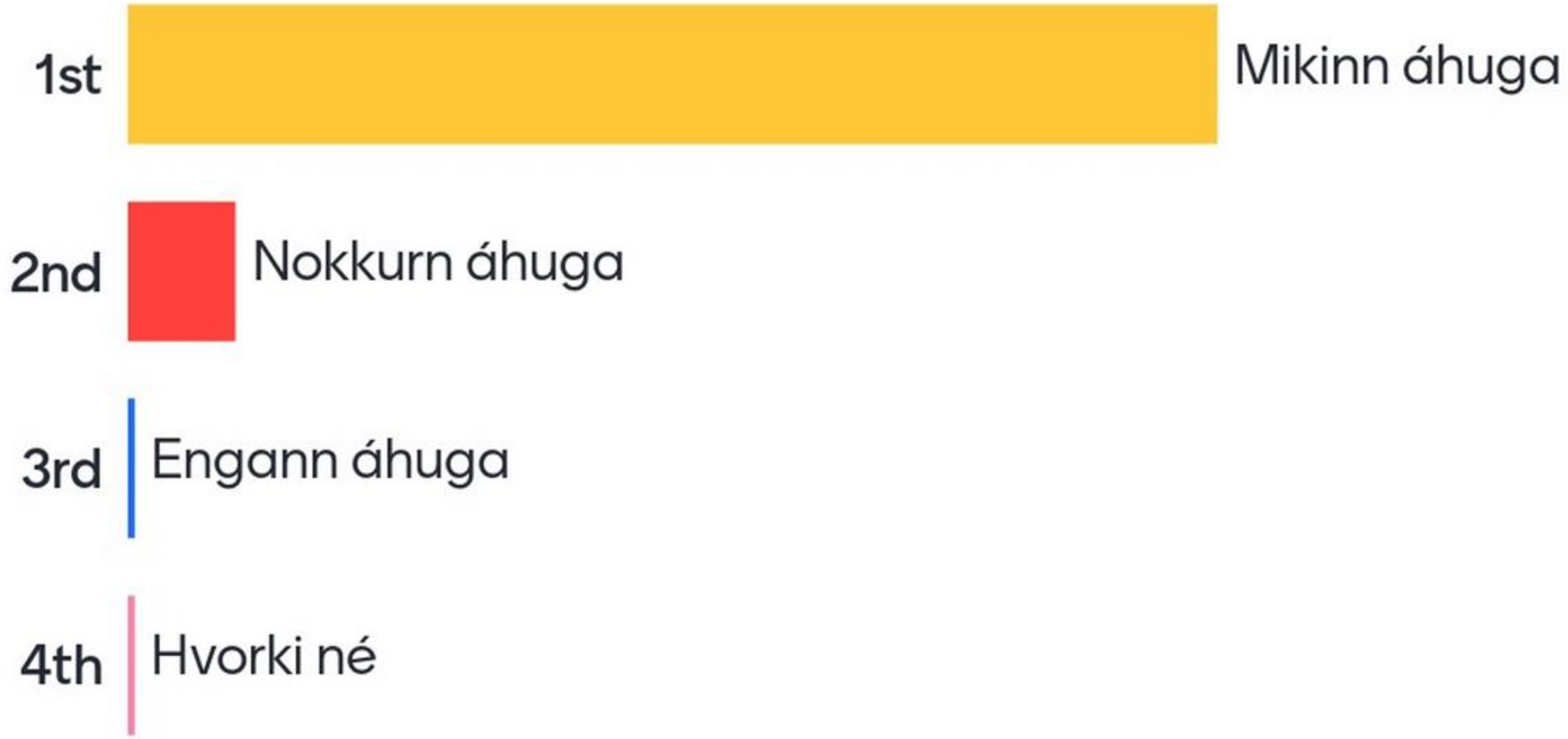
Mála húsin, byggja upp aðstöðu fyrir markaði, snyrta aðstöðuna við ánna og i kring, styra vatnsflæðinu mögulega.

Gera safn um ullina og kaffistofu

Góðan og fallegan veitingastaðUllarsafnÚtitónleikar ÚtileikhúsKaffihús með útisvæðiMatarvagnarTengingar við gönguleiðir með stafrænni leiðsögn

Setja fossinn í forgrunn til að trekkja að erlenda ferðamenn - eini fossinn á höfiðborgaravæðinu!

Hversu mikinn áhuga hefur þú á að Álafosskvosin þróist sem áfangastaður?



Mentimeter

Hvaða væntingar hafið þið til þessarar vinnu?

35 responses

stuðningur mosfellsbæjar
aukin þjónusta í bæinn
að starfsemi geti þrifist
að þær raungerist
að mosó vakni
góðar en raunsæjar
ljúfar væntingar
fara út fyrir boxið
stilla saman strengi
skemmtileg vinna
töluverðar
leiði til sjálfbærrar þró
aðgerðaplan
aðlaðandi álafosskvos
hefja samtal
framkvæmd og framtîðarsýn
spennandi tækifæri
hitta fólk og spjalla
samvinnu um uppbyggingu
samtal
miðlungs
skemmtilegar hugmyndir
að þær fái fjármagn
ekki mikla en forvitnileg
góðar hugmyndir
jákvæðar
frjóar umræður
uppbygging
spennandi
ekki mikinn
frábær tækifæri
keep the spirit of place
að þær fái brautargengi
skýrari súm
uppbygging á svæðinu

17

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VINNUSTOFA - VERKEFNI FYRIR HAGAÐILA

Þátttakendum á vinnustofu var skipt niður í hópa og urðu hóparnir þrír talsins. Þær spurningar sem voru spurðar voru eftirfarandi:

1. HVER ERU HELSTU TÆKIFÆRIN Á SVÆÐINU TENGD FERÐAÞJÓNUSTU?

2. HVAÐA UPPLIFUN SJÁIÐ ÞIÐ FYRIR YKKUR TENGDA SVÆÐINU OG HVER ER GESTURINN?

3. KYNNING Á HUGMYNDUM FRÁ HÓPUM

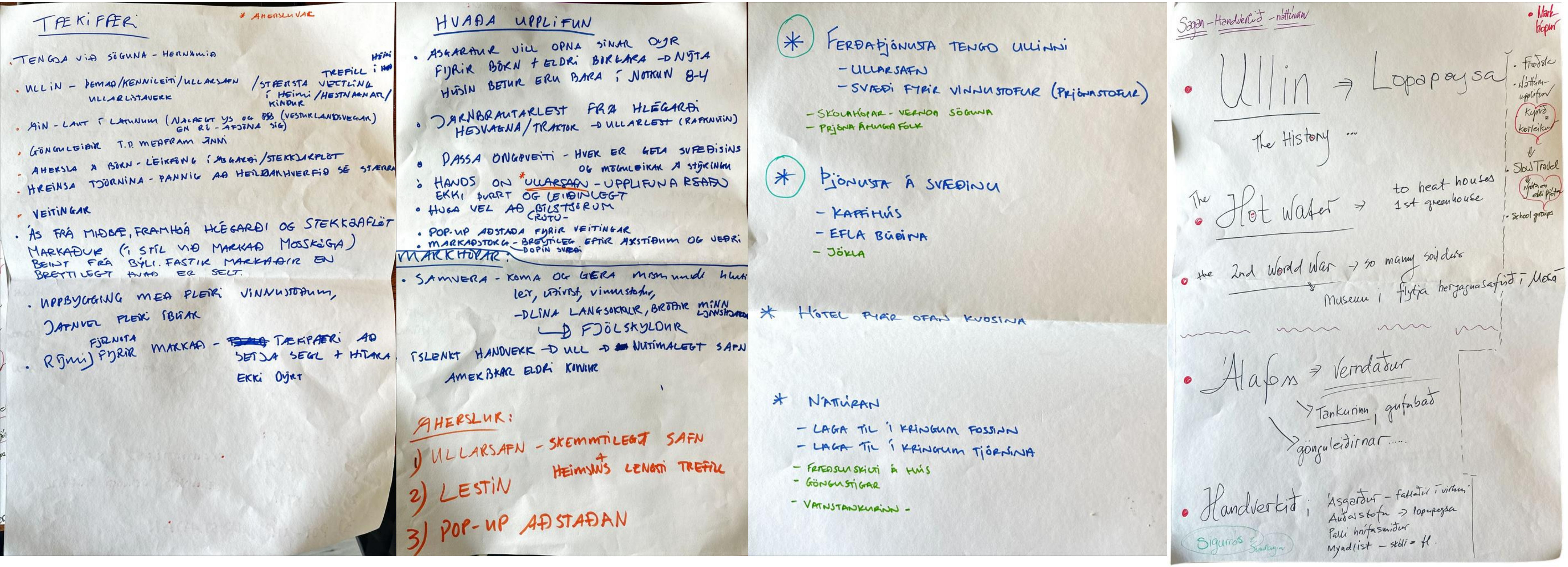
Forgangsraðaðu þremur hugmyndum

KALEO

KALEO

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGARSVÆÐISINS

VINNUGÖGN FRÁ HÓPUM



MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

FRAMTÍÐ

SAMANTEKT Á NIÐURSTÖÐUM - STÓRU HUGMYNDIRNAR

SÉRSTAÐA SVÆÐIS

- Fallegur gamall kjarni
- Einstakur staðarandi
- Einstök fegurð mannvista og náttúru
- Einstakt menningarlandslag

SAGAN

ULLIN

BYGGINGAR & SAMFÉLAG

NÁTTÚRAN

HVER ER GESTURINN?

Þetta var rauði þráðurinn frá vinnustofunni sem var haldin hver helsti markhópur Álafosskvosar væri.

ÍBÚAR/ HEIMAFÓLK

- Heimafólk sækir í Álafosskvosina fyrir útivist
- Heimafólk kemur einnig í kvosina á opnun hátíðarinnar “Í túninu heima”.
- Aukin tækifæri eru fyrir þennan hóp með t.d. mörkuðum og fleiri viðburðum á svæðinu.

ERLENDIR FERÐAMENN

- Erlendir ferðamenn hafa sótt í verslunina og heimsótt svæðið tengt því
- Erlendir ferðamenn virðast einnig heimsækja fossinn og finna hann á netinu sem eina fossinn á höfuðborgarsvæðinu
- Stór markhópur á Íslandi eru skólahópar frá erlendum skólum. Þair hafa mikið að sækja á þetta svæði.

ÍBÚAR Á HÖFUÐBORGAR-SVÆÐINU

- Íbúar á höfuðborgarsvæðinu gætu mögulega heimsótt svæðið oftar
- Útivist, menning og kyrrð gætu heillað þennan hóp.
- Einnig gætu markaðir og annað hvatt þessa gesti til að koma um helgar og njóta svæðisins.
- Einnig eru tækifæri fyrir skólahópa frá höfuðborgarsvæðinu að heimsækja Álafosskvosina.

INNLENDIR FERÐAMENN

- Fólk á hringferð um landið hefur sótt í verslunina á svæðinu.
- Tækifærin eru innlendir ferðamenn komi í skipulagaðr ferðir um svæðið í hvataferð sem dæmi.

SJÓNRÆN FRAMSETNING Á HELSTU HUGMYNDUM FRÁ VINNUSTOFU MEÐ SKÝRINGATEXTA

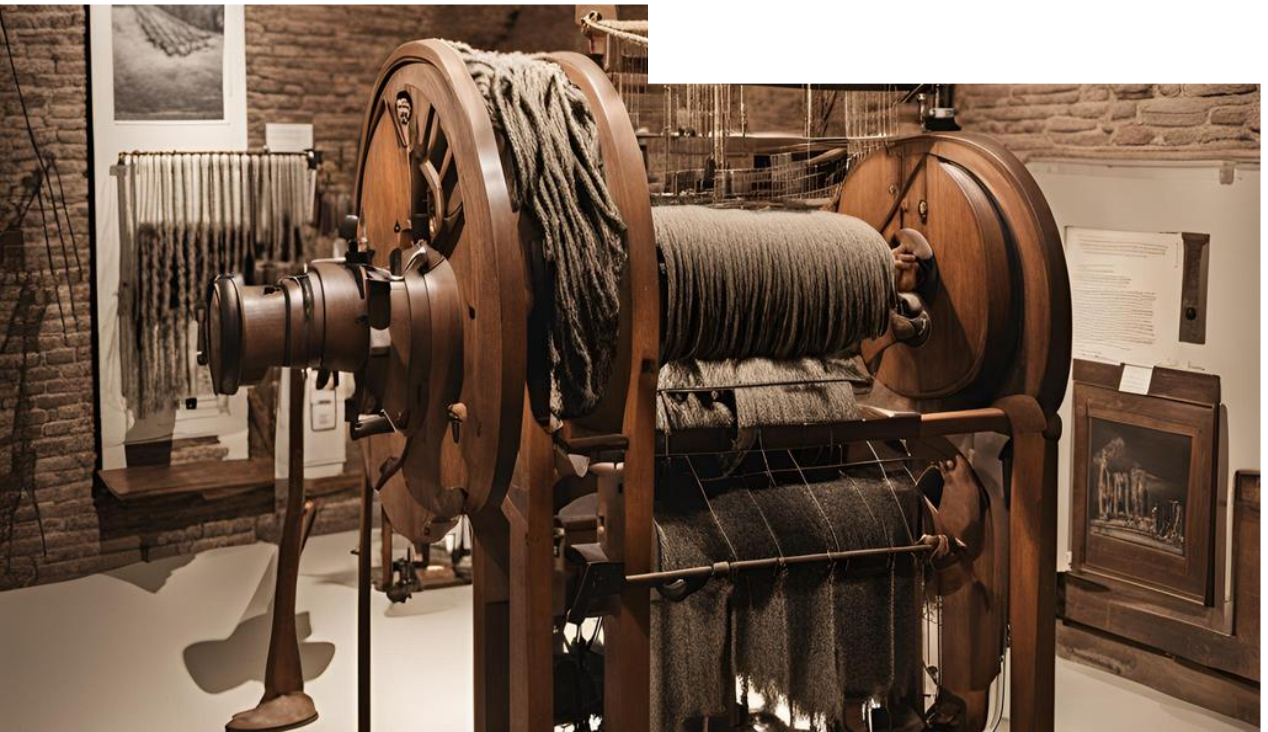
MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

ULLLAR

UPPLIFUN

FJÖLSKYLDUMIÐUÐ ULLARUPPLIFUN. ULLARSAFN, ULLARLEIKVÖLLUR, LJÓSMYNDASTAÐUR, ULLARLISTARVERK - ÖLL SKILNINGARVIT



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

ULLAR

LEST

Rafknúin lest eða hestavagn frá
Hlégarði að Álafosskvos með ullarþema.
Hugmyndir snerust að aðgengi að svæðinu.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

STÆRSTI TREFILL

Í HEIMI

VIRKJA ÞÁTTÖKU GESTA

VINNA MEÐ ULLINA, STÆRSTI TREFILL HEIMS?

MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

MARKAÐS

VEISLA

POP UP MARKAÐIR Í ÁLAFOSSKVOS

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

KAFFI &

MEÐÞVÍ

KAFFIHÚS, POP UP KAFFI, AÐSTAÐA TIL AÐ SNÆÐA

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

HVAR

ER ÉG?

SKILTI UM SÖGU SVÆÐISINS, ÞÚ ERT MEÐVITAÐUR HVAR ÞÚ ERT “SENSE OF PLACE”

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

NÁTTÚRU

KVOSIN

ÚTIVIST Í KVOSINNI, FOSSASTÍGUR, SLOW TRAVEL UPPLIFUN

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

TANKUR

INN

ENDURNÝTING Á GÖMLUN VATNSTANKI - SAUNA, SAFN EÐA ANNAÐ INNI?

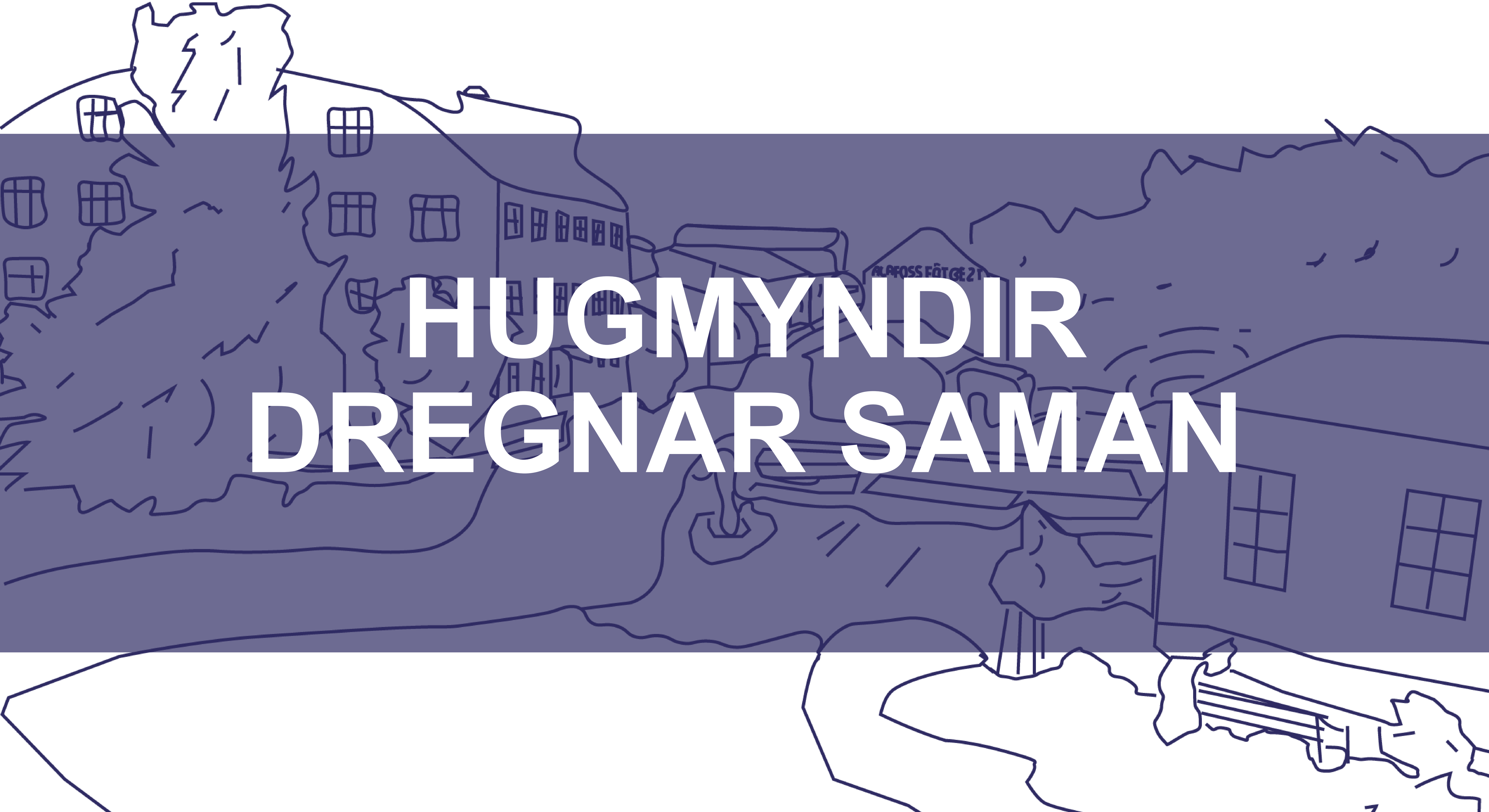
MARKAÐSSTOFA HÖFUÐBORGAR-SVÆÐISINS

HUGMYNDIR FRÁ VINNUSTOFU

SEGÐU MÉR SÖGU

HÓPEFLI Á SVÆÐINU OG HEIMSÓKN SKÓLAHÓPA.

SAGA SVÆÐISINS SÖGÐ OG TÆKIFÆRI AÐ HEIMSÆKJA FYRIRTÆKI Á SVÆÐINU.



HUGMYNDIR DREGNAR SAMAN

TÆKIFÆRIN

Rauður þráður varðandi tækifærin.

ÞJÓNUSTA

- Aukin þjónustu á svæðinu t.d. kaffihús

FRÆÐSLA

- Fræðsla til hópa (sérstaklega skólahópa)
- Söguferðir
- Ullarupplifun

ÚRBÆTUR

- Bætt umhverfi t.d. tjörn
- Aðgengismál/aðkoma að kvosinni

SAMSTARF

- Aukið samstarf á milli þjónustuaðila

HELSTU VÖRUR / UPPLIFANIR

Við greiningu á efni frá vinnustofum, hugmyndagöngu og samtölum kom í ljós þessi þemu hvað varðar svæðið.

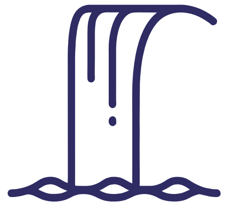
MENNING & SAGA

- Vegvísar um svæði með sögulegum upplýsingum
- Meet the locals ganga
- Söguganga um svæði
- Endursköpun á iðnsögu svæðisins
- Saga um hernámið - flétta ullina við
- Handverksvinnustofur

VEITINGAR

- Veitingasala í Álafosshúsinu
- Útisvæði fyrir veitingar við foss
- Kaffivagnar á svæðinu
- Beint frá býli markaður

NÁTTÚRUTENGD UPPLIFUN



- Göngusvæði meðfram fossi
- Laut í látunum (Kyrrðarstaður)
- Upplifun við tjörnina
- Samvera
- Tankurinn og fossinn

ULLARUPPLIFUN

- Ullarlest
- Lengsti trefill í heimi
- Ullarleikvöllur
- Ullarsafn
- Ullarlistaverk

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

ÁLAFOSS

FRAMTÍÐIN?