

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**

Áfangastaðurinn Kópavogur
September 2026

Σ Μ
Η Ξ
RÁÐGJÖF

Efnisyfirlit

Áfangastaðir og ferðapjónustukjarnar	6
Um verkefnið	10
Greining á svæðinu	18
Svæði innan ferðapjónustukjarnans	19
Menningarminjar	23
Áfangastaðurinn í myndum	25
Sýnileiki áfangastaðarins á netinu	31
Vinnustofa	39
Niðurstöður úr Mentimeter	43
Niðurstöður úr hópavinnu	54
Sjónræn framsetning hugmynda	58
Smárinn	60
Kárnes	69
Græn svæði	77
Opinn fundur	85
Samantekt	92

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.
Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka
gjaldeyristekjur með sjálfbærni að leiðarljósi.

VISIT
REYKJAVÍK

Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Helstu verkefni

- **Efla vitund og þekkingu** um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- **Þróa, móta og efla samstarf** og samlegð um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- **Efla samkeppnishæfni og slagkraft** áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- **Stuðla að sátt** íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðaþjónustunnar.
- **Styrkja stoðir og uppbyggingu** ferðaþjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera **málsvari og samnefnari** fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Áfangastaðir og ferðapjónustukjarnar



Ferðapjónustukjarnar

Verkefnið um áfangastaðinn Kópavog sem hér er kynnt er hluti af stærra verkefni um ferðapjónustukjarna á höfuðborgarsvæðinu.

Markaðsstofan hefur verið að vinna greiningu á ferðapjónustukjörnum á höfuðborgarsvæðinu. Ferðapjónustukjarni er afmarkað svæði sem ferðamenn vilja heimsækja. Hver ferðapjónustukjarni samanstendur af nokkrum stöðum sem bjóða uppá ólíka upplifun fyrir ferðamenn en sem saman mynda eitt svæði með aðdráttarafl fyrir ferðamenn.

Þróun og kortlagning ferðapjónustukjarna nýtist í vörupróun og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu. Það er grundvöllur fyrir betri upplifun, dreifingu gesta, lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins í takt við stefnu áfangastaðarins.

Ferðapjónustukjarnar

Haldnar voru vinnustofur með aðildarfélögum Markaðsstofunnar í nóvember og desember 2024 til að kortleggja ferðapjónustukjarna. Fyrir hvern kjarna var unnin stutt greining á aðdráttarafli, markhópi og aðgengi. Vinnan skilaði kortlagningu og greiningu á fjórtán ferðapjónustukjörnum á höfuðborgarsvæðinu. Nánar um greiningu og samantekt á ferðapjónustukjörnunum má lesa [hér](#).

Næstu skref verkefnisins um ferðapjónustukjarna eru hagaðilasamtöl í hverjum kjarna. Svæðisbundin hagaðilasamtöl skila enn dýpri greiningu á hverjum ferðapjónustukjarna og veita innsýn í tækifæri og áskoranir hverju sinni.

Hér á eftir er gert grein fyrir hagaðilasamtali um áfangastaðinn Kópavog sem fór fram veturinn 2025/2026.

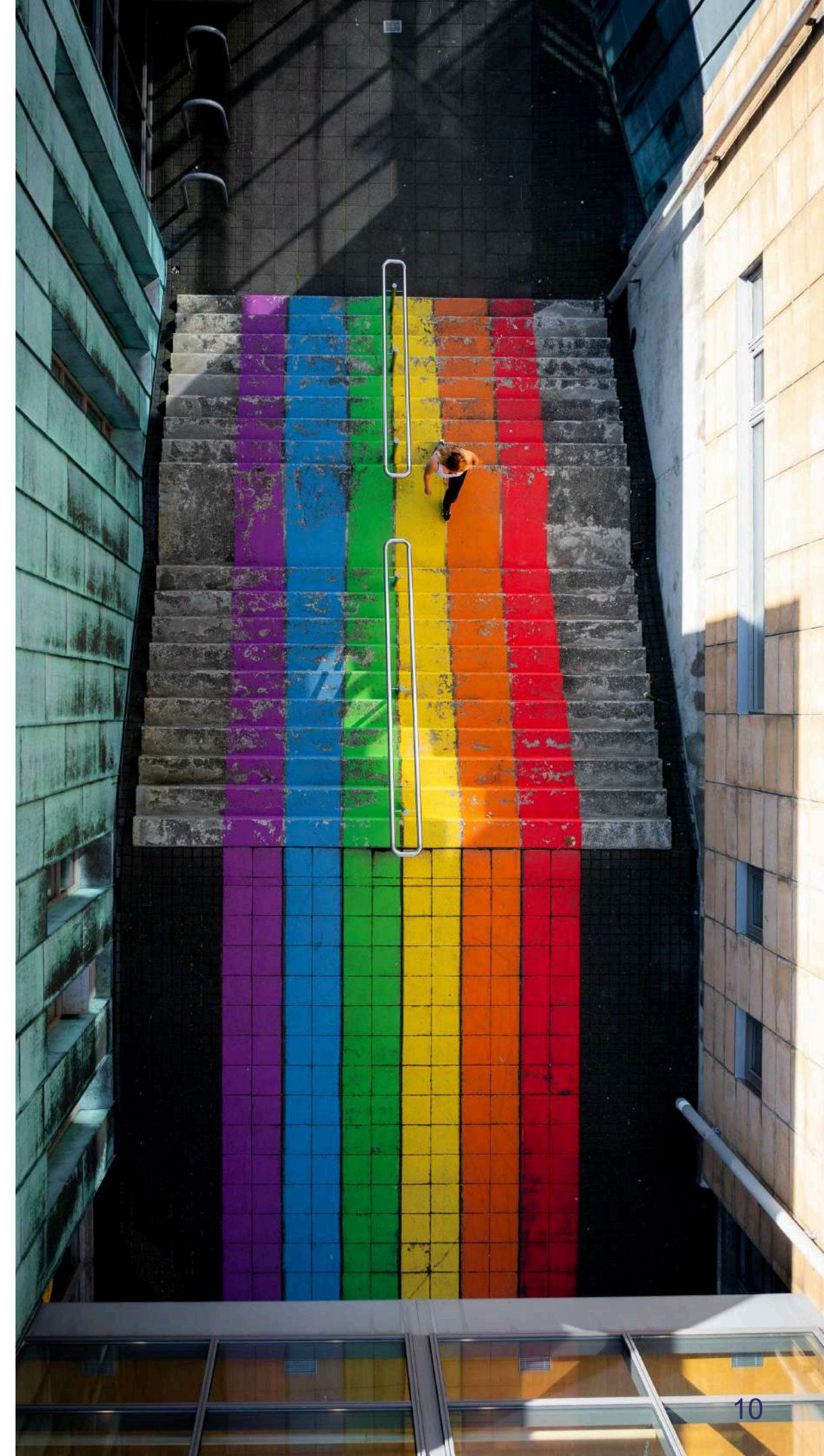
Kort af ferðapjónustukjörnum



- 1 Esja og Kjalarnes
- 2 Mosfellsbær og Mosfellsdalur
- 3 Seltjarnarnes og Gróttu
- 4 Gamla höfnin og Grandinn
- 5 Viðey
- 6 Miðborg Reykjavíkur
- 7 Laugardalur
- 8 Öskjuhlíð
- 9 Elliðaárdalur
- 10 Kópavogur
- 11 Garðabær
- 12 Hafnarfjörður
- 13 Útivistarsvæði umhverfis höfuðborgarsvæðið
- 14 Seltún og Krýsuvík

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Um verkefnið



Kópavogur

Kópavogur sameinar menningu, náttúru og nútímaþægindi á einstakan hátt. Bærinn býður upp á fjölbreytta afþreyingu og þjónustu sem höfðar til fjölskyldna, menningarunnenda og ferðamanna. Í Kópavogi er hægt að finna söfn, græn svæði og fjölskylduvænar sundlaugar, auk hágæða veitingastaða og verslunarmiðstöðva á borð við Smáralind. Þetta er staður þar sem saga og nútími mætast og skapa fjölbreytta upplifun fyrir íbúa og gesti.

Sjá einnig Kópavog í **greiningu og samantekt á ferðaþjónustukjörnum á höfuðborgarsvæðinu.**



Áfangastaðurinn Kópavogur

Markmið verkefnisins er að vinna hugmyndir að því hvernig hægt sé að efla áfangastaðinn Kópavog.

Verkefnið mun nýtast fyrir **framtíðarsýn Kópavogsbæjar** í tengslum við ferðaþjónustu og móttöku ferðamanna, ásamt því að nýtast í vinnu Markaðsstofu í tengslum við **ferðaþjónustukjarna, þróun og markaðssetningu höfuðborgarsvæðisins.**

Jákvæð áhrif á
samfélagið og aukin
lífsgæði

Jákvæð og
eftirminnileg upplifun
ferðamanna

Fagmennska og gæði

Öryggi

Sjálfbærni

Verkefnaskref



STÖÐUMAT

- Tímalína
- Myndun verkefnahóps
- Greining á hagaðilum



GREINING

- Hagaðilasamtal: vinnustofa með völdum aðilum



FRAMTÍÐ

- Unnið úr niðurstöðum greiningar
- Vinnufundur og kynning fyrir verkefnahópi



AÐGERÐARÁÆTLUN

- Kynning á hugmyndum og framtíðarsýn
- Opinn fundur



INNLEIÐING

- Næstu skref
- Innleiðing

Verkefnahópur

Myndaður var verkefnahópur sem hafði það hlutverk að móta verkefnið og greina hagaðila. Í verkefnahópi sátu:

- Elísabet Berglind Sveinsdóttir, forseti bæjarstjórnar í Kópavogi
- Friðrik Baldursson, garðyrkjustjóri hjá Kópavogsbæ
- Helga María Albertsdóttir, framkvæmdastjóri Sky Lagoon
- Karen Jónasdóttir, verkefnastjóri umhverfismála hjá Kópavogsbæ
- Vigdís Másdóttir, fulltrúi menningarmála hjá Kópavogsbæ og tengiliður við Markaðsstofu

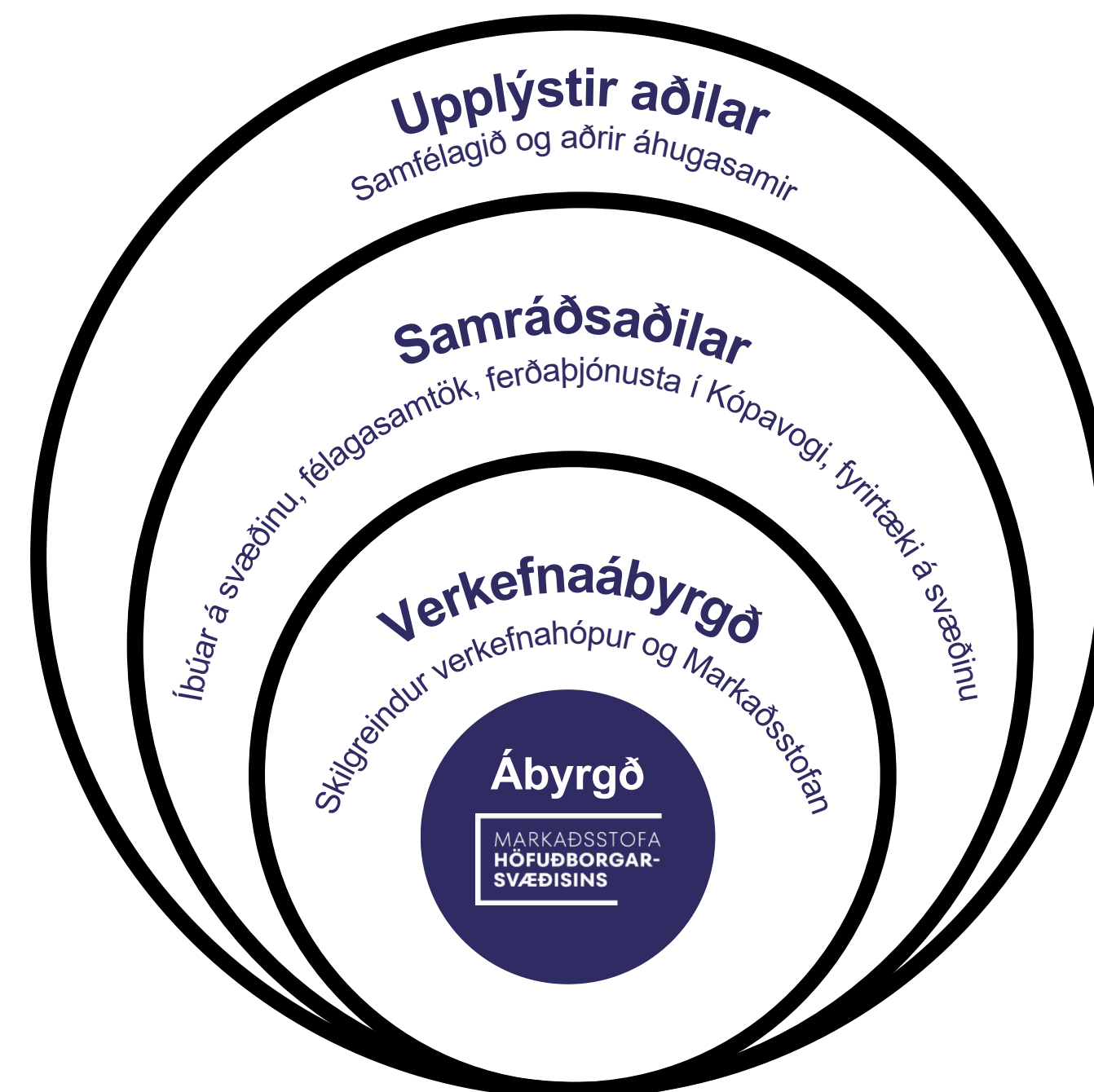
Fyrir hönd Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins sat Margrét Wendt í verkefnahópi.

Verkefnið var jafnframt unnið í samstarfi við Maríu Hjálmarsdóttur frá MH ráðgjöf.

Hagaðilasmatal

Árangur áfangastaðapróunar er mjög háður þeim hagsmunaaðilum sem taka þátt í ferlinu þar sem þeir upplifa eignarhlut í útkomunni. Það myndast sameiginlegur skilningur á forsendum framtíðarsýnar og samræmdum aðgerðum og framkvæmdum.

Verkefnahópurinn vann hagaðilagreiningu og útfrá greiningunni var boðið á vinnustofu.



Hagaðilagreining fyrir verkefnið

Ferðaþjónusta og rekstraraðilar

- 201 Hotel (Karítas Kjartansdóttir McCrann, Ómar Birgisson)
- Bónus
- Brauð og Co
- Brasserie Kársnes (Ólafur Helgi)
- Byko
- Catalina
- Cibo Amore
- CityWalk (Marteinn Briem)
- Destination Complete (Erna Evudóttir)
- Exploring Iceland (Steinunn Guðbjörnsdóttir)
- Festi
- GJ Travel (Sif Helgadóttir)
- Grayline/Hópbílar (Árny Bergsdóttir)
- Hamraborg Festival (Agnes Ársælsdóttir)
- Heimaleiga (Sölvi Melax)
- Hjá Höllu
- Hótel Ísland Comfort
- Hótel Kríunes (Björn Ingi Stefánsson)
- Icelandia (Inga Dís Richter)
- Iceland Travel (Guðlaugur Kristmundsson)
- Íslandsbanki
- Krónikan (Bragi Skaftason)
- Krua Thai
- Kökuhúsið
- Lemon
- Matarhjallinn
- Mathús 27

- Mossley
- Pink Iceland (Hannes Pálsson)
- Pure Delí
- Reynir Bakari
- RIB Adventures ehf
- Salurinn (Axel Ingi Árnason)
- Samtök ferðaþjónustunnar (Ágúst Elvar Bjarnason)
- Smáralind (Sandra Arnardóttir, Þórunn Birna Úlfarsdóttir)
- Sky Lagoon (Helga Albertsdóttir, Vilborg Ásta Árnadóttir)
- Te og kaffi
- Your Friend in Reykjavik (Róbert Ingi Douglas)
- Þríhnúkagígur/Inside the Volcano (Andrea Líf Ægisdóttir)

Íþróttir og útivist

- Breiðablik (Tanja Ómarsdóttir)
- Gerpla (Sif Pálmadóttir)
- Guðmundarlundur / Skógræktarfélag Kópavogs (Kristinn Þorsteinsson)
- HK (Sandra Sigurðardóttir / Birkir Örn Arnarson)
- Siglingafélagið Ýmir (Þorsteinn Aðalsteinsson, Jón Pálsson)
- Sporthúsið
- Tennishöllin (Jónas Páll Björnsson)

Hagaðilagreining fyrir verkefnið

Fulltrúar frá Kópavogsbæ

- Gatnalýsing (Gestur V. Bjarnason)
- Kópavogshöfn (Birkir Rúts)
- Kynningar og markaðsmál (Vigdís Másdóttir)
- Menningarmál í Kópavogi (Soffía Karlsdóttir)
- Náttúrufræðistofa Kópavogs/ Náttúrusafn og Gerðasafn (Brynja Sveinsdóttir)
- Náttúru- og menningarsvæði (Karen Jónasdóttir)
- Salalaug (Guðmundur Halldórsson)
- Skipulagsmál (Kristjana H. Kristjánsdóttir)
- Sundlaug Kópavogs (Jakob Þorsteinsson)
- Umhverfissvið (Ásthildur Helgadóttir)

Bæjarfulltrúar

- Andri Steinn Hilmarsson
- Ásdís Kristjánsdóttir (bæjarstjóri)
- Bergljót Kristinsdóttir
- Björg Baldursdóttir
- Elísabet Sveinsdóttir
- Helga Jónsdóttir
- Hjördís Ýr Johnson
- Indriði Stefánsson
- Kolbeinn Reginsson
- Orri Vignir Hlöðversson
- Sigurbjörg Erla Egilsdóttir
- Theódóra S. Þorsteinsdóttir

Íbúahópar á facebook

- Digranes íbúahópur
- Íbúar 200 Kópavogi
- Íbúar Lindahverfis
- Kársnesið okkar
- Kórahverfið
- Salahverfi
- Smárin - hverfið okkar
- Vatnsendahverfi
- Þingin mín - íbúar í Þingahverfi í Kópavogi

Samgöngur

- Betri samgöngur (Rakel Þorbergsdóttir)
- Hopp (Camilla Rut Rúnarsdóttir)
- Strætó (Markús Vilhjálmsson)
- Vegagerðin (Bryndís Friðriksdóttir)

Aðrir hagaðilar

- Fuglavernd
- Hjálparsveit skáta í Kópavogi (Valgeir Tómasson)
- Leiðsöguskólinn / MK (Kristín Hrönn Þráinsdóttir)
- Kópavogskirkja (Sr. Sigurður Arnarsson / Sr. Grétar)
- Minjastofnun (Henny Hafsteinsdóttir / Margrét Valmundsdóttir)
- Náttúruverndarsamtök Íslands
- Náttúruverndarstofnun (René Biasone)
- Sögufélag Kópavogs (Símon Hjalti Sverrisson)

Greining á svæðinu

- Svæði innan ferðapjónustukjarnans
- Menningarminjar
- Áfangastaðurinn í myndum
- Sýnileiki áfangastaðarins á netinu



Greining á svæðinu

Svæði innan ferðapjónustukjarnans



Kársnes

Staða:

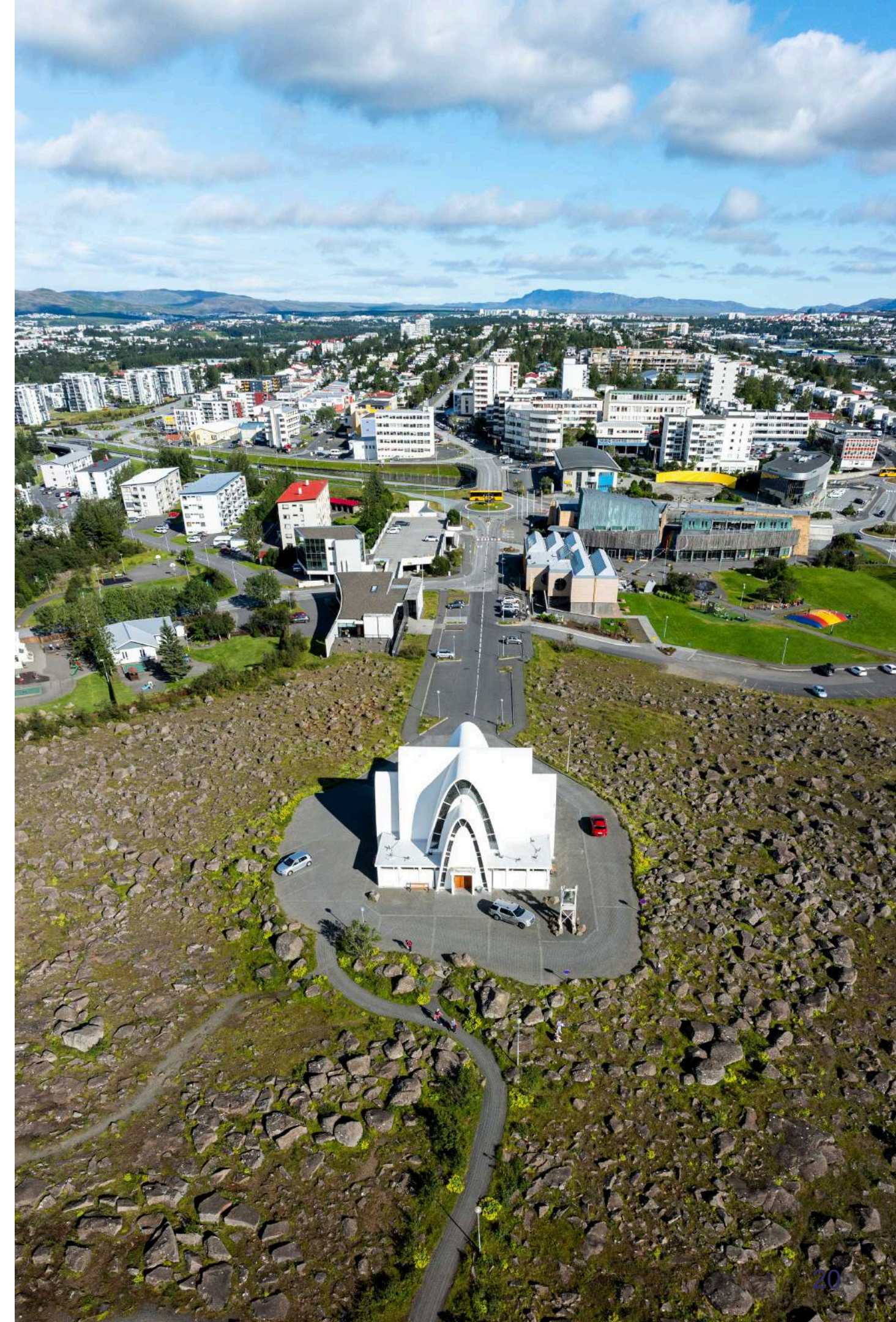
- Lykilsvæði í þróun Kópavogs sem tengir hafnarsvæði, íbúabyggð og menningu.
- Nær frá Sky Lagoon að Hamraborg og menningarásnum.

Stefna aðalskipulags:

- Þróunarsvæði með blandaða byggð (íbúðir, þjónustu og atvinnu).
- Áhersla á þéttingu, vistvænar samgöngur og sjálfbæra nýtingu lands.
- Vernd byggðarmynsturs eldri hverfa (Sunnubraut, Hlégerði).
- Tenging við menningarkjarnann við Hamraborg, þ.e. kirkju, söfn og Salinn.

Rammahluti:

- Samspil nýrrar og eldri byggðar, göngutengingar og strandrými.
- Byggð á að falla að staðaranda og náttúru, styðja fjölbreytta notkun.



Smárinn

Staða:

- Skilgreindur sem svæðiskjarni höfuðborgarsvæðisins og ein meginmiðja borgarlífs í Kópavogi.
- Nær yfir Smáralind, Smáratorg, íþróttasvæði og þjónustu.
- Eitt af meginþróunarsvæðum bæjarins.

Stefna aðalskipulags:

- Samgöngumiðað þróunarsvæði í tengslum við Borgarlínu.
- Áhersla á blandaða byggð, þéttleika og fjölbreytta húsagerð.
- Sjálfbærar samgöngur og tenging milli þjónustu, íbúða og útivistar.
- Miðlæg torg og almenningsrými eiga að styrkja samfélagslíf og gæði byggðar.
- Svæðið tengist Kópavogsdal, sem myndar grænan ás og útivistartengingu milli byggða.



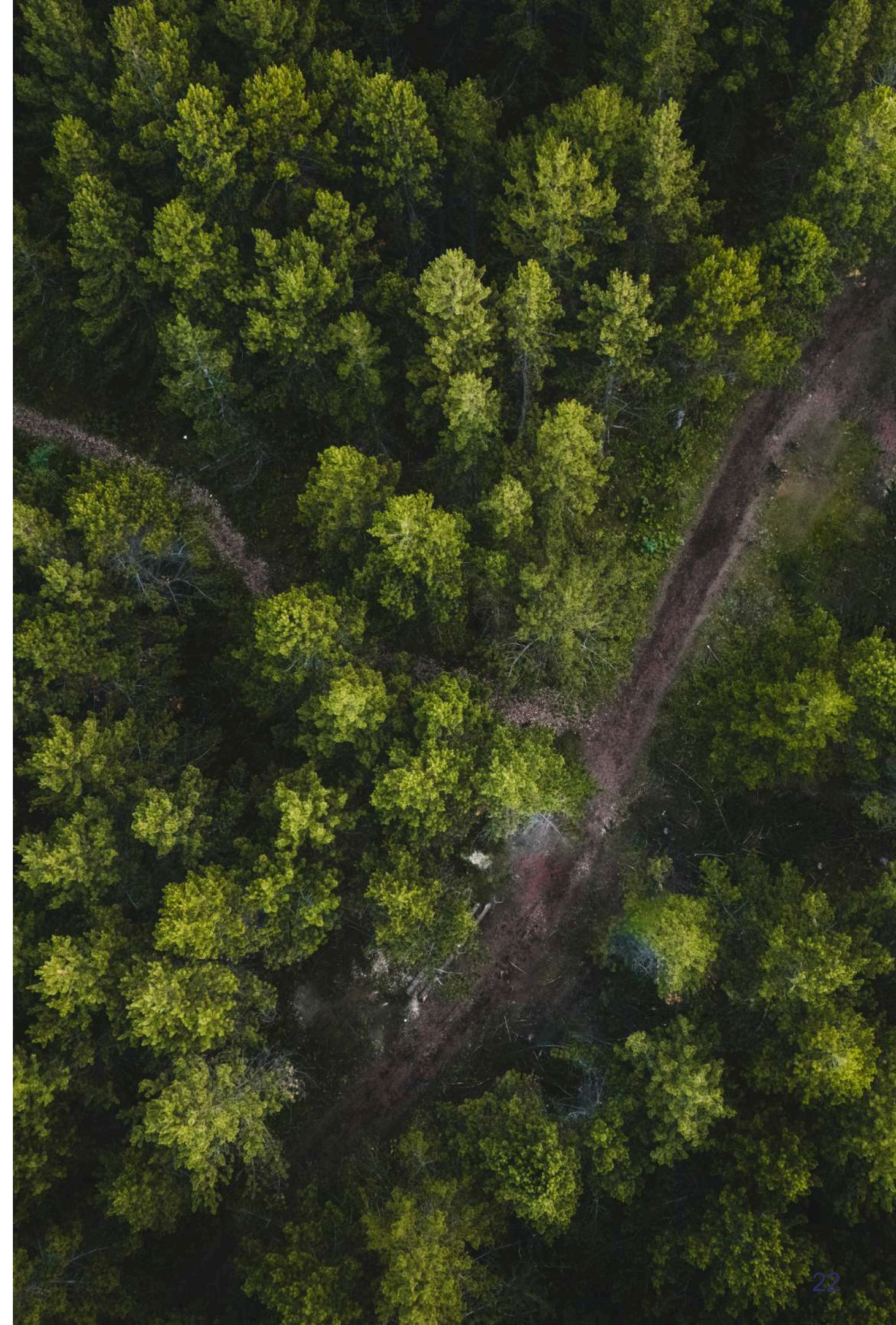
Græn svæði

Staða:

- Græn svæði mynda samfellda ás um bæinn – frá Fossvogsdal og Kópavogsdal upp í Heiðmörk.
- Mikilvæg fyrir útivist, náttúrutengingu og heilsu íbúa og gesta.
- Hluti af auðkenni bæjarins sem „borg í náttúru“.

Stefna aðalskipulags:

- Vernd og efling grænna svæða sem tengja byggðir og bæta lífsgæði.
- Áhersla á göngu- og hjólastíga, tengingu milli hverfa og náttúru.
- Kópavogsdalur og Fossvogsdalur lykilsvæði í vistvænu borgarskipulagi.
- Heiðmörk og uppland Kópavogs mikilvæg fyrir náttúruvernd, fræðslu og útivist.



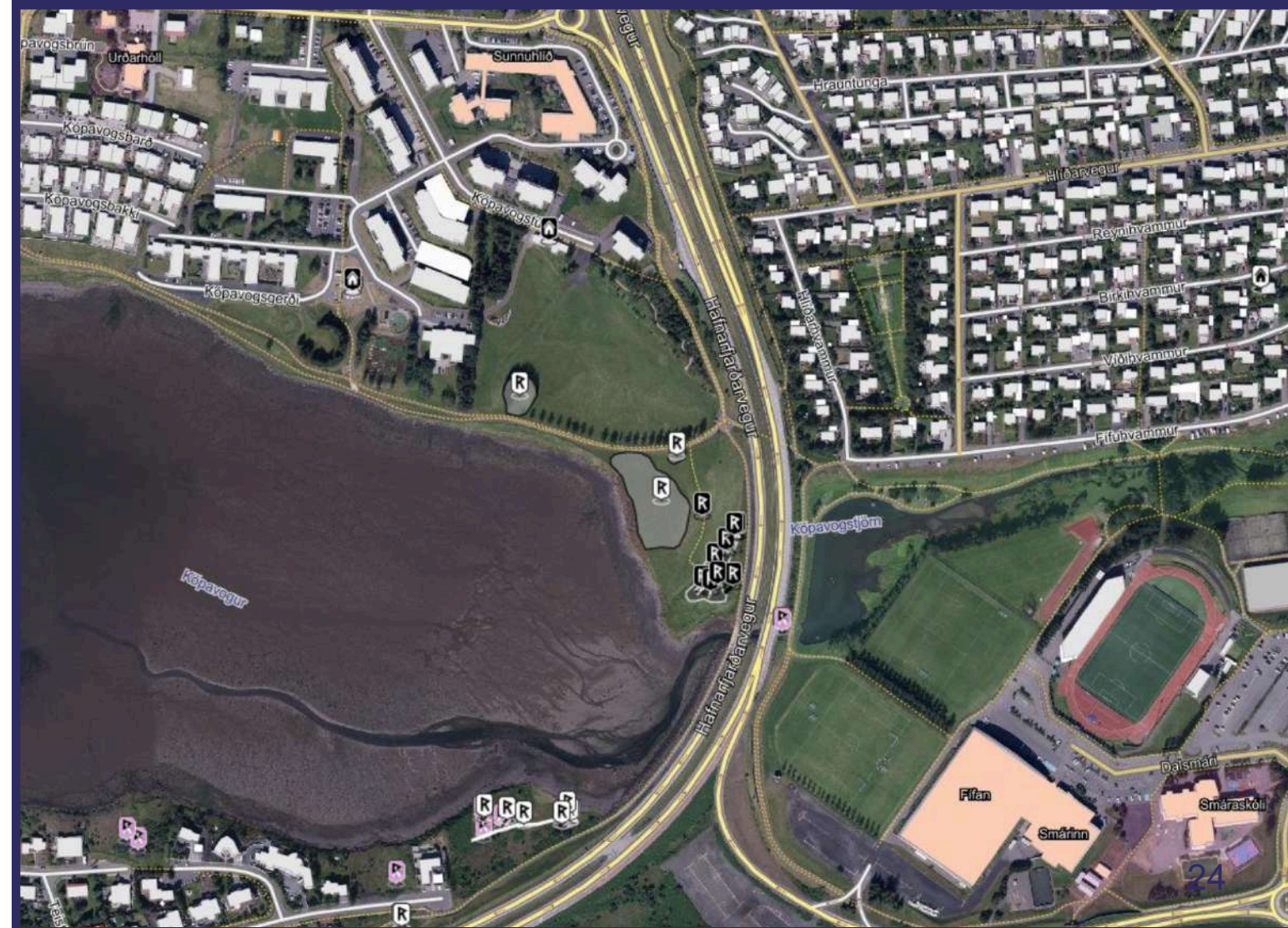
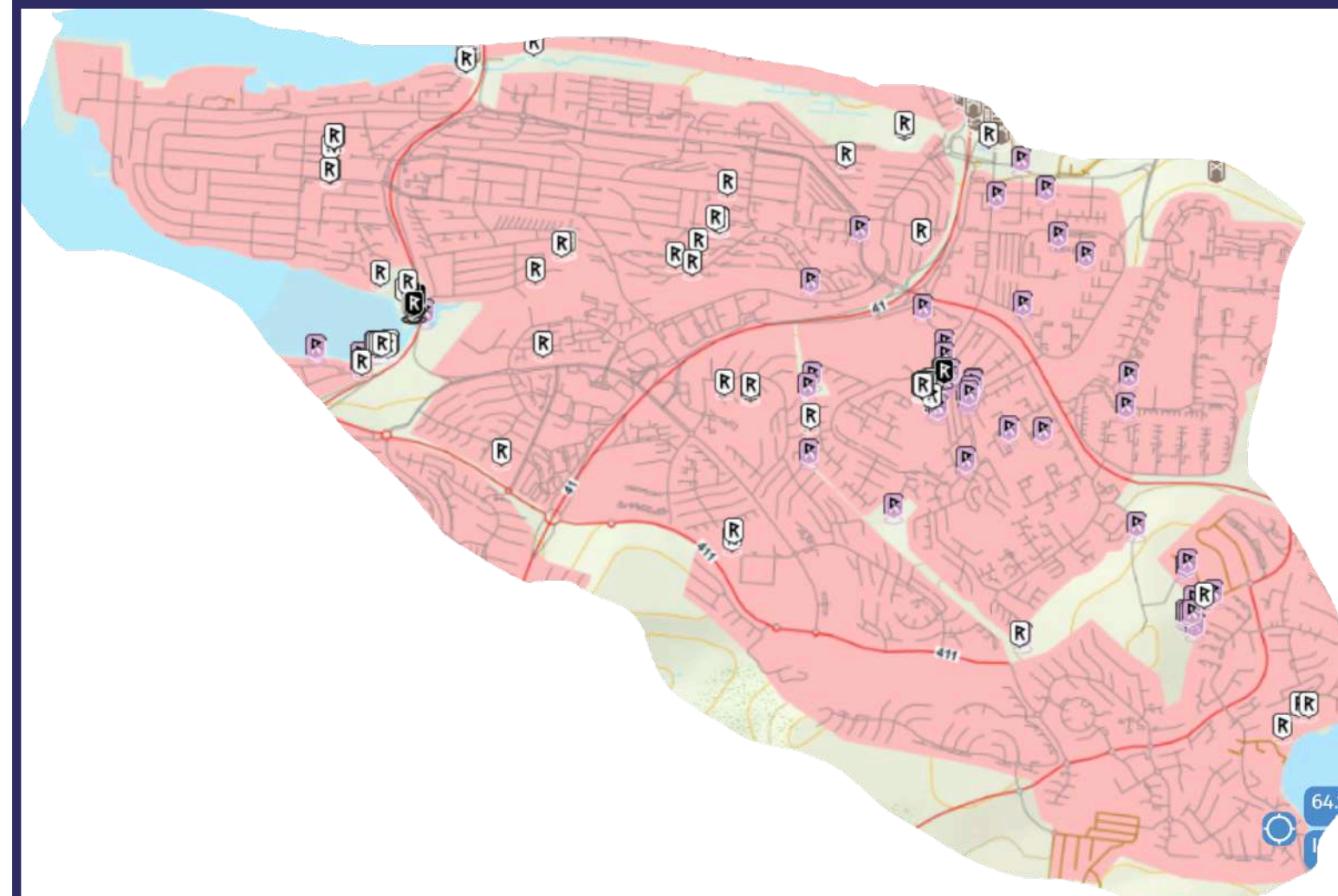
Greining á svæðinu Menningarminjar



Menningarminjar

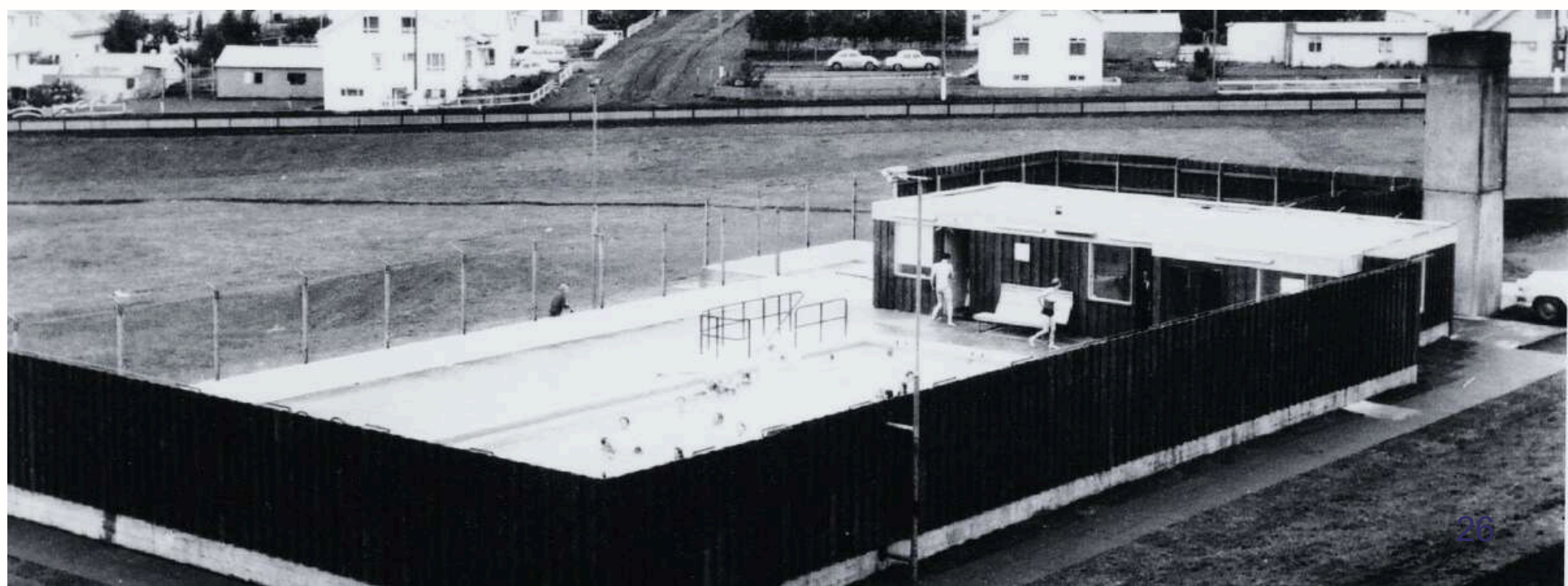
Menningarminjar er að finna víða um Kópavog og má þar t.d. nefna

- Söguslóðir, þjóðtrú og menningararfur víða um bæinn
- Þinghóll, Kópavogsping og sögutengdir staðir
- Álfasögur(tengt Álfhól), örnefni og huldufólkstrú
- Menningarminjar og sögulegt landslag sem móta sérstöðu Kópavogs



Greining á svæðinu Áfangastaðurinn í myndum













Greining á svæðinu

Sýnileiki áfangastaðarins á netinu



Seglar höfuðborgarsvæðisins

Árið 2023 vann Datera fyrir hönd Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins greiningu á seglum höfuðborgarsvæðisins út frá leitaráhuga ferðamanna. Greiningin leiddi í ljóst að vinsælasti segullinn væri Sky Lagoon í Kópavogi.

Vinsælustu ferðamannastaðir höfuðborgarsvæðisins – topp 10

		Fjöldi leita á mánuði að meðaltali sl. 12 mánuði					
	Ferðamannastaðir	US	UK	US & UK	IS	Samtals	#myllumerki
1	Sky Lagoon	35.480	23.690	59.170	33.170	92.340	24.391
2	Harpa	19.700	4.210	23.910	17.790	41.700	29.495
3	Hallgrímskirkja	13.740	6.360	20.100	35.070	55.170	163.226
4	Phalological Museum	14.750	2.980	17.730	5.360	23.090	5.606
5	Perlan	9.880	7.090	16.970	39.680	56.650	24.973
6	Sun Voyager	6.120	2.370	8.490	14.800	23.290	42.705
7	Viking hotel/village	3.680	2.760	6.440	2.490	8.930	374
8	Flyover Iceland	2.600	2.560	5.160	20.070	25.230	1.936
9	Þríhnúkagígur	3.530	980	4.510	1.120	5.630	9.671
10	Lava Show	2.420	1.350	3.770	5.580	9.350	1.875

		Fjöldi leita á mánuði að meðaltali sl. 12 mánuði					
	Ferðamannastaðir	US	UK	US & UK	IS	Samtals	
11	Esjan	2.540	1.200	3.740	3.000	6.740	
12	National Museum of Iceland	1.900	1.030	2.930	2.180	5.110	
13	Gróttta	2.060	720	2.780	6.170	8.950	
14	Imagine peace tower	1.610	500	2.110	560	2.670	
15	Laugardalslaug	1.120	900	2.020	5.520	7.540	
16	Reykjavík harbour	850	1.120	1.970	1.090	3.060	
17	Nauthólsvík	1.240	640	1.880	3.170	5.050	
18	Saga Museum	1.180	580	1.760	1.760	3.520	
19	Whales of Iceland	1.030	720	1.750	1.920	3.670	
20	Smáralind	930	720	1.650	47.010	48.660	

Tafla 1: Ferðamannastaðir á höfuðborgarsvæðinu með flestar leitir að meðaltali á mánuði.

Nánar um greininguna [hér](#)

Seglar höfuðborgarsvæðisins

Úttekt Datera bendir á að sterkir seglar eru ekki sjálfbærir einir og sér – þeir verða að tengjast nærumhverfi sínu með markvissri frásögn, uppbyggingu og þjónustu.

Sveitarfélög sem þegar hafa segul, eins og Kópavogur með Sky Lagoon, ættu að:

- Byggja upp umhverfisáhrif segulsins, þ.e. skapa fleiri áfangastaði, gönguleiðir og upplifanir í nálægð.
- Samræma frásögnina, þ.e. tengja menningu, náttúru og þjónustu í eina heildarmynd.
- Virkja nærliggjandi fyrirtæki og íbúa til að bjóða upp á tengdar upplifanir t.d. menningu, mat, útivist, heilsu.
- Tryggja góða aðkomu, merkingar og upplýsingagjöf til að leiða gesti áfram um bæinn.

Kópavogur - sýnileiki

"Kópavogur" sem staður er með um 134 þús pósta

(Inn í því eru allir helstu staðirnir t.d. SkyLagoon, Kópavogskirkja ofl.)

Fjöldi #kópavogur & #kopavogur - 23 þúsund ca +



#kópavogur
11k posts



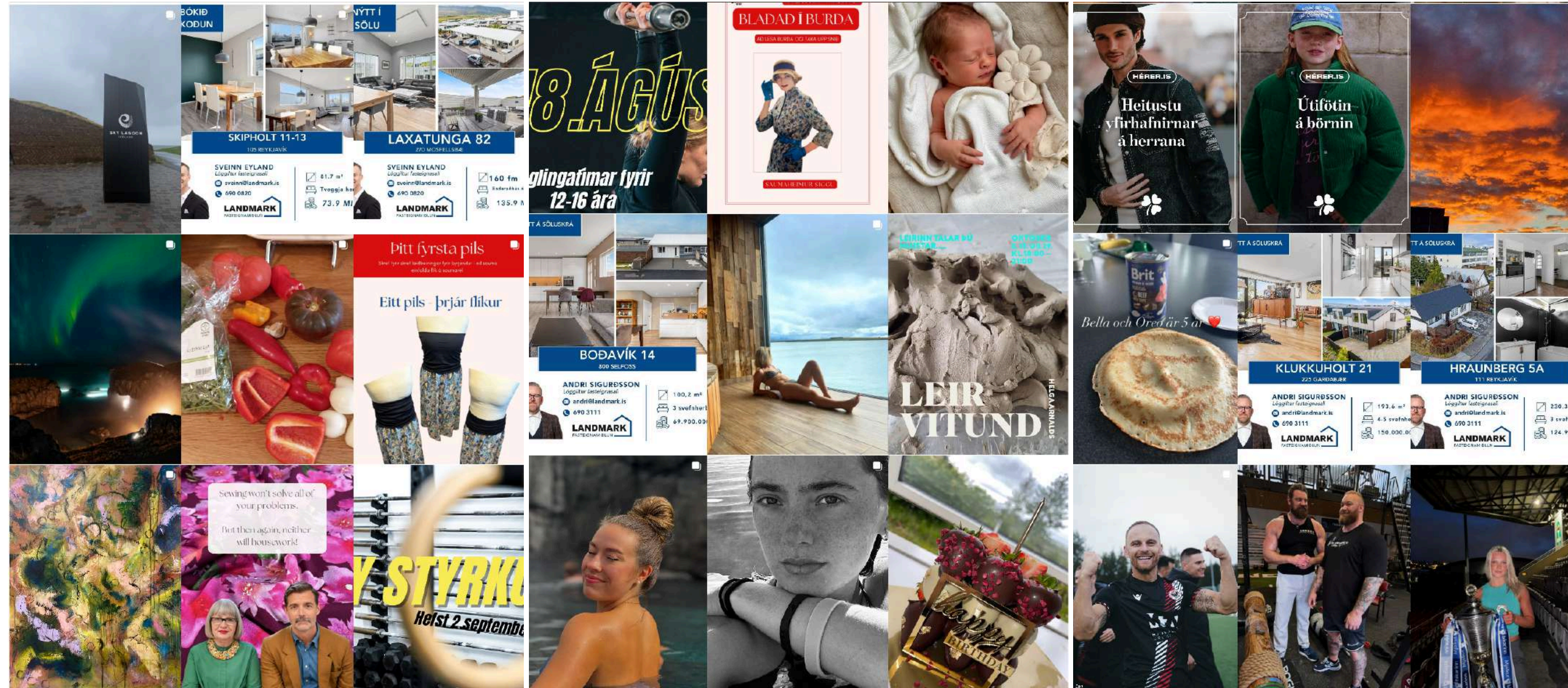
#kopavogur
12.1k posts

Kópavogsbær
kopavogsbaer_
200

City • 11.5K posts

Kópavogur
City • 134K posts

Kópavogur - place á instagram



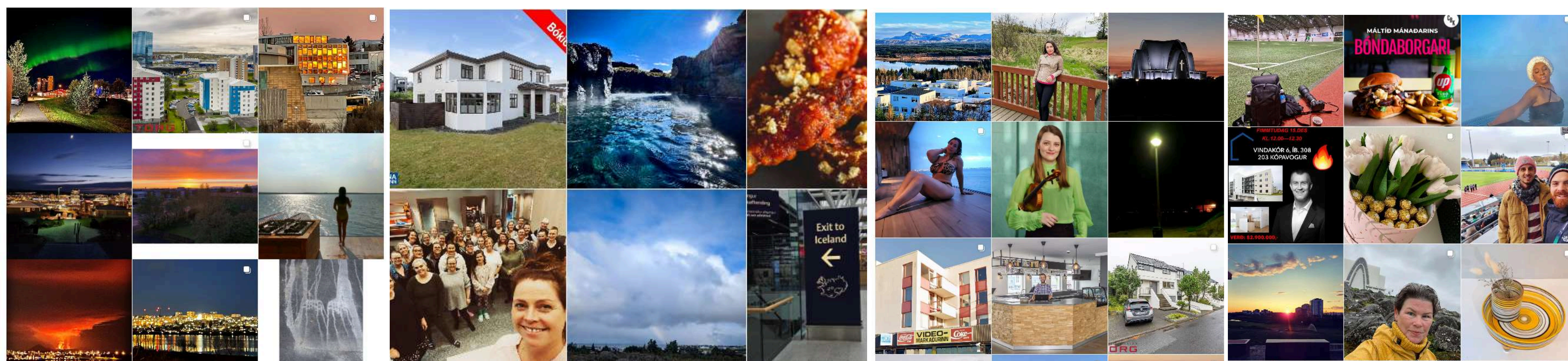
Myndir merktar staðsetningunni „Kópavogur“ (ekki myllumerki).

Myndmál er fjölbreytt - fólk, náttúra, íþróttir, dýr og daglegt líf.

Ekki endilega ferðapjónustutengt heldur staðbundin sýn: íbúalíf, líkamsrækt, göngur, hverfamening og veður.

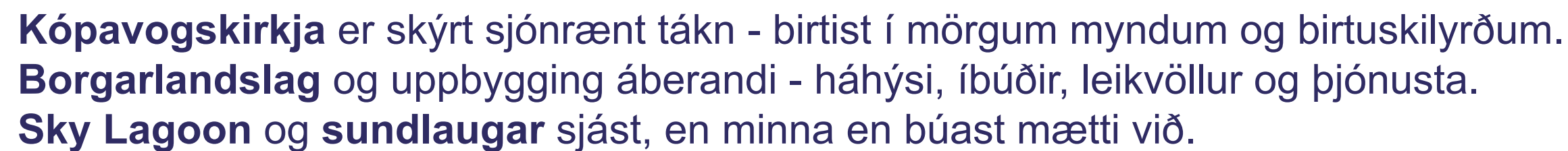


#kópavogur - hvað segja myndirnar okkur?



Sky Lagoon er mest áberandi í ferðatengdu efni - en oft ekki merkt sem „Kópavogur“.
Kópavogskirkja kemur reglulega fyrir sem sterkt kennileiti.
Fasteignaauglýsingar og daglegt líf eru áberandi - myllumerkið er mest notað af heimafólki.
Mannlíf og sjálfur algengt myndefni, en sjaldan tengd ferðamennsku eða þjónustu.
Lítið um **sundlaugar, söfn, náttúru og veitingastaði** miðað við vægi þeirra í upplifun bæjarins.





37

Samantekt á sýnileika Kópavogs

Sterkustu einkennin:

- Kópavogskirkja og Sky Lagoon bera myndmálið.
- Mikið af daglegu lífi og borgarlandslagi - lítið af ferðatengdu efni (nema í tengslum við Sky Lagoon).
- Fólk birtist, en sjaldan í samhengi við menningu, náttúru eða ferðaþjónustutengda upplifun.

Það sem vantar og mætti styrkja:

- Skýrari tenging við staði: menningarhús, sundlaugar, græn svæði.
- Betri merkingar og staðsetningar (#kopavogur, #kársnes o.fl.).
- Fleiri myndir sem sýna fólk í upplifun - list, náttúru, vellíðan, daglegt líf.

Tækifærið:

Byggja upp heildstæða frásögn þar sem Kópavogur sést sem líflegur, menningarlegur og náttúrutengdur áfangastaður.

Vinnustofa

- Niðurstöður úr Mentimeter
- Niðurstöður úr hópavinnu



Vinnustofa með hagaðilum

Vinnustofa með hagaðilum var haldin 19. nóvember 2025 í safnaðarheimili Kópavogskirkju sem hluti af samráðs- og stefnumótunarferli um þróun áfangastaðarins Kópavogur. Markmið vinnustofunnar var að heyra raddir hagaðila og vinna hugmyndir að því hvernig hægt sé að efla áfangastaðinn Kópavog.

Boðað var til vinnustofunnar samkvæmt hagaðilagreiningu sem verkefnahópurinn vann. Á fundinum komu saman um 30 fulltrúar ferðaþjónustu, menningar, fyrirtækja, stofnana og sveitarfélagsins.

Á vinnustofunni var notast við Mentimeter til að safna innsýn í viðhorf, áherslur og hugmyndir þátttakenda. Í lok fundar fór fram hópavinna, þar sem unnið var með lykilsurningar um framtíðarsýn, upplifun gesta og næstu skref í þróun áfangastaðarins Kópavogur.

Hagaðilar sem komu á vinnustofuna

Á vinnustofuna mætti fjölbreyttur hópur hagaðila, m.a. fulltrúar sveitarfélagsins, ferðaþjónustu, menningu, íþróttu, fræðslu og íbúa.

- Andri Steinn Hilmarsson, Kópavogsbær
- Ásta Davíðsdóttir, Náttúruverndarstofnun
- Birkir Örn Árnason, HK
- Björn Ingi Stefánsson, Kríunes
- Bragi Skaftason, Krónikan
- Camilla Rut Rúnarsdóttir, Hopp
- Cecilia Þórðardóttir, Vegagerðin
- Gestur Bjarnason, Kópavogsbær
- Gígja Skjaldardóttir, Salurinn
- Grétar Halldór Gunnarsson, Kópavogskirkja
- Haukur Örvar Weihe, fulltrúi íbúa
- Helga María Albertsdóttir, Sky Lagoon
- Hrafnhildur Hermannsdóttir, Breiðablik
- Helga Jónsdóttir, Kópavogsbær
- Indriði Ingi Stefánsson, Kópavogsbær
- Inga Dís Richter, Icelandia
- Jón Pálsson, Siglingafélagið Ýmir
- Jónas Páll Björnsson, Tennishöllin
- Karen Jónasdóttir, Kópavogsbær
- Kristín Hrönn Þráinsdóttir, Menntaskólinn í Kópavogi
- Kristjana H. Kristjánsdóttir, Kópavogsbær
- Margrét Valmundsdóttir, Minjastofnun Íslands
- Ólafur H. Kristjánsson, Brasserie Kársnes
- Ómar Birgisson, 201 Hotel
- René Biasone, Náttúruverndarstofnun
- Robert Hjálmar Douglas, Your Friend in Reykjavík
- Soffía Karlsdóttir, Kópavogsbær
- Steinunn Guðjónsdóttir, Exploring Iceland
- Sverrir Páll Sverrisson, Salurinn
- Vigdís Másdóttir, Kópavogsbær
- Þorsteinn Aðalsteinsson, Siglingafélagið Ýmir



Vinnustofa 19.nóvember



Vinnustofa Niðurstöður úr Mentimeter



Mentimeter

Fyrsti hluti vinnustofunnar fór fram í gegnum Mentimeter. Eftirfarandi spurningar voru lagðar fyrir þátttakendur vinnustofunnar í gegnum Mentimeter:

- *Hvert er aðdráttarafl Kópavogs?*
- *Fyrir hverja er Kópavogur áhugaverður staður að heimsækja?*
- *Hvaða svæði innan Kópavogs mætti kynna betur fyrir gestum?*
- *Hvaða svæði innan Kópavogs þarf að vernda?*
- *Hvaða tækifæri liggja í Kópavogi sem áfangastað?*
- *Hvaða áskoranir sérð þú í tengslum við Kópavog sem áfangastað?*
- *Hvaða væri hægt að gera til að efla Kópavog sem áfangastað?*

Hér á eftir má sjá samantekt á niðurstöðum fyrir hverja spurningu.

Hvert er aðdráttarafl Kópavogs?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



Hvert er aðdráttarafl Kópavogs?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



Sky Lagoon
Alþjóðleg upplifun
Sterkasta aðdráttaraflið

Aðdráttarafl Kópavogs byggir fyrst og fremst á Sky Lagoon og vatns- og vellíðunarupplifun, studd af aðgengilegri náttúru, sterkum menningarlegum kennileitum og góðum lífsgæðum í daglegu borgarumhverfi.



Vatn og vellíðan
Sund, sjór og strandlengja
Dagleg vellíðan og upplifun



Náttúra og útivist
Náttúran innan seilingar
Strandstígar, græn svæði



Menning og kennileiti
Salurinn, Kópavogskirkja og
Gerðarsafn



Lífsgæði
Góður staður til að vera
Fjölskylduvænt
Íþróttir og Samfélag

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



Fyrir hverja er Kópavogur áhugaverður staður að heimsækja?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

Algengustu hóparnir	Sértækir markhópar
- Fjölskyldur og barnafólk - sundlaugar, dalir, leiksvæði, strandlengja - Útivistarfólk - göngu- og hjólafólk, hlaup, strandstígar, dalir - Heimafólk og íbúar höfuðborgarsvæðisins - dagleg afþreying og nálæg upplifun - Íþrótta- og hreyfifólk - sund, hlaup, hjól, liðsíþróttir, æfingaferðir - Gestir í styttri heimsókn - baðgestir, verslunargestir, fólk á leið í gegn um bæinn	- Menningar- og tónlistarunnendur - menningarhús, tónleikar, bókasafn, list - Náttúru- og útivistarunnendur - dalir, strandlengja, fuglalíf, útsýni - Fjölskylduvænt ferðafólk - aðgengileg og örugg upplifun nálægt Reykjavík - Siglinga- og sjósportfólk - höfnin, strandlengjan, sjótengd upplifun - Virkt og meðvitað ferðafólk - sjálfbærar ferðir, ganga, hjól og almenningssamgöngur
Sameiginlegt hjá markhópum	
- Leita að aðgengilegri, fjölbreyttri og innihaldsríkri upplifun - Meta samspil náttúru, hreyfingar og menningar - Kjósa stuttar vegalengdir, skýrar tengingar og gott leiðarkerfi - Dvelja lengur ef upplifanir eru tengdar saman og sýnilegar	

Hvaða svæði innan Kópavogs mætti kynna betur fyrir gestum?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



1. Höfnin og tengingin við sjóinn

Höfnin, sjórin, Kópavogsleiran, tenging við Skerjafjörð

→ Vannýtt auðlind, mikil upplifun möguleg en lítið sýnileg í dag



2. Borgarholtið og menningar- og sögukjarninn

Borgarholtið, Kópavogskirkja, Salurinn, Gerðarsafn, menningarhús

→ Sterk kennileiti en vantar sameiginlega frásögn og leiðsögn



3. Græn svæði og dalir innanbæjar

Guðmundarlundur, Kópavogsdalur, Fossvogsdalur, garðar

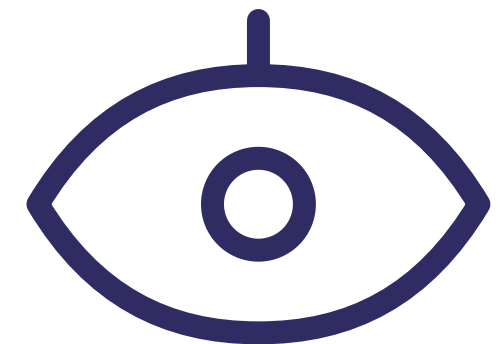
→ Mikil gæði til útivistar, lítið kynnt sem heild fyrir gesti



4. Göngu- og hjólatengingar

Gönguleiðir, hjólastígar, undirgöng

→ Leiðir til staðar, en skortir skýrleika, merkingar og samhengi



*Höfnin og tengingin við sjóinn,
Borgarholtið, grænu dalirnir og göngu- og
hjóllaleiðir eru helstu svæði sem vantar
sýnileika fyrir gesti.*

HELSTU ORÐ:

Höfnin – Borgarholtið – Menning – Græn svæði – Dalir – Sjór – Gönguleiðir – Hjólastígar – Tenging – Sýnileiki

Hvaða svæði innan Kópavogs þarf að vernda?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



1. Kópavogsleirurnar og strandlengjan

Kópavogsleirurnar, leirurnar, ströndin, strandlengjan, búsvæði fugla

→ Viðkvæmt vistkerfi, mikið náttúrugildi og mikilvægt fuglasvæði



2. Dalir og græn svæði innan bæjar

Kópavogsdalur, Fossvogsdalur, Guðmundarlundur

→ Mikilvægt fyrir lífsgæði, útivist og daglega náttúruupplifun



3. Borgarholtið og Kirkjuholtið

Borgarholtið, Kirkjuholtið

→ Söguleg kennileiti, landslagsvernd og táknrænt gildi



4. Stærri náttúrusvæði og auðlindir

Heiðmörk, Elliðavatn, vatnsauðlindin

→ Vernd vegna náttúru, vatnsöflunar og langtímahagsmuna



Verndun í Kópavogi snýst um að tryggja strandlengju, græn svæði og kennileiti sem grunn allrar þróunar.

HELSTU ORÐ

Kópavogsleirur – Strandlengja – Fuglalíf – Dalir – Græn svæði – Borgarholt – Vatnsvernd – Ósnert náttúra

Hvaða tækifæri liggja í Kópavogi sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



1. Hafið, höfnin og sjótengd upplifun

Sjóferðir, bátsferðir, ferja milli RVK og Kársness, sjósport, haf- og strandútivist

→ Nýta hafið sem part af upplifun, ekki bara útsýni



2. Betri tengingar og aðgengi

Almenningssamgöngur, brú milli miðbæjar og Kársness, gönguleiðir, tengja áfangastaði

→ Gera Kópavog aðgengilegan og auðvelt að ferðast um án bíls



3. Heildstæð upplifun fyrir gesti

Upplifun + matur + menning + verslun + gisting

→ Kópavogur sem staður til að dvelja, ekki bara stoppa



4. Menning, viðburðir og mannlíf

Viðburðir, bæjarhátíð, Kársneshátíð, menningarlíf, listi yfir viðburði

→ Meira líf, betri tímasetningar, aukin sýnileiki



5. Kársnes sem þróunarsvæði

Uppbygging á Kársnesi, útivistar- og menningar-svæði, veitingastaðir, Sky Lagoon tengingar

→ Kársnes sem nýtt andlit Kópavogs



6. Útivist, íþróttir og fjölskyldur

Útivistarsvæði, íþróttaviðburðir, æfingaferðir, fjölskyldur í ævintýraleit

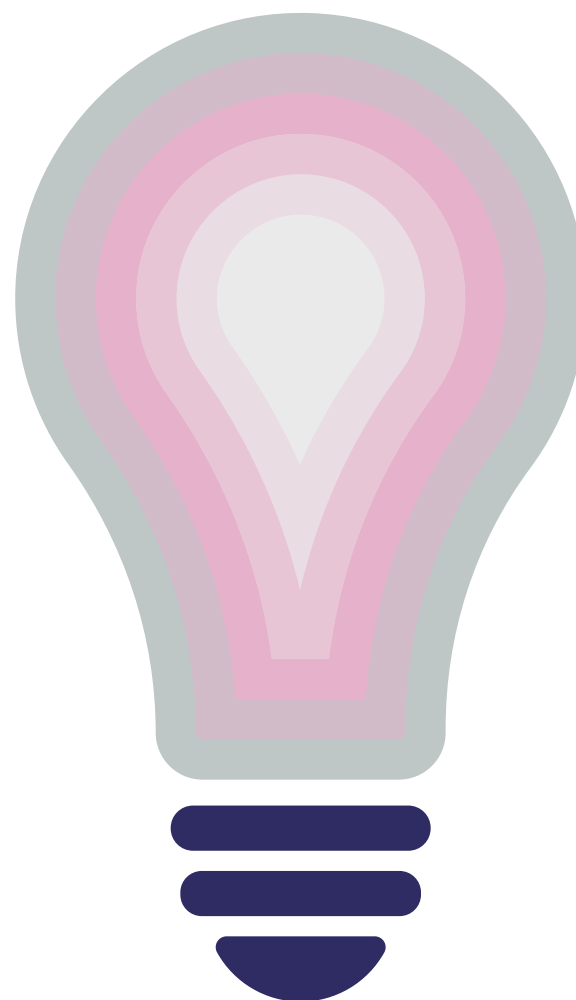
→ Styrkja Kópavog sem virkan og fjölskylduvænan áfangastað



7. Samstarf og sýnileiki

Samstarf bæjar og atvinnurekenda, öflugri markaðssetning, betri upplýsingagjöf

→ Segja sögu Kópavogs skýrar og samhæðar



Tækifæri Kópavogs felast í að tengja hafið, Kársnes, menningu og útivist í eina heildstæða og aðgengilega upplifun.

Hvaða áskoranir sérð þú í tengslum við Kópavog sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



1. Skortur á skýrum miðbæ og kjarna

Vantar miðbæ, skortur á miðbæjakjarna, Hamraborg ekki glæsileg, villugjarnt

→ Gestir finna ekki „hjartað“ í Kópavogi



2. Aðgengi, samgöngur og tengingar

Samgöngur, vantar brú, erfitt að rata (Strætó), langt á milli staða, umferð

→ Kópavogur er ekki nægilega aðgengilegur eða flókið að ferðast á milli staða fyrir gesti.



3. Skortur á samfelldri upplifun fyrir gesti

Ekki one-stop-shop, langt á milli afþreyingar, yfirlit vantar, þjónusta dreifð

→ Gestir þurfa að „finna allt sjálfir“



4. Veik ímynd og óskýr sérstaða

Hver er sérstaðan?, Kópavogur ekki á kortinu, fjarlægð frá miðbæ RVK

→ Kópavogur er ekki með skýra stöðu í hugum gesta



5. Takmarkað framboð fyrir ferðamenn

Hótelleysi, veitingastaðaskortur, ekkert tjaldsvæði

→ Erfitt að fá gesti til að dvelja lengur



6. Skortur á samhæfingu og sýnileika

Vantar tourist info, fyrirtæki og sveitarfélag þurfa að vinna betur saman, lítil markaðssetning

→ Margt í boði en ekki pakkað inn og gert sýnilegt.

Helsta áskorun Kópavogs er ekki skortur á gæðum, heldur skortur á skýrum kjarna, tengingum og samhæfðri frásögn fyrir gesti.

Hvaða væri hægt að gera til að efla Kópavog sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



1. Skilgreina og byggja upp skýran miðbæ / kjarna

Búa til miðbæ, aðlaðandi miðbæ, skilgreindir kjarnar, Hamraborg sem sértækt svæði

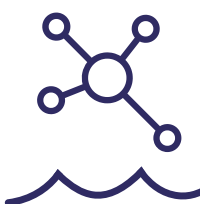
→ Gestir þurfa „hjarta“ Kópavogs: stað til að hitta, dvelja og byrja upplifun → Nýta hafið sem part af upplifun, ekki bara útsýni



2. Bæta samgöngur, tengingar og aðgengi

Betri samgöngur, strætó að miðbæ, frí skutla, hop-on hop-off, hjóla- og gönguleiðir

→ Gera auðvelt að komast á milli staða án bíls



3. Nýta Sky Lagoon sem segul – og tengja betur við bæinn

Þjónusta í kringum Sky Lagoon, tengja við menningarhús, pakkar (Dinner & Show), brunch + safn

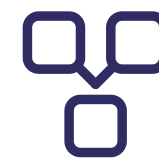
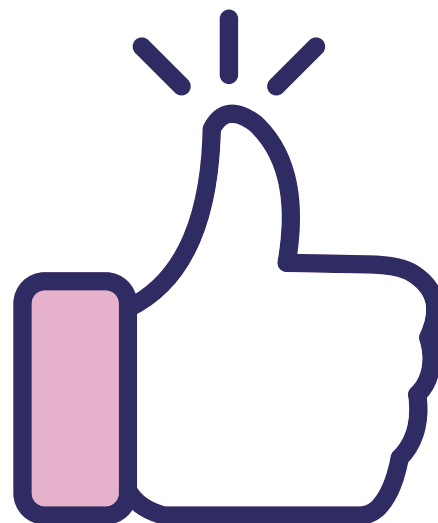
→ Nota Sky Lagoon til að dreifa gestum og lengja dvöl



4. Byggja upp heildstæða upplifun fyrir gesti

Heildarpakkar, bundle, kort með áhugaverðum stoppum, stafrænt kort

→ Gestir eiga ekki að þurfa að „finna allt sjálfir“



5. Auka framboð fyrir ferðamenn

Fleiri hótél, veitingastaðir (fine dining), tjaldstæði, gistingu í miðbæ

→ Forsenda þess að fá gesti til að dvelja lengur



6. Meira mannlíf, menning og viðburðir

Viðburðir, bæjarhátíðir, skautasvell, leikhús, útivist, íþróttir

→ Áfangastaður sem er lifandi allt árið



7. Skýrari sérstaða og öflugri markaðssetning

Skýr sérstaða, setja Kópavog á kortið, öflug og samhæfð markaðssetning

→ Segja skýra sögu: af hverju Kópavogur?

Efling Kópavogs sem áfangastaðar snýst fyrst og fremst um að skapa skýran kjarna, tengja staði betur saman og nýta Sky Lagoon sem inngang að heildstæðri upplifun í bænum.

Vinnustofa

Niðurstöður úr hópavinnu



Hópavinna

Eftir að þátttakendur voru búnir að svara Mentimeter spurningum var þeim skipt niður í hópa sem unnu með eftirfarandi spurningu:

Hvernig fáum við gesti til að dvelja lengur í Kópavogi?

Þátttakendur voru beðnir um að vinna hugmyndir fyrir þrjú svæði innan áfangastaðarins:

- Smárann
- Kársnesið
- Grænu svæðin

Hér á eftir er samantekt á niðurstöðum úr umræðunum ásamt sjónrænni framsetningu á helstu hugmyndunum sem fram komu. Fyrir sjónræna framsetningu var notast við gervigreind.

Hvernig lengjum við dvöl gesta?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

Niðurstöður hópavinnunnar voru greindar þvert á alla hópa með eigindlegri greiningu. Gögn voru sameinuð, borin saman og flokkuð eftir endurteknum þemum með áherslu á tengingar, tækifæri og áskoranir sem komu fram hjá fleiri en einum hópi. Greiningin byggir á sameiginlegri sýn þátttakenda á hvernig efla megi Kópavog sem áfangastað og stuðla að lengri dvöl gesta. Skoðað var niður á svæðin; Smárann, Kársnes og Græn svæði.

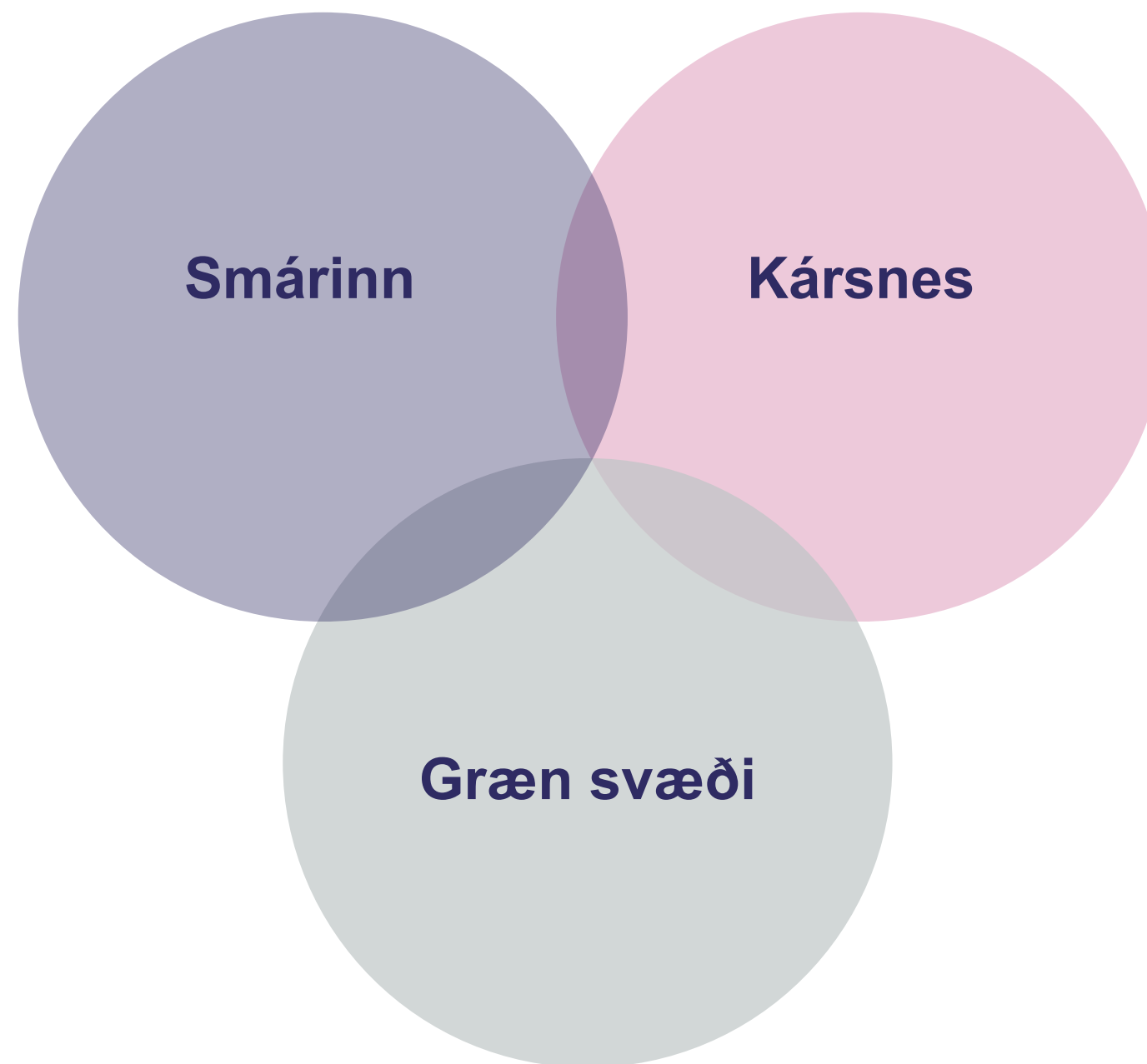
Helstu niðurstöður úr hópavinnu:

- Kópavogur hefur allt sem þarf - náttúru, menningu, verslun, íþróttir og baðmenningu
- En gestir fara of hratt í gegnum bæinn.
- Lykillinn að lengri dvöl er að tengja upplifanir saman.
- Með samfelldum göngu- og hjólaleiðum, skýru leiðarkerfi, aðgengilegum kortum og upplifunum sem virka án bíls verður Kópavogur staður þar sem fólk dvelur – ekki bara heimsækir.

Hvernig lengjum við dvöl gesta?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

Smárinn
Göngubrýr og örugg tenging milli staða
Græn borgargata sem býður til dvalar
Skýrt wayfinding – auðvelt að rata
Ástæður til að vera lengur en eina
verslunarferð



Kársnes
Sky Lagoon sem partur af lengri upplifun á
svæðinu
Hafnarsvæði með mat og menningu
Kvöldganga, ljós og stemning
Skýr tenging við önnur svæði í Kópavogi

Græn svæði
Merktar og aðgengilegar gönguleiðir
Árstíðabundnar upplifanir
Útsýni, kyrrð og andrými
Fjölskylduvænt allt árið

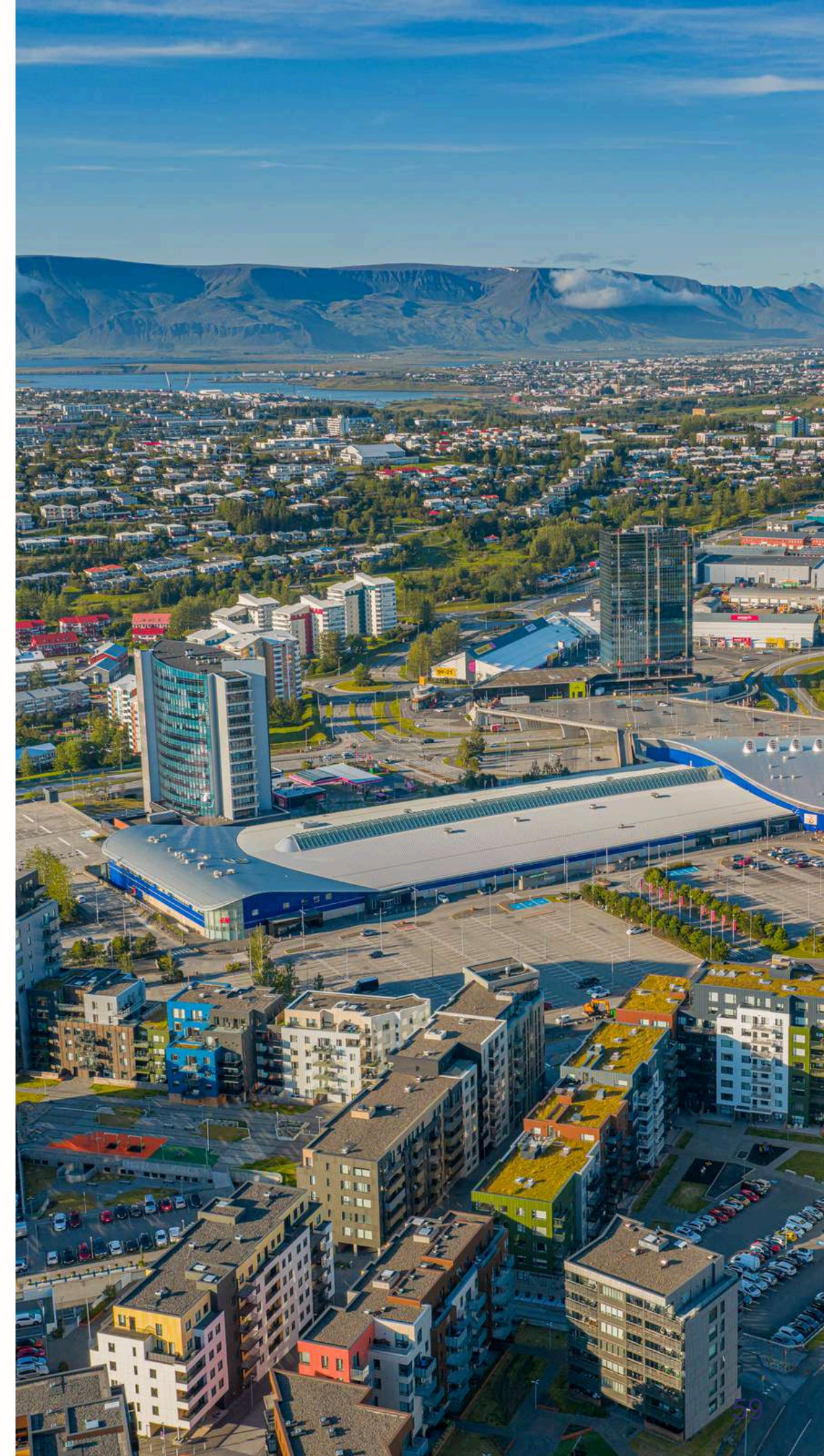
MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Sjónræn framsetning hugmynda

- Smárinn
- Kársnes
- Græn svæði



Sjónræn framsetning hugmynda Smárinn



Hvernig fáum við gesti til að dvelja lengur í Smáranum?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

Einkenni Smárans

- sterkt verslunar- og þjónustusvæði
- mikil bílaumferð

Helstu áskoranir

- Erfitt að rata á milli staða
- Erfitt að ganga eða hjóla um svæðið
- Fólk kemur en stoppar stutt

Skortur á:

- Upplifun utan verslunar
- Aðdráttarafli sem fær fólk til að vera lengur

Hugmyndir og tækifæri

- Skilgreina Smárann sem borgarkjarna
- Ekki bara verslun, heldur upplifun
- Bæta aðgengi gangandi og hjólandi
- Skýrir samgöngumöguleikar á milli staða, t.d. með brú
- Minna pláss undir bíla, meira rými fyrir fólk
- Setja „segla“
- Menning, viðburðir, list, matarmenning
- Tengja Smárann betur við græn svæði

👉 Smárinn getur orðið lifandi miðbær, ekki bara stoppið á leiðinni.

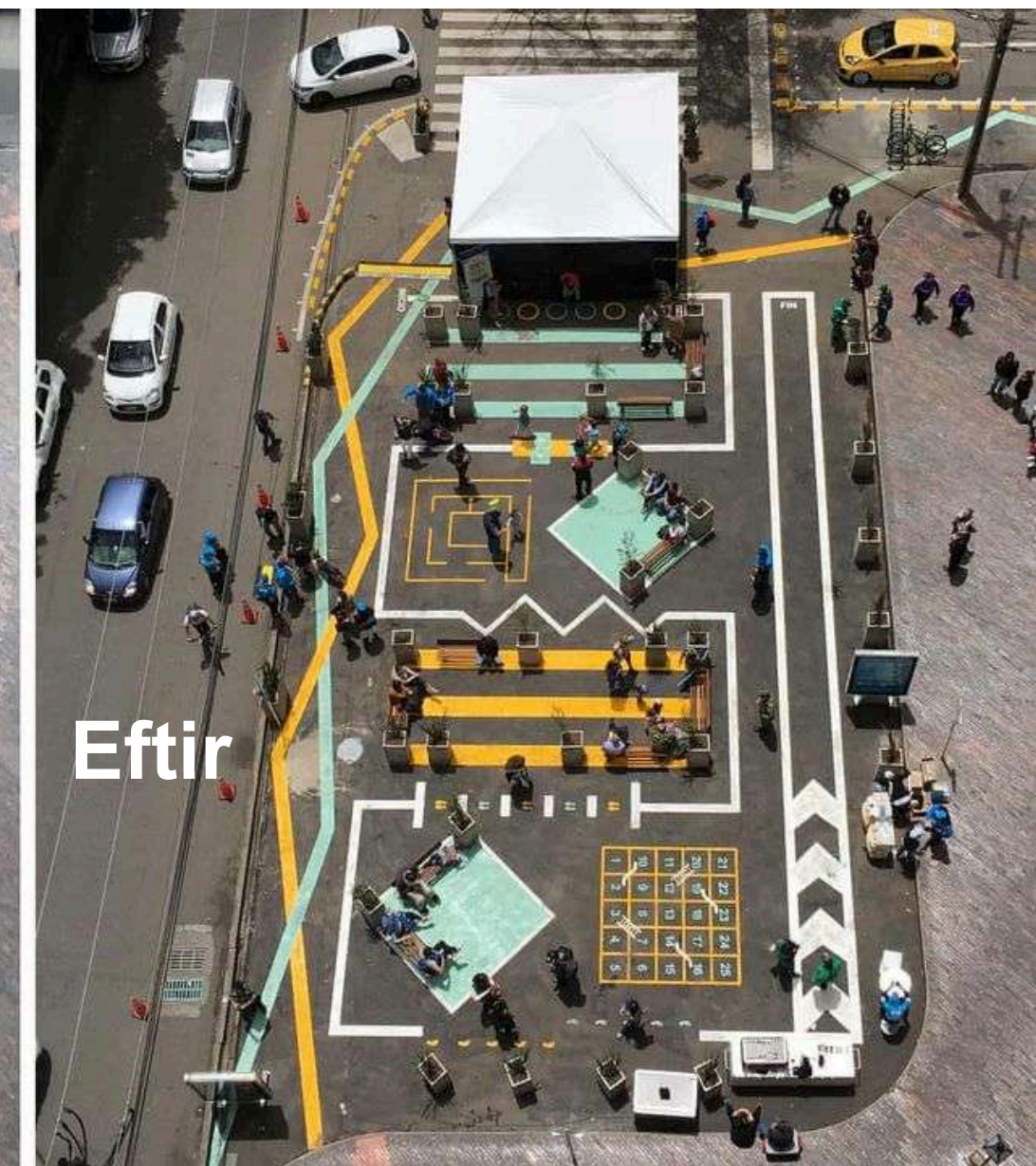
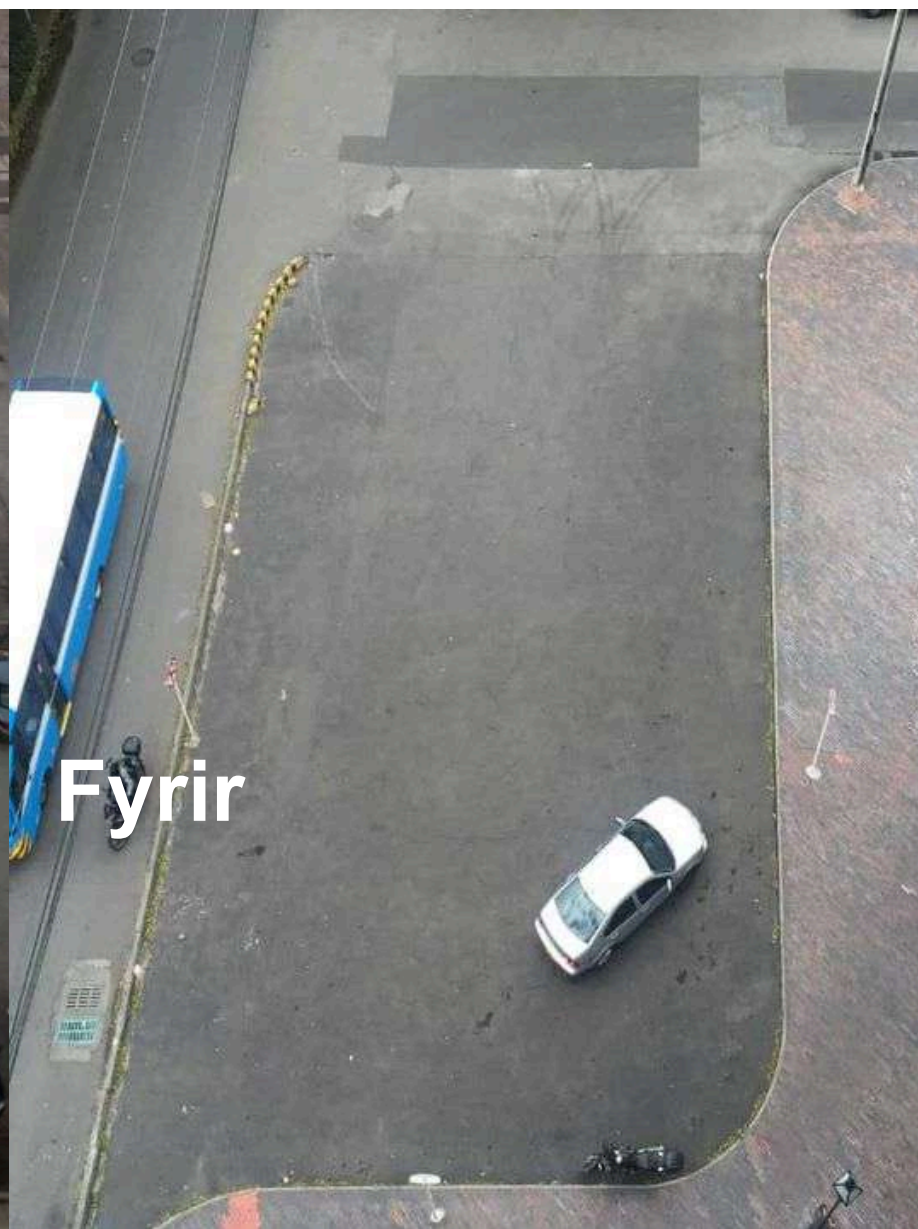
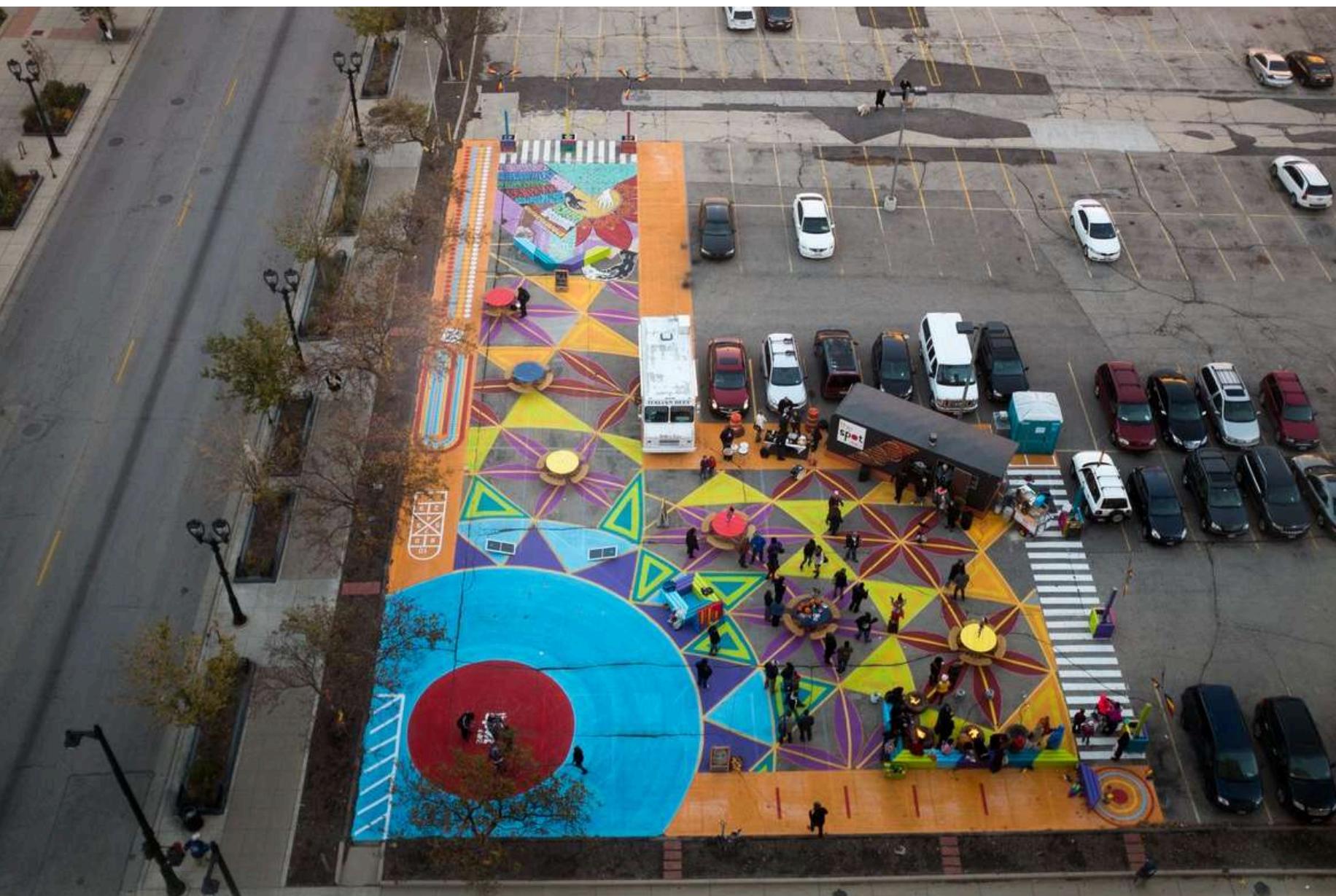
Líflegur Smári þar sem staldrað er við

Dæmi frá öðrum stöðum



Ekki bara bílastæði - upplifun eftir lokun

Dæmi frá öðrum stöðum



Breytt notkun bílastæða

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

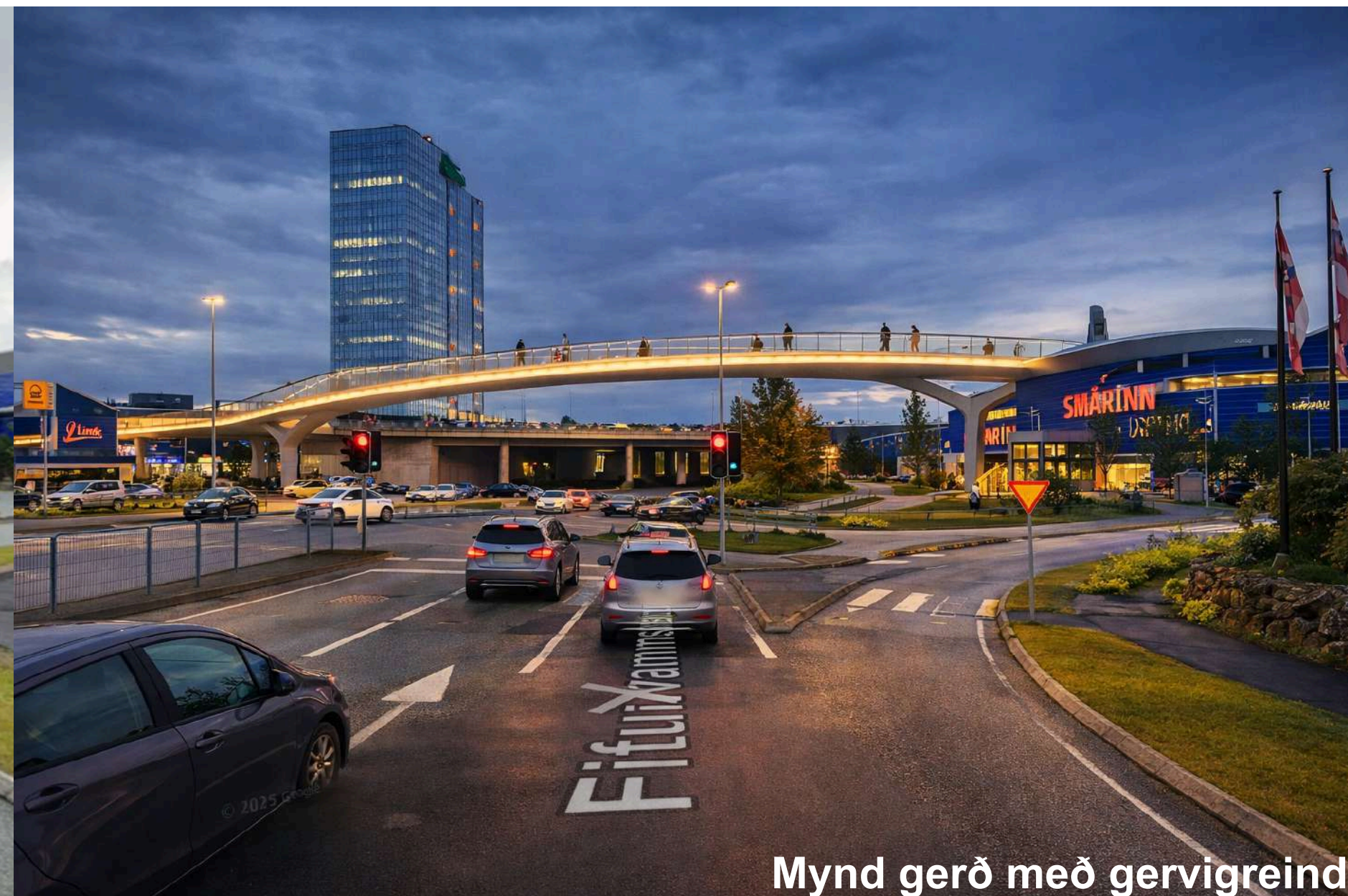


Myndir gerðar með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Betri tengingar um svæðið fyrir gangandi

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

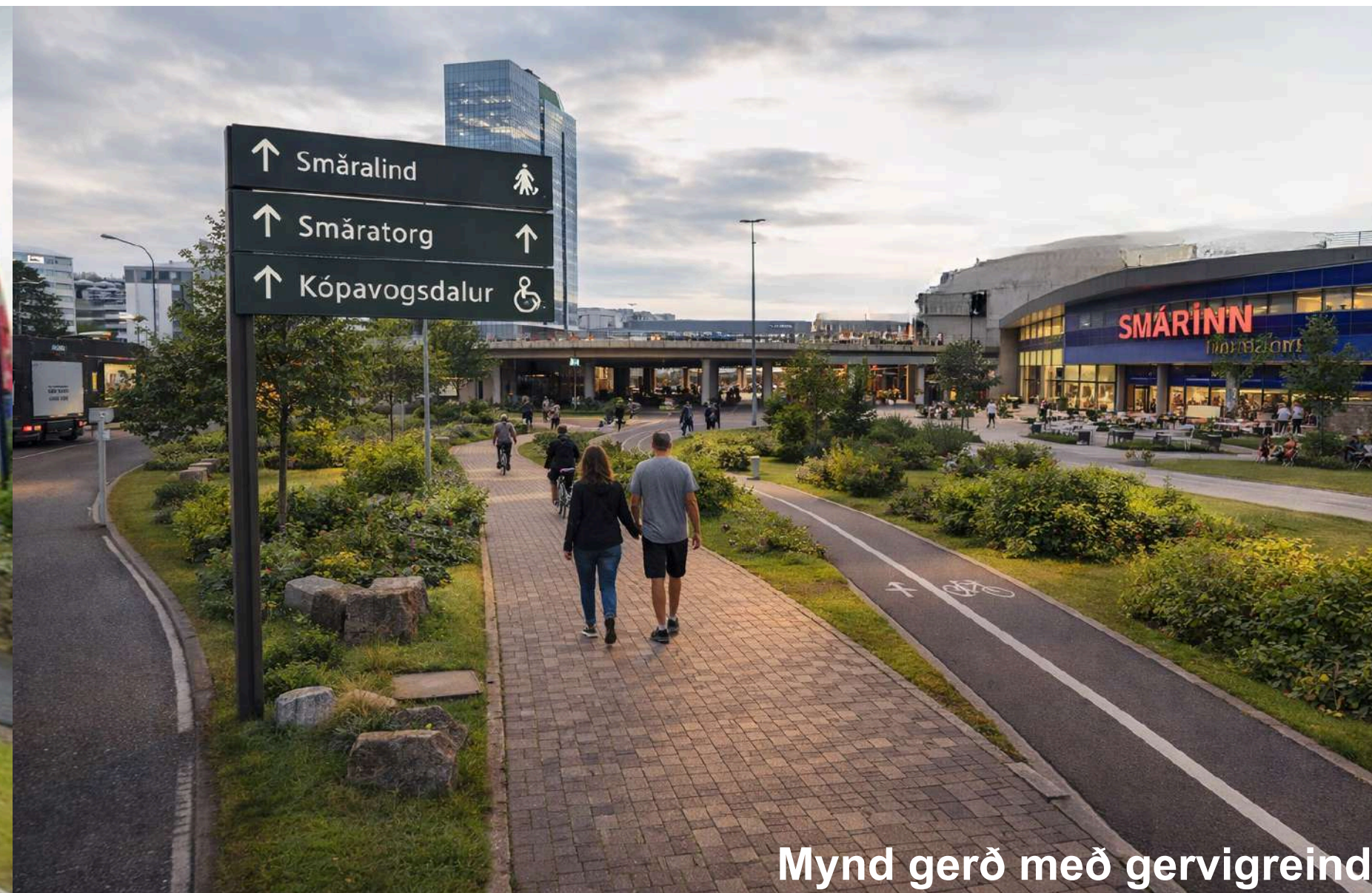


Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Hvar er ég og hvert get ég farið?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Hvar er ég og hvert get ég farið?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Bændamarkaður

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Afbreyting á íþróttasvæðinu

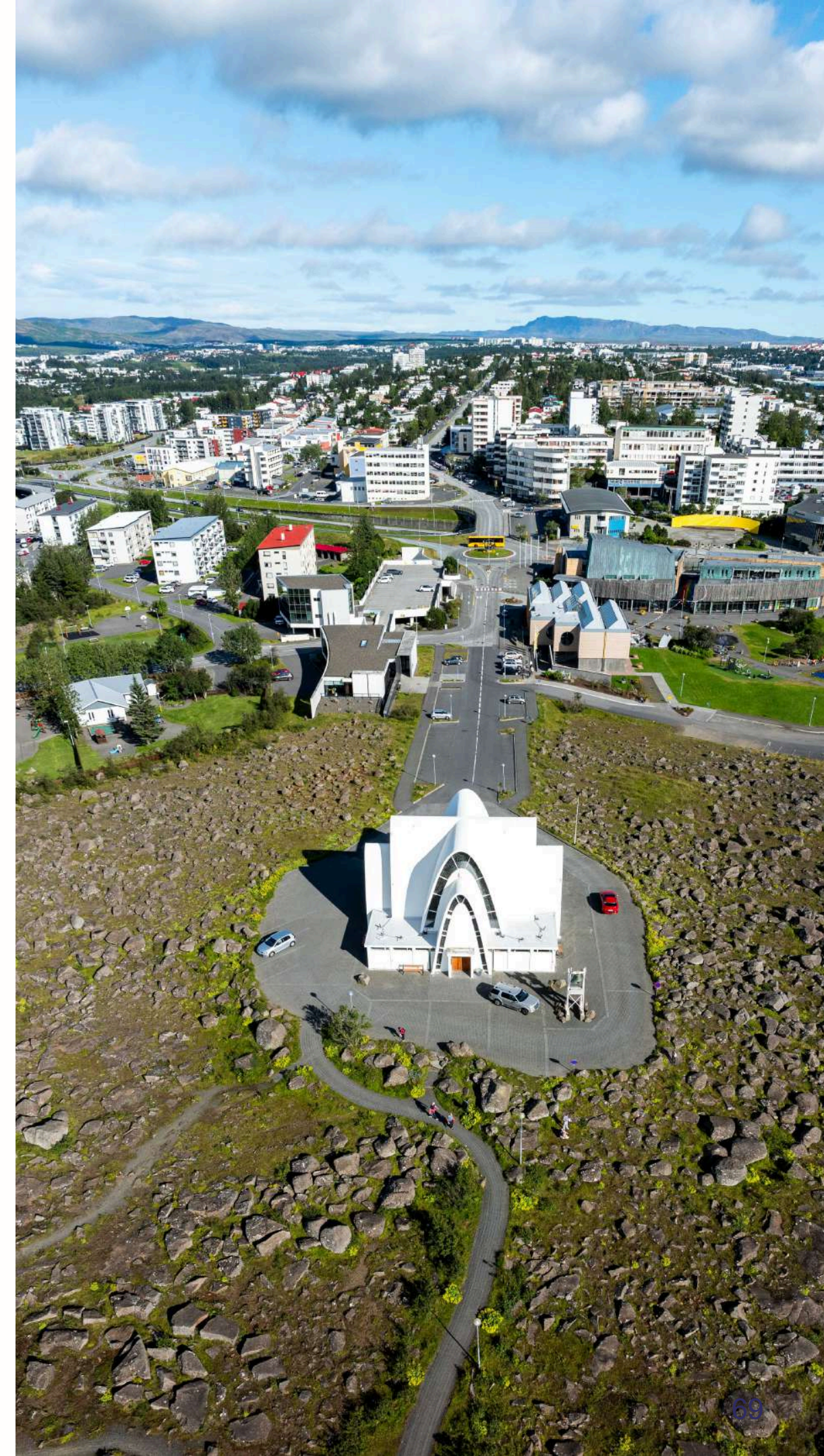
Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Dæmi frá öðrum stað

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Sjónræn framsetning hugmynda Kárnes



Hvernig fáum við gesti til að dvelja lengur á Kársnesinu?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

Einkenni Kársness

- Sky Lagoon sem sterkur segull
- Stór straumur ferðamanna

Helstu áskoranir

- Margir gestir fara í bað og beint aftur úr bænum

Skortur á

- Tengingum, sérstaklega tenginu Sky Lagoon við aðrar upplifanir
- Leiðsögn

Hugmyndir og tækifæri

- Sky Lagoon sem hlið, ekki endapunktur
 - „Sightseeing from Sky Lagoon“
 - Stuttar göngur, menning, matur
- Menningar- og strandhringur
 - Salurinn, Gerðarsafn, bókasafn
 - Strandstígur, list, saga
- Líf við höfnina
 - Veitingar, list, viðburðir
- Sterkari sjálfsmynd Kársness
 - Saga, sjór, iðnaðarminjar, menning

👉 **Kársnes er staðurinn sem fær gesti til að staldra við – ef við leiðum þá þangað.**

Dveljum lengur

Dæmi frá öðrum stöðum



Pop up tún

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Strandlengjan

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Leiðarvísir frá Sky Lagoon

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Baðmenning á Kársnesi: Sjósund, gufa og gusa

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Aðkoma að Kársnesi

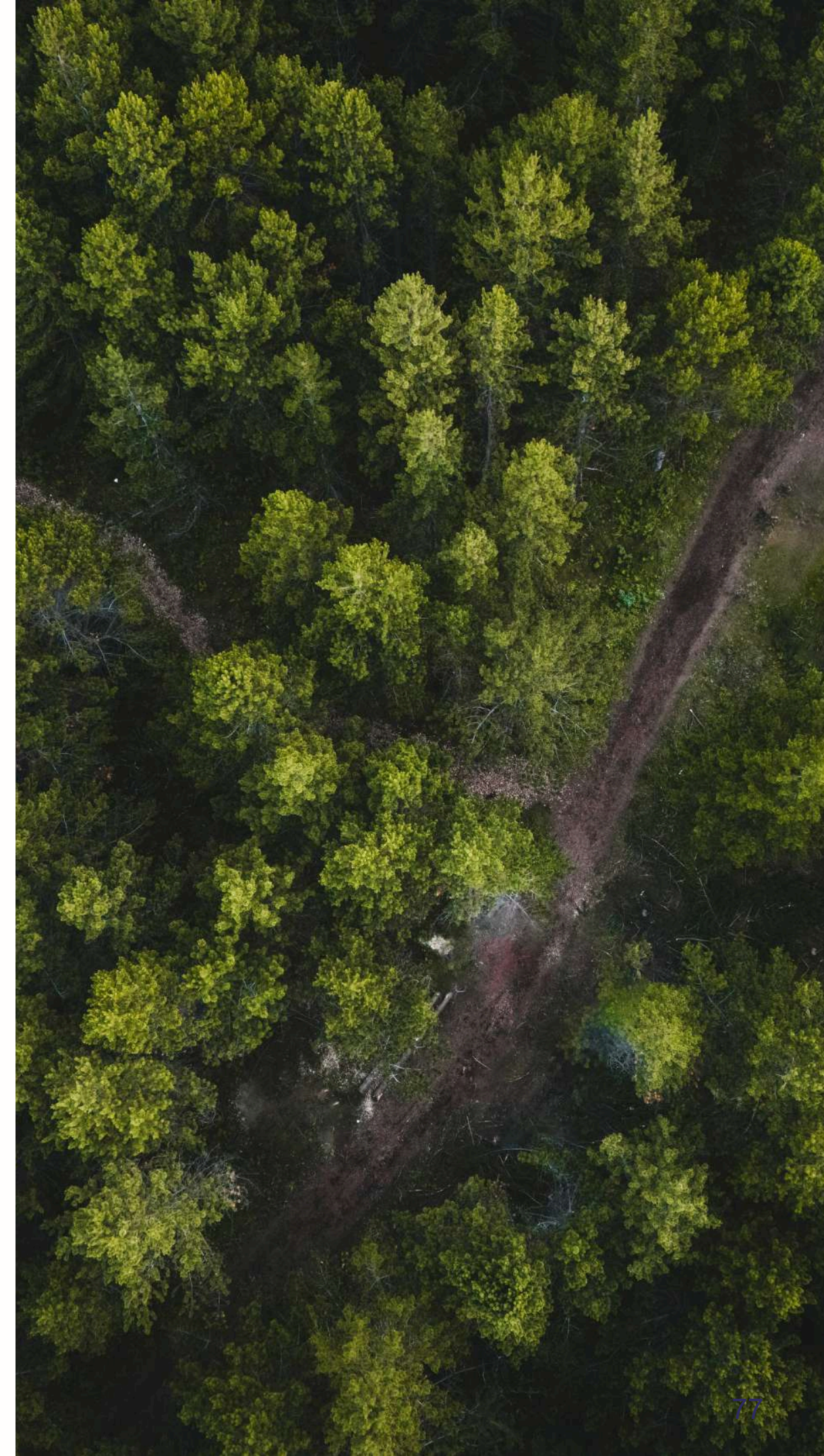
Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Myndir gerðar með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Sjónræn framsetning hugmynda Grænu svæðin



Hvernig fáum við gesti til að dvelja lengur á grænu svæðunum?

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

Einkenni grænu svæðanna

- Það eru óvenju mörg og falleg
- Nálægð við borgina

Helstu áskoranir

- Gestir vita ekki af svæðunum
- Gestir skilja ekki hvernig þau tengjast

Skortur á

- Kynningu svæðanna
- Merkingu svæðanna
- Þjónustu
- Dagskrá

Hugmyndir og tækifæri

- Afþreying og markaðir í Kópavogsdal
- Skemmtigarður og upplifanir í Guðmundarlund
- Zipline og önnur afþreying í Bláfjöllum (sumar og vetur)
- Stuttar upplifanir (2–4 klst.)
 - Gönguleiðir
 - Fjölskylduútivist
 - Vetrarupplifanir
- Viðburðir og dagskrá
 - Hlaup, göngur, markaðir
- Betri tengingar
 - Göngu- og hjólaleiðir
 - Skýrar merkingar

👉 Grænu svæðin eru „rólegur lúxus“ Kópavogs - fullkomin til lengri dvalar.

Skíðaupplifun á túninu

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Kópathon: Hlaup, sund og upplifun

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Aukin upplifun í Guðmundarlundi

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Myndir gerðar með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Betri merkingar við útivistarsvæði

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Hestaleiga í Kópavogi

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

Zipline við Bláfjöll

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum

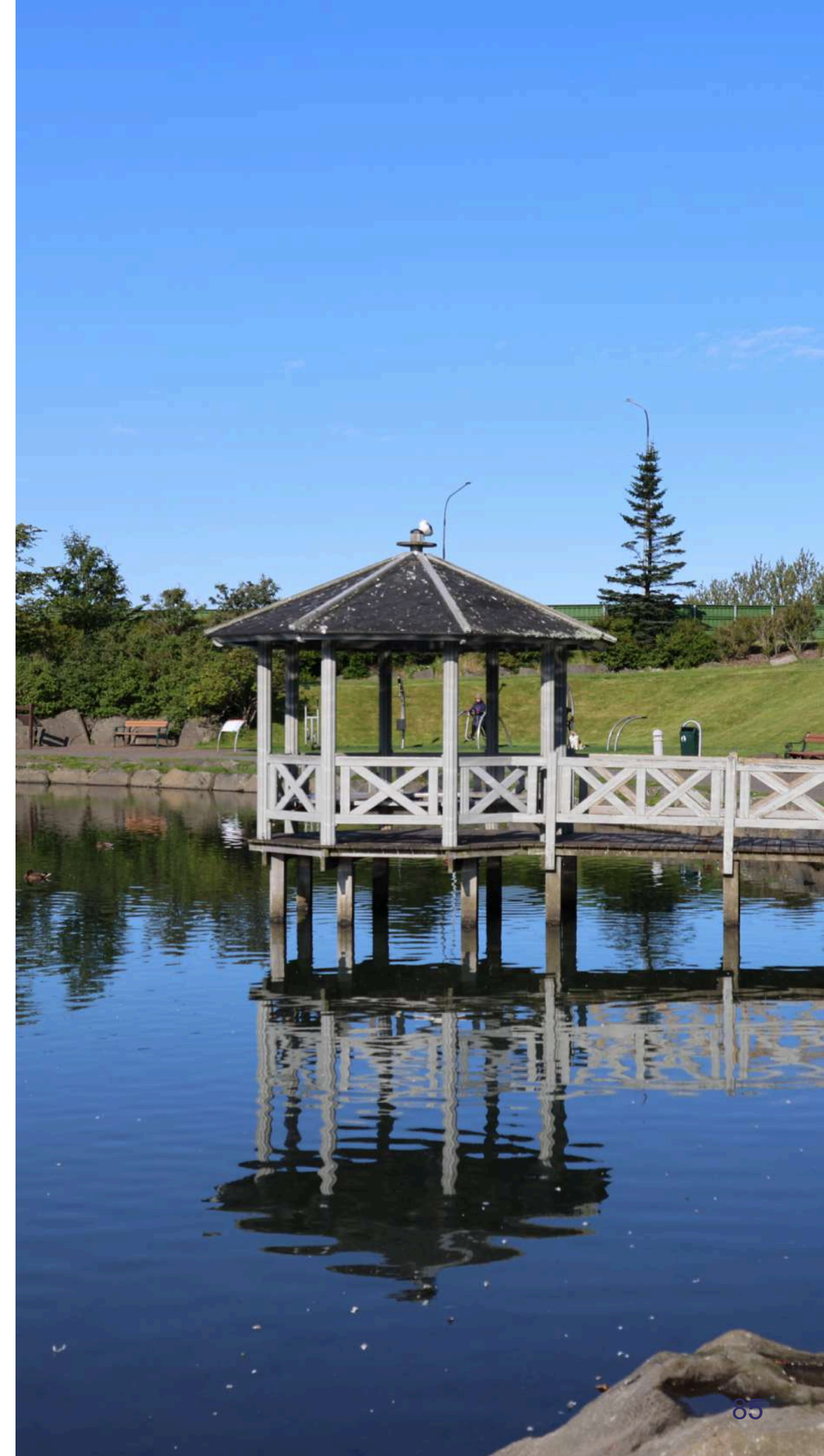


Mynd gerð með gervigreind

Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Kópavog, unnar af hagaðilum á vinnustofu 19. nóvember 2025

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

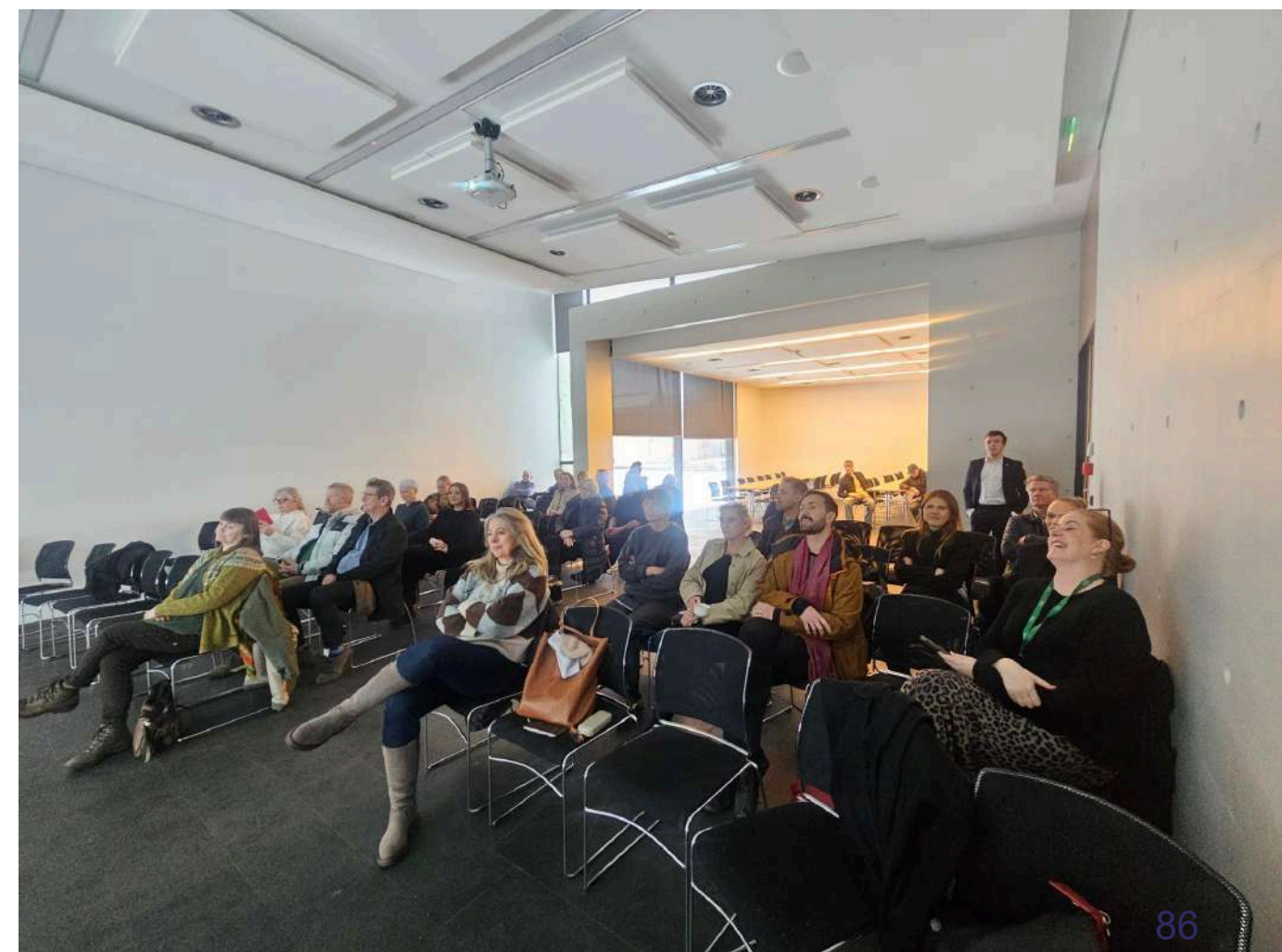
Opinn fundur



Opinn fundur

Þann 25. febrúar 2026 héldu Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins og Kópavogsbær opinn fund um verkefnið “Áfangastaðurinn Kópavogur” í safnaðarheimilinu Borgir.

Opni fundurinn var hluti af samráðs- og stefnumótunarferlinu. Markmið fundarins var að upplýsa almenning um verkefnið og að fá endurgjöf á verkefnið. Gestir fengu kynningu á verkefninu og gátu síðan veitt endurgjöf í gegnum Mentimeter. Samtals mættu 29 fundargestir.



Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Hver er heildarupplifun þín af þessari vinnu fyrir áfangastaðinn Kópavog?

Frábærar hugmyndir	Skemmtilegar hugmyndir, margt hægt að gera með þetta	Spennandi	Góð og lifandi vinna	Góðar hugmyndir. Væri gaman að geta fengið að bæta við þær	Ágætis hugmyndir, kannski aðeins slaka á með gervigreindinni.	Gott að flokka hugmyndir - low hanging fruit osfrv.
Flottar myndir - kveikir á fleiri hugmyndum	Mjög skemmtilegar hugmyndir! Nú er bara að framkvæma 😊	Margar skemmtilegar hugmyndir sem er klárlega hægt að taka áfram	Tengi ekki alveg við framsetningu	Upplifun við sjóinn hlýtur að geta veriðannað en gufubað og sundlaug. Hvað um bátastarf og siglingar	Flott vinna, margar góðar hugmyndir	Flott! Verst að missa af vinnufundinum. Skemmtilegar hugmyndir að mestu
Bara mjög góðar hugmyndir og mikið hægt að gera en held þetta sýni aðallega það vannti miðbæjarsvæði og stærri kjarna með meira bæjarlífi.	Margar skemmtilegar hugmyndir, sérstaklega sammála með að bæta merkingar í bænum, upplifun við sjóinn, nýta svæðið við Elliðavatn betur	Saunu aðstöðu hugmyndina á Kársnesi	Sumar hugmyndir finar en óraunhæfar, það vantar markvissari verkefni sem hægt er að vinna út frá.	Góð almennt. Þarf að rýna mtt aðalskipulags og rammahluta ask á Kársnesi. Tryggja að yfirvöld vinni að framkvæmd.	Mjög öflugt, væri gaman að sjá hvaða saga verður sögð	

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Hvaða hugmyndir / verkefni líst þér best á?

Sjávarlengjunar og virkja
Guðmundarlund

Gufa og baðaðstaða
niðri við sjó

Baðaðstaða á Kársnesi.

Nota Bláfjallafólkvang
betur

Miðbæjarsvæði 🙏

Merkingar, sjóaðstaðan,
skautasvell í
Guðmundalundi, hestaleiga,
kopathon

Áhersla á þróun
hafnarsvæðis og
strandstígd

Bændamarkaður

Betri merkingar

Skautasvell t.d í
Guðmundarlundi

Merkingar - og búa til
heilstæða upplifun, þannig
að folk viti að hverju það
getur gengið

Útivist tengd sjónum

Merkingar og sýna hvað
það er raunverulega stutt
(stundum langt) á milli staða

Gönguleiðir og netri
tenging innan
smáralindar

Smárahugmyndirnar eru
geggjaðar

Betri merkingar með mín. til
að hvetja til meiri hreyfinga
milli svæða

Merkingar víða

Markaðir (Jóla/Bænda)

Skautbrsut á
guðmundalund: það virkjar
íþróttir (skautum) og
samfélag.

Pop up markaðir og
afþreying í
Guðmundarlundi

Baðaðsta, skautasvellið,
tenging skylagoon við aðra
reksrti, góðar merkingar

Sjórinn

Fleiri viðburði og markaði

Gott að nota gervigreind
til að sýna hugmyndir

Tengja svæðin betur

Þyrftum að laga aðkomu
að Sky Lagoon - ljótt og
illa merkt

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Eru einhverjar hugmyndir / verkefni sem þér líst illa á?

Fjarlægja Bílastæðin við kringluna

Legoland

Legoland í Guðmundarlundi

Óperuhús? Ha?

Ekki fækka bílastæðum en flott að nýta þau fyrir skemmtanir

Áhugaverðar hugmyndir. Allar til skoðunar

Gervigreindarmyndir frá Guðmundarlundi

Opera í Kársnesið

Skerða aðgang bíla um of

Óperuhús, of stór bygging á þessu svæði

Ópera í Kársnesið og Legoland

Á opna fundinum voru allar hugmyndir kynntar sem fram komu á vinnustofunni, þar með talið Óperuhús á Kársnesinu og Legoland í Guðmundarlundi. Eins og hér má sjá kom skýrt fram á opna fundinum að mörgum þóttu þær hugmyndir ekki góðar og því hafa þær verið fjarlægðar í þessari skýrslu í samantektinni af niðurstöðum vinnustofunar.

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Hvaða hugmyndir / verkefna saknar þú að sjá fyrir áfangastaðinn Kópavog?

Sögusvæði

Indoor leikvöll fyrir börn

Sundlaugarmenningin,
mætti vera meira
áberandi

Uppbyggingu hótels

Vantar Hotel

Nýting Fossvogsdals
(okkar hluti)

Gaman að hafa stöðvar
á milli svæða sbr
stöðvaþjálfun

Vinna í að fegra og bæta
Hamraborgar svæðið sjálft
(betri verslanir og
veitingastaðir)

Meiri menningarseglar
og útisvæði fyrir börn.

Meiri tengingar og virkni
við Kópavogsdalinn

Á grunnni hvaða viðmiða
á að forgangsraða

Leggja meira upp úr
tengingu yfir
Fossvogsbrú

Betri útfærsluá höfninni.
Betri framsetningu um
eflingu á Salnum og safninu

Kósí og létt svæði sem
menn hafa myndað
góðar minningar

Önnur kirkja í
Vatnsendinnu

Bara fá þessa blessuðu
brú upp

Kópavogsdalurinn og
útivist

Meiri aðdráttur fyrir
barnafjölskyldur. Sbr.
Elliðaárdalurinn v.
Rafveituhúsið

Almennir viðburðir fyrir
Kópavog

Meira samstarf við
núverandi rekstraraðila og
fyrirtæki, fleiri viðburði

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri?

Minni gervigreind, meiri alvöru list

Vantar svæði þar sem má ganga með lausa hunda

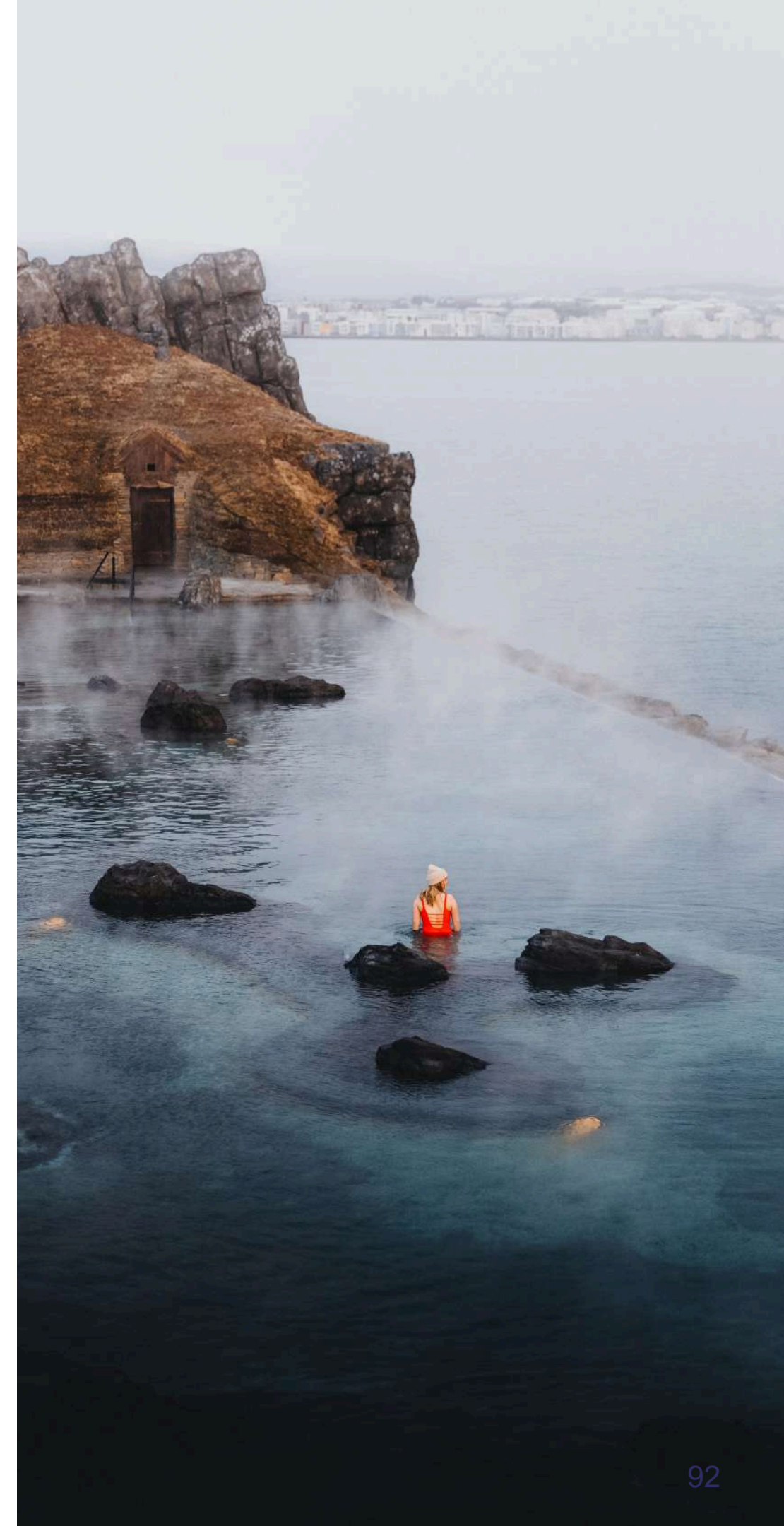
Fleiri kirkjur (eða bara ein önnur í viðbót) í nýja Kópavogi. Það eru bara 2 kirkjur í nýja Kópavog og ein þeirra er frá Þjóðkirkjunni (Lindakirkja), hin er eitthver Baptista kirkja.

Slökkvistöð í efri byggð Kópavogs

Vatnsendaheiði má virkja betur sem útivistasvæði

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Samantekt



Samantekt

Kópavogur sameinar náttúru, menningu og nútímapægindi á einstakan hátt. Bærinn er ílangur og liggur frá sjónum við Kársnesið og inn til landsins þar sem náttúran tekur sífellt meira yfir. Þessi ólíku einkenni skapa í raun þrjú skýr svæði sem hvert um sig hefur sitt yfirbragð og upplifun.

Kársnesið er þar sem tengingin við sjóinn og náttúruna er sterkust. Hér er rólegra yfirbragð, stutt í fjöruna og útivistarsvæði og auðvelt að finna tilfinninguna fyrir „slow living“ – að njóta umhverfisins, ganga, synda, borða góðan mat og gefa sér tíma.

Smárinn myndar miðju bæjarins og tengir Kópavog við allt höfuðborgarsvæðið. Hér er stutt í verslun, veitingastaði, afþreyingu, menningu og þjónustu og í raun má segja að gesturinn sé í miðju höfuðborgarsvæðisins.

Grænu svæði Kópavogs bjóða svo upp á allt aðra upplifun. Þar umlykur náttúran íbúa og gesti og tengingin við útivist er sterk. Hægt er að ganga, hjóla, njóta fuglalífs og náttúru eða einfaldlega finna ró í nálægð við borgina.

Samantekt

Verkefnið um áfangastaðinn Kópavog dregur fram aðdráttarafl bæjarins ásamt hugmyndum um hvernig hægt sé að efla áfangastaðinn og lengja dvöl gesta í bænum.

Aðdráttarafl Kópavogs byggir fyrst og fremst á vatns- og vellíðunarupplifun, studd af aðgengilegri náttúru, sterkum menningarlegum kennileitum og góðum lífsgæðum í daglegu borgarumhverfi. Hagaðilar telja fjölmörg **tækifæri** felast í áfangastaðnum og að hægt sé að efla bæinn m.a. með því að:

- skilgreina og byggja upp skýran miðbæ
- bæta samgöngur, tengingar og aðgengi
- nýta Sky Lagoon sem segul og tengja betur við bæinn
- byggja upp heildstæða upplifun fyrir gesti
- auka framboð fyrir ferðamenn
- efla mannlíf, menningu og viðburði
- mynda skýra sérstöðu fyrir áfangastaðinn og efla markaðssetningu

Samantekt

Mörg svæði eru talin vannýtt í dag og mætti **kynna** þau betur fyrir gestum, svo sem höfnina og strandlengjuna, Borgarholtið og menningarkjarnann ásamt grænu svæðunum og dölum bæjarins. Þó þarf einnig að gæta að viðhalda gæðum þessara svæða og **vernda** þau til framtíðar.

Jafnfram voru unnar hugmyndir sérstaklega fyrir Smárann, Kársnesið og grænu svæðin:

- Hagaðilar sem tóku þátt í verkefninu töldu Smárann fyrst og fremst skorta **öruggar gönguleiðir** og **svæði sem bjóða til dvalar**. Kallað var eftir minna rými fyrir bíla og meira rými fyrir fólk.
- Kársnesið mætti styrkja með **eflingu hafnarsvæðisins og strandlengjunar**.
- Lagt var til að efla grænu svæðin með **árstíðabundnum upplifunum og fjölskylduvænni afþreyingu** allan ársins hring.

Einnig var lögð áhersla á að efla megi öll þrjú svæðin með því að **bæta leiðarkerfi, merkingar og upplýsingagjöf**.

Samantekt

Niðurstöður verkefnisins benda til þess að tækifæri felist fyrst og fremst í að gera styrkleika Kópavogs sýnilegri, tengja betur saman ólíka áfangastaði og bæta upplifun gesta og íbúa á lykilsvæðum bæjarins.

Niðurstöður verkefnisins hafa verið kynntar, en verkefnahópur mun halda áfram að starfa, forgangsraða verkefnum og beina þeim í réttan farveg.



Útgefið af Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins

Verkefnið er unnið í samstarfi við MH ráðgjöf

september 2026