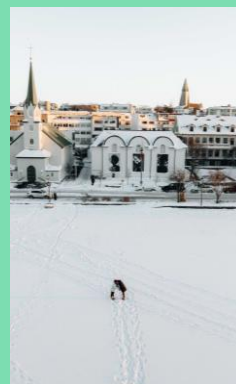


MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



Ársskýrsla 2025

Efnisyfirlit

Lykiltölur	3
Ávarp formanns	4
Hugleiðingar framkvæmdastjóra	5
I. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins	6
II. Stefnumörkun áfangastaðarins	16
III. Verkefni á árinu	22
IV. Ársreikningur	45

Lykiltölur 2025



34 milljónir

áhorfa á samfélagsmiðlum Visit Reykjavík

219 þúsund

fylgjendur á samfélagsmiðlum



380

fyrirspurnum frá fjölmiðlum
svarað



88%

Aðildarfélagi ánægðir með
störf Markaðsstofunnar



800 þúsund

heimsóknir á visitreykjavik.is

48 þúsund

heimsóknir á utumallt.is



+10%

á sölu Reykjavík City Card á milli
ára



14

viðburðir á vegum stofunnar 2025

2000 gestir



94%

Ferðamanna ánægðir með
heimsóknina



71%

Íbúa jákvæðir gagnvart
ferðamönnum



10.sæti

í GDS árið 2025



Samstaða og sköpunarkraftur á höfuðborgarsvæðinu

Pegar litið er yfir starfsárið 2025 hjá Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins má með sannni segja að margt hafi áunnist á þeim stutta tíma sem stofan hefur starfað.

Markaðsstofan var sett á laggirnar í apríl 2023 með það skýra markmið að sveitarfélög og fyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu stæðu í fyrsta sinn saman að því að þróa og markaðssetja áfangastaðinn í heild sinni. Síðan hefur stofan eflst og styrkst og nú standa auk sveitarfélaganna sex, Garðabæjar, Hafnarfjarðar, Kópavogs, Mosfellsbæjar, Reykjavíkur og Seltjarnarness, hátt í 200 aðildarfélagar að baki henni. Þessi breiði hópur vinnur þétt saman að því að hrinda í framkvæmd þeirri framtíðarsýn sem sett er fram í stefnumiðum Markaðsstofunnar og Áfangastaðaáætlun höfuðborgarsvæðisins 2023—2026.

Áhersla á samstarf og vörupróun

Mikilvæg verkefni hafa litið dagsins ljós á liðnu ári þar sem unnið hefur verið náið með hagaðilum og sveitarfélögum við að móta ferðakjarna hvers svæðis og ýta undir frekari þróun og samstarf. Þessi vinna hefur borið ávöxt til að mynda í Álafosskvos í Mosfellsbæ þar sem í bígerð er að opna innan skamms sögusýningu um staðinn og þróun ullaarvinnslu. Í slíkum verkefnum sést vel gildi þess að Markaðsstofan leiði fólk úr ýmsum áttum saman til að skapa ný og spennandi tækifæri í ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu.

Að sama skapi er áhugvert að nú hillir undir stafvæðingu gestakortsins Reykjavík City Card. Stafrænt gestakort sem veitir aðgang að öllum helstu söfnum höfuðborgarsvæðisins, sundlaugum í Reykjavík og almenningsamgöngum og mun í framhaldinu opna á enn fleiri möguleika til hagsbóta ferðamönnum sem dvelja á höfuðborgarsvæðinu.

Lifandi tengslanet

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins leiðir þá sem vinna við ferðaþjónustu á svæðinu saman með ýmsu móti. Ferðamálaþing og ferðasýningin HITTUMST eru nú orðnir fastir og eftirsóttir viðburðir í dagatali ferðaþjónustunnar. Reglulegir tengslaviðburðir eins og Morgunspjall með vin hafa einnig reynst dýrmætur vettvangur fyrir okkar öfluga aðildarféлага til að skiptast á skoðunum og skapa ný tækifæri.

Það hljómar næstum ótrúlega, en alls hélt Markaðsstofan 14 atburði árinu 2025 sem tæplega 2000 manns sóttu. Þessi breiða þátttaka fólks frá fyrirtækjum, stofnunum og sveitarfélögum á höfuðborgarsvæðinu sýnir glögggt þann áhuga og vilja sem er fyrir hendi til að vinna saman.

Sýnileiki og markaðssókn

Markaðsstarf stofunnar gagnvart erlendum ferðamönnum hefur enn eflst á tímabilinu. Með markvissri áherslu á samfélagsmiðla og samstarf við áhrifavalda hefur Markaðsstofan náð að auka sýnileika svæðisins til muna. Sem dæmi má nefna náðu póstar á samfélagsmiðlum 34 milljóna áhorfi á árinu 2025. Þessi sýnileiki skilar sér beint til okkar sveitarféлага og aðildarféлага og styrkir ímynd höfuðborgarsvæðisins sem fjölbreytts og spennandi áfangastaðar á heimsvísu.

Lykillinn að árangri er samvinna

Sú reynsla og þekking sem býr innan stjórnar og stefnuráðs Markaðsstofunnar er dýrmæt. Þar mætast ólík sjónarmið atvinnulífs og sveitarstjórna sem saman mynda öflugan vettvang til samræðna um stefnu og tækifæri. Ég vil þakka stjórnarfólki og fulltrúum í stefnuráði fyrir þeirra metnað, áhuga og framúrskarandi störf í þágu stofunnar.

Að lokum færi ég starfsfólki Markaðsstofunnar, undir forystu Ingu Hlínar Pálsdóttur, bestu þakkið fyrir þeirra metnaðarfulla og öfluga starf. Það er mikill kraftur í þessum hópi og framundan eru spennandi tímar. Með áframhaldandi samvinnu aðildarféлага og sveitarféлага munum við halda áfram að styrkja höfuðborgarsvæðið sem eftirsóttan áfangastað fyrir bæði íbúa og gesti.

Kristinn Jón Ólafsson
Formaður stjórnar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.



Tiplað inní framtíð ferðapjónustunnar

Ferðapjónusta stendur á tímamótum. Heimsmálin eru að umbreyta eftirspurn eftir ferðalögum, m.a. vegna stríðsátaka og tilheyrandi olíuhækkunum. Alþjóðleg samkeppni um ferðamenn hefur alltaf verið hörð en útlit er fyrir að hún eigi eftir að harðna enn á komandi árum. Því er gríðarlega mikilvægt að íslensk ferðapjónusta sé sýnileg. Við þurfum að vera skýr í okkar skilaboðum og samkeppnishæf hvað varðar fjölbreytni, gæði og verð.

Það er ekki sjálfgefið að ferðamenn velji að ferðast til Íslands. Það er ekki sjálfgefið að þeir ferðamenn sem hingað komi velji að dvelja í Reykjavík. Það er ekki sjálfgefið að þeir kjósi að nýta sér þjónustu og afþreyingu á höfuðborgarsvæðinu. Við þurfum að kynna sérstöðu áfangastaðarins og segja sögur sem styrkja samkeppnishæfni hans.

Sjálfbærni og sátt íbúa

Þótt samkeppni milli áfangastaða sé hörð er einnig kallað eftir auknu jafnvægi í ferðapjónustu. Ferðapjónusta má ekki raska uppbyggingu innviða, umhverfi og náttúru eða setja samfélög þeirra sem búa á staðnum í uppnám.

Einn liður í þessu jafnvægi er að íbúar séu sáttir við komu gesta inn í sitt samfélag. Slík sátt er gríðarlega mikilvæg fyrir þróun ferðapjónustu á komandi árum. Í dag eru 71% íbúa á höfuðborgarsvæðinu jákvæðir gagnvart ferðapjónustu samkvæmt könnun Markaðsstofunnar sem framkvæmd var af Maskínu í apríl 2025. Í sömu könnun kemur fram að 75% telja að ferðapjónusta hafi jákvæð efnahagsleg áhrif. Til þess að ferðamenn finni að þeir séu velkomnir er nauðsynlegt að íbúar sjái og skynji jákvæð áhrif af komu þeirra.

Ferðamenn eru jafnframt í síauknu mæli að leita að upplifunum sem hafa jákvæð áhrif á nærsamfélagið. Í skýrslu um strauma og stefnur í ferðapjónustu á vegum Booking.com frá árinu 2025 kemur fram að 84% ferðamanna vilja ferðast á sjálfbærari máta, 57% vilja að eyðsla þeirra renni til nærsamfélags þess áfangastaðar sem þeir heimsækja og 69% vilja skilja við áfangastaðinn í betra ástandi en hann var í þegar þeir komu.

Tiplað um höfuðborgarsvæðið

Markaðsstofan kynnti á árinu 2026 nýja markaðsnálgun, „Tiptoe Reykjavík“ eða „Tiplað um höfuðborgarsvæðið“. Um er að ræða léttu og skemmtilega markaðsnálgun fyrir allt höfuðborgarsvæðið, þar sem í forgrunni er sjálfbær, meðvituð og hæg ferðapjónusta – með ný ævintýri í huga.

Þetta er í fyrsta sinn sem unnið er með allt höfuðborgarsvæðið á þennan hátt í markaðssetningu fyrir ferðamenn. Unnið er með eina heildarsögu og upplifun – þar sem hvert svæði fær þó að njóta sín. Ætlunin er að hvetja ferðamenn til þess að kynna sér allt höfuðborgarsvæðið á eigin hraða en jafnframt leggja áherslu á fjölbreytta ferðapjónustukjarna sem henta fjölbreyttum hópi gesta. Unnið hefur verið með hagaðilum að því að meta hvaða svæði og staði ætti að kynna. Ferðamenn eru einnig hvattir til þess að vera sitt besta ferðasjálfi (e. travelself) en það er nýyrði úr orðabók Markaðsstofunnar.

Ábyrgðin hefst hjá hverjum og einum ferðamanni

Við hjá Markaðsstofunni trúum því að ábyrgðin hefjist hjá hverjum og einum ferðamanni, með litlum ákvörðunum og það er kjarni Tiptoe Reykjavík. Við viljum kynna ferðamönnum hugmyndir að því sem áhugavert án þess að vera með boð og bönn. Því er mikilvægt að svæði og borgir viti fyrir hvað þau vilja standa og hvað þau vilja bjóða upp á. Með Tiptoe Reykjavík kynnum við nýja nálgun sem hvetur til meðvitundar og hægari ferðamáta en jafnframt að finna sitt besta ferðasjálfi – sem ferðast af virðingu og tengist svæðinu á dýpri máta.

Jákvæðar sögur um áfangastaðinn

Þessa dagana er kallað eftir jafnvægi í ferðapjónustu. Ferðamenn leita einnig í síauknum mæli að ábyrgum valkostum. Það er von okkar hjá Markaðsstofunni að þessi nýja nálgun styrki sögurnar sem við segjum af áfangastaðnum í harðnandi samkeppni – en sendi jafnframt jákvæð skilaboð til íbúa um að virðing sé borin fyrir áfangastaðnum.

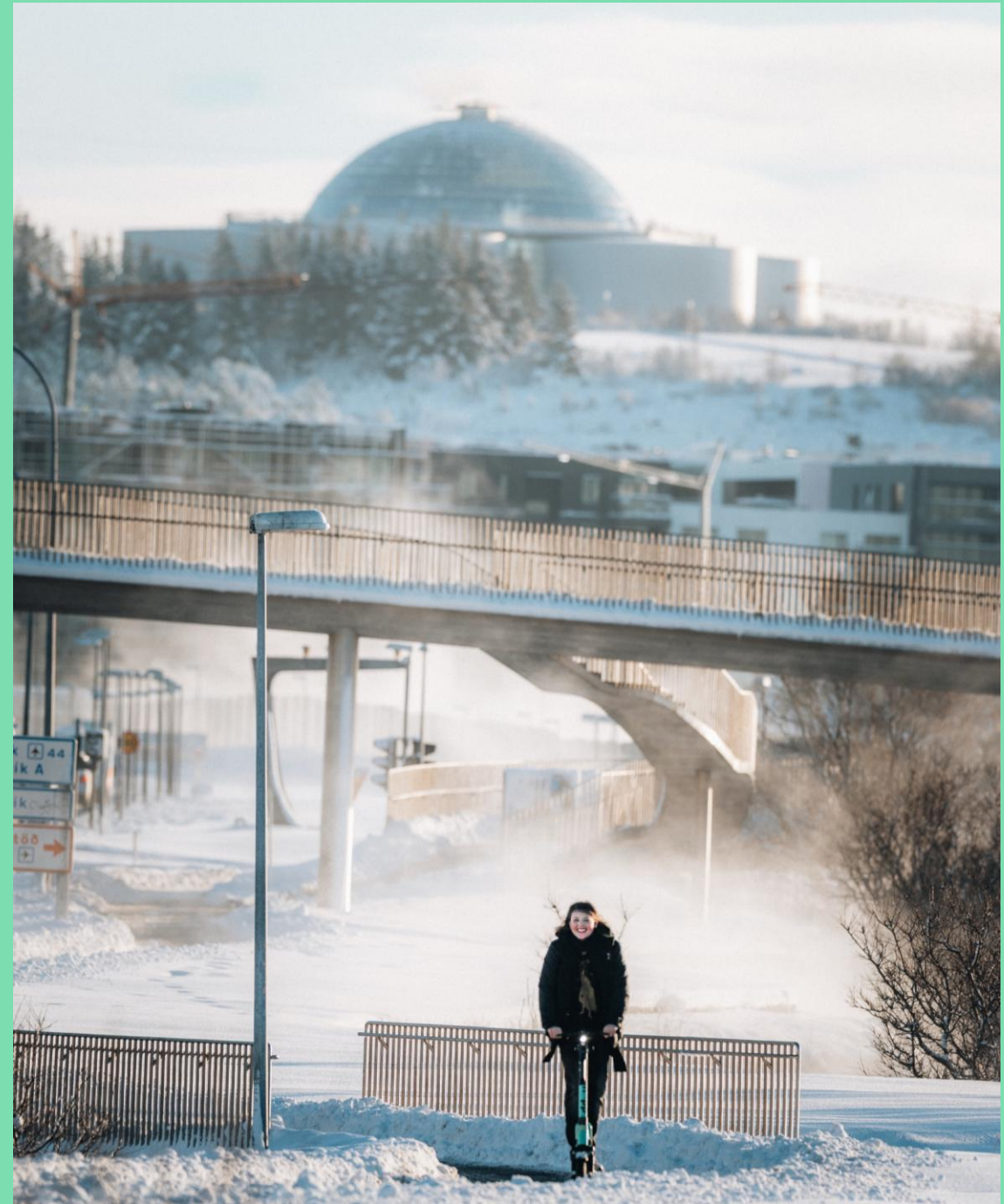
Inga Hlín Pálsdóttir
Framkvæmdastjóri Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins ses.

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



I. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins



Um stofuna

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses. var stofnuðu þann 3. apríl 2023. Stofnaðilar voru Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Ferðamálasamtök höfuðborgarsvæðisins. Stofnun Markaðsstofunnar hafði verið í undirbúningi í tvö ár.

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins starfar með eftirtöldum sveitarfélögum á höfuðborgarsvæðinu: Garðabæ, Hafnarfirði, Kópavogi, Mosfellsbæ, Reykjavík og Seltjarnarnesi.

Öll starfandi fyrirtæki og stofnanir á höfuðborgarsvæðinu geta orðið aðildarfélagar og greiða sérstakt aðildargjald. Það er skilyrði að fyrirtækin hafi leyfi frá Ferðamálastofu eða annarra slíkra aðila til rekstrar.

Hlutverk Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins er að þróa og markaðssetja áfangastaðinn í heild. Lögð er áhersla á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur með sjálfbærni að leiðarljósi.

Helstu áherslur eru að:

- Efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn sem íbúa.
- Þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfis.
- Efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- Stuðla að sátt íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðapjónustunnar.
- Styrkja stoðir og uppbyggingu ferðapjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera málsvari og samnefnari fyrir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins.



Stjórn Markaðsstofunnar 2025 – á myndina vantar Björn Ragnarsson.

Stjórn í árslok 2025

Stjórn Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins er skipuð sjö einstaklingum og þremur til vara. Fjórir stjórnarmenn auk tveggja til vara eru tilnefndir af SSH og þrír og einn til vara eru kosnir á aðalfundi stofunnar.

Í stjórn eru:

Björn Ragnarsson, forstjóri Icelandia
Eva Josteinsdóttir, framkvæmdastjóri rekstarsviðs hjá Center Hotels
Elísabet Sveinsdóttir, bæjarfulltrúi í Kópavogi
Guðbjörg Oddný Jónasdóttir, varabæjarfulltrúi í Hafnarfirði
Kristinn Jón Ólafsson, varaborgarfulltrúi í Reykjavík (formaður)
Sævar Birgisson, bæjarfulltrúi í Mosfellsbæ
Rannveig Grétarsdóttir, framkvæmdastjóri Eldingar (varaformaður)

Varamenn:

Dagbjört Snjólaug Oddsdóttir, varabæjarfulltrúi á Seltjarnarnesi
Stella Stefánsdóttir, varabæjarfulltrúi í Garðabæ
Ragnhildur Ágústsdóttir, eigandi Lava Show

Stjórn hittist að jafnaði einu sinni í mánuði og heldur einn vinnufund á ári.

Stefnuráð

Hlutverk stefnuráðs er að vera tengiliður milli stofnenda og samstarfsaðila stofunnar og stjórnar hennar, koma að stefnumótun og áætlanagerð og hafa eftirlit með starfseminni í samræmi við það sem kveðið er á um í samþykktum hennar. Stefnuráð hittist tvisvar á ári.

Í stefnuráði eru:

Dorothee Kirch, markaðs- og þróunarstjóri, Listasafn Íslands
Skúli Þór Helgason, Reykjavík
Helga María Albertsdóttir, framkvæmdastjóri Sky Lagoon
Hulda Hauksdóttir, Garðabær
Lóvísa Jónsdóttir, Mosfellsbær
Inga Dís Richter, framkvæmdastjóri sölu- og markaðsmála, Icelandia
María Björk Óskarsdóttir, Seltjarnarnes
Ragnheiður Hauksdóttir, framkvæmdastjóri sölu og markaðsmála, Keahótel
Sunna Magnúsdóttir, Hafnarfjörður
Steinunn Guðbjörnsdóttir, eigandi Exploring Iceland
Sverrir Kári Karlsson, Kópavogur
Valgeir Ágúst Bjarnason, meðstofnandi og framkvæmdastjóri Bagbee

Starfsfólk

Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri
Íris María Stefánsdóttir, verkefnastjóri markaðsmála
Kasia Dygul, verkefnastjóri, PR og samfélagsmiðlar (50% stöðugildi)
Kristján Bjarki Jónasson, verkefnastjóri, PR og Reykjavík City Card
Margrét Wendt, verkefnastjóri, þróun og sjálfbærni



Inga Hlín Pálsdóttir



Íris María Stefánsdóttir



Kasia Dygul



Kristján B. Jónasson



Margrét Wendt

Faghópar

Á vegum Markaðsstofunnar starfa fjórir faghópar sem hittast reglulega yfir árið:

Faghópur sveitarfélaga, sem miðar m.a. að því tryggja upplýsingamiðlun og samlegð í verkefnum en í honum situr einn fulltrúi frá hverju sveitarfélagi.

Faghópur menningar vinnur að virku samstarfi og upplýsingamiðlun um menningarmál í tengslum við ferðaþjónustu á milli sveitarfélaga, safna og stofnanna.

Faghópur þróunar- og markaðsmála snýr að stefnumörkun og markaðsmálum.

Faghópur sjálfbærni var settur af stað í nóvember á árinu 2025 með það að markmiði að finna leiðir til þess að efla sjálfbærni áfangastaðarins.

Sveitarfélög

Sveitarfélögin Garðabær, Hafnarfjörður, Kópavogsbær, Mosfellsbær, Reykjavíkurborg, Seltjarnarnes og Markaðsstofan skrifuðu undir nýjan samning til næstu þriggja ára (2026-2028) á aðalfundi Samtaka sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu í nóvember. Markmið samningsins er að þróa og markaðssetja áfangastaðinn í heild. Sérstök áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur með sjálfbærni að leiðarljósi. Auk þess að stofan sé markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins og samstarfsvettvangur sveitarfélaganna, stjórnvalda og atvinnugreinarinnar á svæðinu þegar kemur að ferðamálum.

Ferðamálastofa & Íslandsstofa

Markaðsstofan og Ferðamálastofa eru með samning um samstarf sem nær til árána 2025-2027. Sá samningur er sameiginlegur samningur við Ferðamálastofu og Íslandsstofu. Markmið samningsins er að efla stoðkerfi ferðaþjónustunnar og stuðla að sjálfbærri ferðaþjónustu á starfssvæði markaðs- og áfangastaðastofunnar.

Eitt meginverkefni stofunnar skv. samningi er að leggja fram áfangastaða-áætlun fyrir landssvæðið og tryggja að sú áætlun sé í samræmi við aðra lögbundna áætlanagerð og aðal- og deiliskipulag fyrir viðkomandi svæði. Forsendur samningsins eru ferðamálastefna, framtíðarsýn og leiðarljós íslenskrar ferðaþjónustu til 2030.

Markaðsstofur landshlutanna

Markaðsstofurnar eru hver í sínum landshluta samstarfsvettvangur stjórnvalda, sveitarfélaga, ferðaþjónustufyrirtækja og annarra hagaðila um ferðamál og þróun ferðamála landshlutanna. Markaðs- og áfangastaðastofur starfa í öllum sjö hlutum landsins og er Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins yngst þeirra.

Markaðsstofunum er ætlað að hafa yfirsýn yfir ferðamál í sínum landshluta, samhæfa stofnanir og fyrirtæki sem vinna að ferðamálum, leiða markaðs-setningu landshlutans og vera rödd ferðaþjónustunnar á svæðinu út á við um leið og þær eiga að skapa tækifæri fyrir ferðaþjónustufyrirtæki og tengda starfsemi.

Markaðsstofur landshlutanna vinna náið saman og hafa með sér vettvang fyrir samvinnuna.

Hæfnisetur ferðaþjónustunnar

Samstarfssamningur er í gildi við Hæfnisetur ferðaþjónustunnar. Markmiðið er m.a. að starfa á forsendum ferðaþjónustunnar til að efla hæfni og fagmennsku stjórnenda og starfsfólks og stuðla þannig að auknum gæðum, jákvæðri ímynd og arðsemi greinarinnar. Samstarfsyfirlýsingin er í takti við það sem Markaðsstofur landshlutanna hafa sett sér á síðustu árum.

Á árinu 2025 héldu Markaðsstofur landshlutanna í samstarfi við Hæfnisetur ferðaþjónustunnar þrjá Menntamorgna. Menntamorgnar eru rafrænir fræðslufundir þar sem aðilum úr ferðaþjónustunni er boðið að fræðast og ræða um það sem er efst á baugi í greininni hverju sinni. Fulltrúi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins tekur þátt í að ákveða viðfangsefni og skipuleggja Menntamorgna.



Við undirritun nýs samnings á aðalfundi Samtaka sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu.

Aðild & aðildarfélagar

Aðild að Markaðsstofunni liggur einkum í þremur meginþáttum: auknum slagkrafti í markaðssetningu, þátttöku í þróun áfangastaðarins og öflugu tengslaneti. Eftir því sem fleiri eiga aðild að stofunni eykst slagkraftur sem kemur aðildarfélögum og áfangastaðnum til góða.

Aðildarfélagar fá m.a. aukinn sýnileika á heimasíðu og í samfélagsmiðlum Markaðsstofunnar, þeir geta tekið þátt í sameiginlegum markaðsvettvangi aðildarféлага og eru gjaldgengir í skipulagi blaðamanna- og FAM-ferða á vegum Markaðsstofunnar.

Þróun áfangastaðarins er einn meginþátturinn í starfi Markaðsstofunnar og með aðild fá fyrirtæki aðgang að upplýsingum og geta tekið þátt í stefnumótun og þróunarverkefnum á vegum stofunnar og tengdra aðila. Aðildarfélagar geta tekið þátt í reglulegum stefnumótunar- og samstarfsfundum og faghópum sem snerta þá sérstaklega, svo sem um markaðsmál, þróun og fleira.

Ánægja með störf stofunnar á öðru starfsári mældist 88% (úr 84% á árinu 2024) ásamt því að ánægja með árangur verkefna mældist 79% (úr 71%). Ánægja með samstarfið mældist 87% (úr 84%).

Í árslok 2025 voru um 200 aðildarfélagar að Markaðsstofunni frá bæði fyrirtækjum, stofnunum og sveitarfélögum en voru 165 á árinu 2024 sem er um 20% aukning.

Samskiptasáttmáli aðildarféлага og samstarfsfólks

Á vettvangi Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins

... gætum við að orðspori áfangastaðarins, erum stolt af honum og leitumst við að gera veg hans sem mestan.

... störfum við af heilindum, ábyrgð og útsjónarsemi.

... sýnum við hvert öðru virðingu og umburðarlyndi í samskiptum okkar.

... förum við eftir lögum og reglum sem gilda um starfsemi okkar.

... komum við vel fram, erum reglusöm og sýnum snyrtimennsku.

... dreifum við ekki efni sem fellur utan starfsemi stofunnar eða okkar fyrirtækja.

... gætum við sanngirni í öllum málum, kynnum okkur þau eins vel og við getum og gætum trúnaðar þar sem við á.

... erum við nærgætin en höfum gleðina að leiðarljósi í öllum okkar samskiptum.

Samskiptasáttmáli aðildarféлага og samstarfsfólks var samþykktur á aðalfundi 2025.

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT REYKJAVÍK

Um 200 samstarfs- og aðildarfélagar í lok árs 2025

SVEITARFÉLÖG

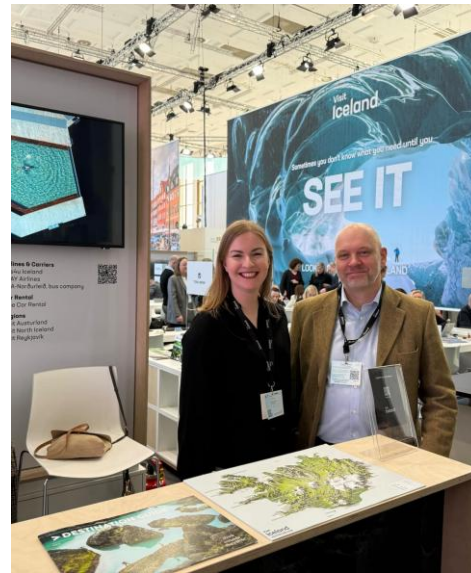
Garðabær
Hafnarfjörður
Kópavogur
Mosfellsbær
Reykjavík
Seltjarnarnes

FYRIRTÆKI OG STOFNANIR / AÐILDARFÉLAGAR

Action Adventure	Heimaleigan	Potturinn og Pannan
Adrenalin	HEIMAR - Hafnartorg & Smáralind (2)	Pink Iceland
ALDIN Biodome	HeliAir Iceland	Prime Tours
Árnastofnun/ Edda	Hertz á Íslandi	Radisson BLU 1919 Hotel
Apótek Kitchen + Bar	Hjá Jóni	Radsson RED
Aurora Reykjavík	Hreyfill	Ráðagerði
BagBee	Hið íslenska reðasafn	Re Argentina
Basecamp Iceland ehf	HOPP	Reykjavík Bistro
Björgarðurinn	Hópbíllar	Reykjavík Jetski
Blik Bistro	Hótel Cabin / Hótel Klettur (2)	Reykjavík Tourist Information ehf.
Blue Car Rental	Hvammsvík Hot Springs	Rekstrarfélag Kringlunnar
Bobby Cars	Höfuðstöðin	SagaVR
Borgarsögusafn	Hönnunarsafn Íslands	Safari hjól
Brasserie Kársnes	Icelandair	Salurinn
Brút	Iceland at Night	Samtök um söguferðapjónustu
Byggðasafn Hafnarfjarðar	Iceland Camping Equipment	SATT restaurant
Café O lei	Iceland Cover	Scandinavian Travel Services
CarBuddy	Iceland Hotel Collection	Slippbarinn
Casa Dís	by Berjaya (8 + 6)	Sky Lagoon
Center Hotels (9+3)	Icelandia (2)	SKY Lounge & Bar
CityHub Reykjavík	Isavia	Special Tours
CityWalk Reykjavík	Ísafold lounge & Bar	Sundlaugar á höfuðborgarsvæðinu
Cool Travel Iceland	Íshestar	(18)
Destination Complete	Íslandshótel (7+3)	Sushi Social
EDITION	Íslenski reiðhesturinn	Strætó bs.
Eimverk Distillery	Íþróttabandalag Reykjavíkur	Sól restaurant
Elding Hvalaskoðun	Jómfrúin	Sögusafnið
Ellidárarstöð & Jarðhitasýningin (2)	Jörgensen kitchen & bar	Sæta svinið
Exploring Iceland	Keahótel (5)	Tapas Bar
Faxaflóahafnir sf	Key to Iceland	Terrior Reykjavík Winebar
Fjallafélagið ehf.	Konsúlat Wine Room	Tipsý – Bar & Lounge
Fjallkonan	Lava Show	Torfan veitingahús
Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn	Listasalurinn Mosfellsbæjar	Travel Connect
Fjörúráin/ Hótel Víking (2)	Listasafn Einarssonar	Travelling Iceland
Flame Restaurant	Listasafn Reykjavíkur	Trawire ehf.
FlyOver Iceland ehf	Listasafn Sigurjóns Ólafssonar	Tres Locos
Fróken ehf. / Grapevine	Listasafn Íslands	Voyager ehf.
Fróken Reykjavík (veitingastaður)	Luggage Lockers	Viking Portrait ehf.
Gerðasafn	Lóa restaurant	Volcano Express
Gljúfrasteinn	Magic Ice	Volcano Trails
Guðmundur Jónasson ehf.	Matur og drykkur	Vox Brasserie & Bar
Grand Brasserie	MD Reykjavík / What's On	Whales of Iceland
Gravel Travel	Menningarhús og bókasöfn	Whale Safari
Grái kötturinn	á höfuðborgarsvæðinu (6)	Your Friend In Reykjavík
Grillmarkaðurinn	Mýrin Brasserie	Your Transfer
Hafnarborg	Náttúrufræðistofa Kópavogs	Þjóðminjasafnið
Hafnarfjarðarhöfn	Norðurlug	Ólvisholt Brewery
Haust – restaurant	OTO restaurant	
Harpa tónlistar- og ráðstefnuhús	Perla Norðursins	

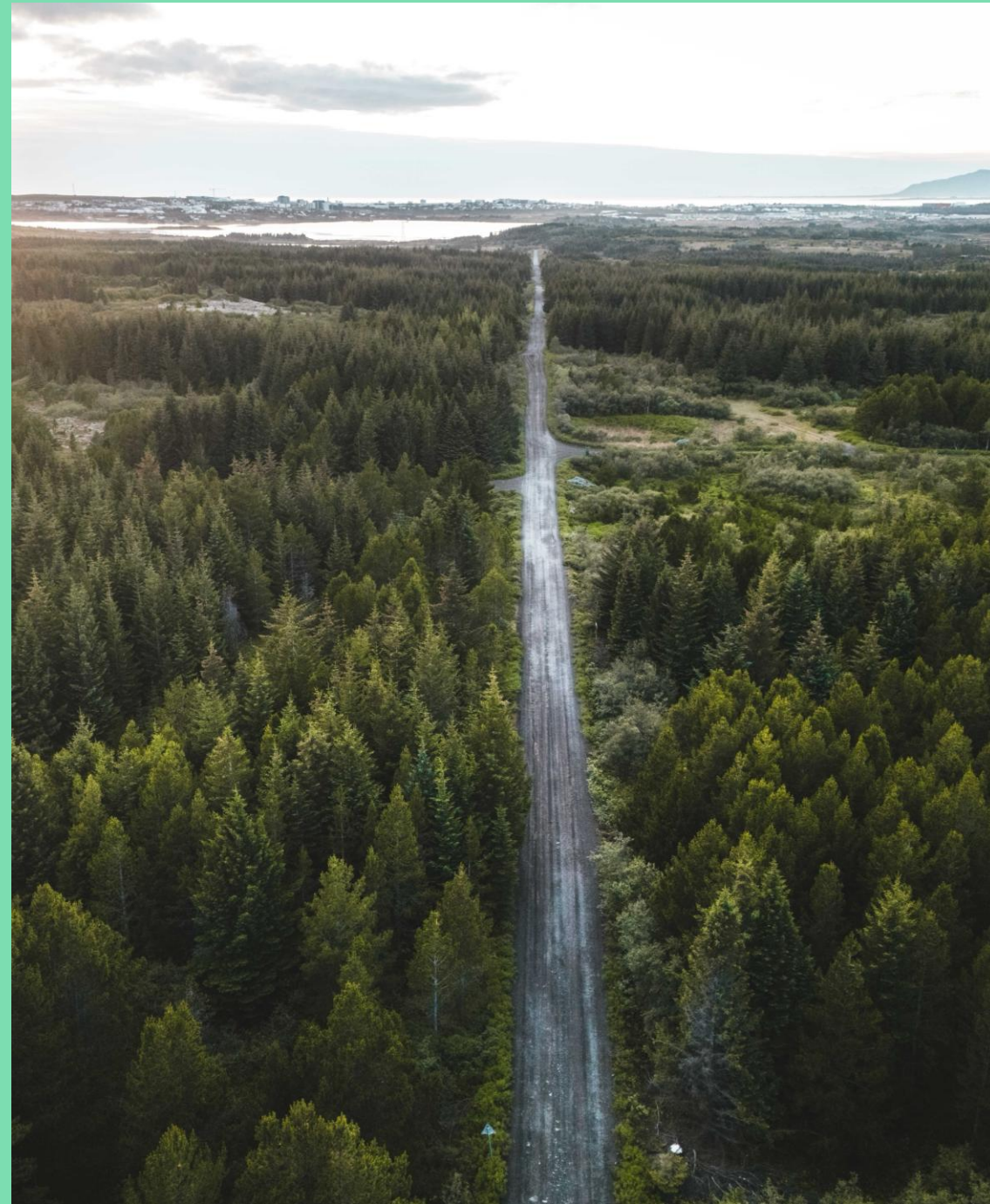
SAMSTARFSADILAR

Menningar- og
viðskiptaráðuneytið
Markaðsstofur landshlutanna
Samtök sveitarfélaga á
höfuðborgarsvæðinu
Ferðamálastofa
Íslandsstofa
Samtök ferðapjónustunnar
Hæfnisetur ferðapjónustunnar
Íslenski ferðaklasinn
ofl.





II. Stefnumörkun áfangastaðarins



Stefnumörkun áfangastaðarins

Stefnumörkun

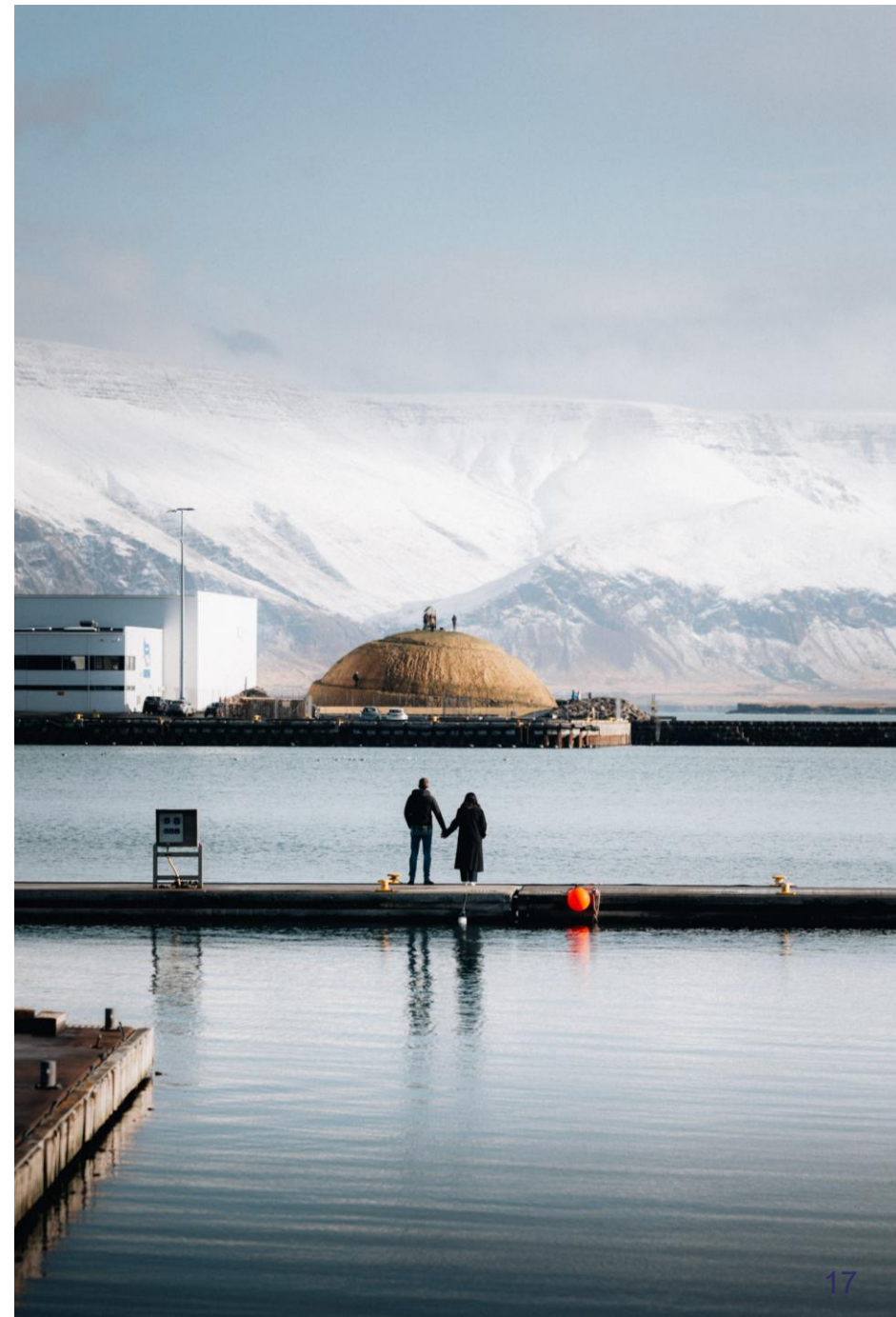
Samhliða stofnun stofunnar á árinu 2023 var fyrsta áfangastaðaaætlunin gefin út. Uppfærð áfangastaðaaætlun og stefnumörkun áfangastaðarins var samþykkt á aðalfundi 2024.

Stefnumörkun áfangastaðarins byggir á framtíðarsýn, leiðarljósi, fjórum stoðum og gildum fyrir áfangastaðinn ásamt markmiðum og mælanlegum mælikvörðum. Stefnumörkunin og áfangastaðaaætlunin eru í gildi til 2026.

Áfangastaðaaætlun er uppfærð árlega með tilliti til framkvæmdaverkefna sveitarfélaga.

Í vinnslu er ný áfangastaðaaætlun og stefnumörkun sem mun verða lögð fyrir aðalfund 2026.

[Hér er hægt að skoða áfangastaðaaætlun höfuðborgarsvæðisins til ársins 2026.](#)



Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



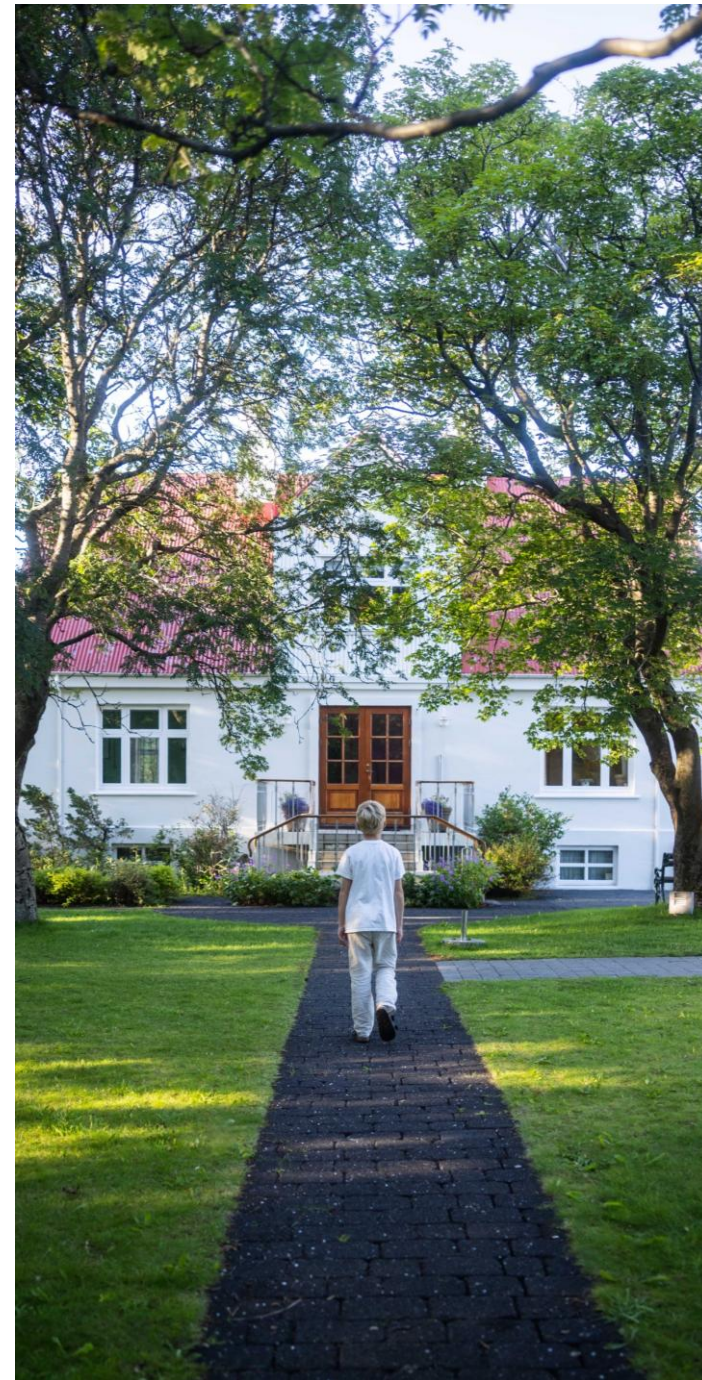
Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Leiðarljós

Höfuðborgarsvæðið er vinalegur og nærandi áfangastaður, iðandi af menningu og lífi, en jafnframt náttúruperla sem býr að þeirri hreinu orku sem einkennir Ísland.

Stoðir

Borgin og náttúran

Höfuðborgarsvæðið verður ekki aðskilið frá hinni nærandi náttúru sem í senn flæðir um svæðið og umlykur það.

Orkan og vatnið

Tilveran er að mörgu leyti byggð á hitanum og orkunni sem býr í náttúrunni. Það hefur mótað samfélagið og gert að fyrirmynd annarra.

Samfélag lífsgæða

Samfélagið er opið, frjálst og fjölskylduvænt. Það einkennist af fjölbreytileika, umburðarlyndi, samkennd og jafnrétti – sem íbúar eru stoltir af.

Minnsta stórborgin

Höfuðborgarsvæðið býr yfir öflugu menningarlífi - oft kraftmeira en gestir búast við - sem stenst fyllilega samanburð við stærri borgir.

Sjálfbærni er megináherslan í öllum stoðunum
SUMAR, VETUR, VOR & HAUST

Gildi

Nærgætni

Umburðarlyndi

Útsjónarsemi

Gestrisni

Stolt

Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Leiðandi í sjálfbærni

Mælikvarði: GDS index

Staðan í upphafi: 16. sæti 2023 í GDS benchmark og 17. sæti 2024.

Staðan 2025: 10. sæti í GDS benchmark.

Markmið fyrir 2027: Reykjavík verði á topp tíu lista GDS benchmark.

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Mælikvarði: Ferðavenjukönnun meðal erlendra ferðamanna

Staðan í upphafi: Sumarið 2024 sögðust færri en 10% ferðamanna fara í Hafnarfjörð, Garðabæ, Mosfellsbæ og Seltjarnarnes. Hlutfall ferðamanna sem heimsækja Kópavog var um 12%.

Staðan 2025: Veturinn 2025 sögðust færri en 10% ferðamanna fara í Hafnarfjörð, Garðabæ og Mosfellsbæ. Hlutfall ferðamanna sem heimsækja Kópavog var um 20% og hlutfall þeirra sem heimsækja Seltjarnarnes var um 15%.

Markmið fyrir 2027: Að hlutfall ferðamanna sem segist heimsækja hvert sveitarfélag á höfuðborgarsvæðinu verði minnst 10% yfir sumartímann.

Staður til að hægja á

Mælikvarði: Gistinætur

Staðan í upphafi: Meðaltal gistinátta erlendra ferðamanna á höfuðborgarsv. var 2,9 árið 2023.

Staðan 2024: Meðaltal gistinátta var 2,9.

Markmið fyrir 2027: Að meðaltal verði 3,2 eða hærra.

Samfélag lífsgæða

Mælikvarði: Viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu til ferðamanna

Staðan í upphafi: 66% íbúa með jákvætt viðhorf til ferðamanna árið 2024.

Staðan 2025: 71% íbúa eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna.

Markmið fyrir 2027: hlutfall íbúa sem eru með jákvætt viðhorf til ferðamanna verði 75% eða hærra.

Gestrisni

Mælikvarði: NPS skor

Staðan í upphafi: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist 41,9 yfir sumartímann árið 2024.

Staðan 2025: NPS skor fyrir höfuðborgarsvæðið mældist 41,9 yfir vetrartímann árið 2025.

Markmið fyrir 2027: Að NPS skorið mælist 60 yfir sumartímann.

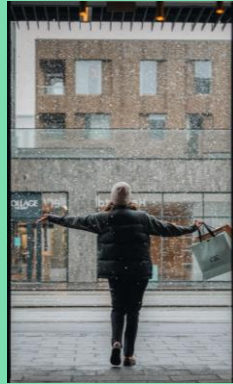
Áfangastaðurinn höfuðborgarsvæðið

Sjálfbærnimarkmiði náð tveimur árum á undan áætlun



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



III. Verkefni á árinu



Morgunspjall með vin

Morgunspjall með vin er fastur liður í starfsemi Markaðsstofunnar og var það haldið fimm sinnum á árinu 2025. Morgunspjöllin eru haldin í húsakynnum aðildarféлага og þar gefst tækifæri til að hittast, fara yfir stöðuna, kynna starfsemi aðildarféлага og ræða það sem fram undan er. Að jafnaði mæta um 20-40 manns í hvert morgunspjall.

- Fyrsta morgunspjall ársins var haldið í febrúar í Eddu þar sem Markaðsstofan fór yfir verkefni fram undan og kynnti útivistarvefinn útumallt.is. Fulltrúar úr ferðapjónustunni voru svo fengnir til að segja frá stöðunni í ferðapjónustunni og taka púlsinn inn í vorið. Að lokum fengu aðildarfélagar að kynna sér nýju sýninguna Heimur í orðum.
- Í mars bauð Höfuðstöðin heim þar sem Markaðsstofan sagði frá vinnu um ferðapjónustukjarna og Fjallafélagið kynnti Fálkaklett.
- Í maí tók Þjóðminjasafnið á móti aðildarfélögum og bauð upp á leiðsögn um safnið ásamt því að kynntar voru niðurstöður úr ferðavenjukönnun vetrarins.
- Í október bauð Sky Lagoon heim og var rætt um veturinn framundan með fulltrúum úr ferðapjónustunni.
- Hið árlega og fjölsóttu jólabingó var að lokum haldið í desember á Hótel Reykjavík Grand þar sem Íslandshótel kynntu starfsemi sína ásamt því að Markaðsstofan var með jólahugvekju. Þangað mættu um hundrað manns.

Ferðapjónustuvikan

Dagur ábyrgrar ferðapjónustu

Íslenski ferðaklasinn og Íslandsstofa hafa umsjón með Degi ábyrgrar ferðapjónustu sem haldinn var hátíðlega í Grósku 15. janúar. Forseti Íslands veitti hvatningarverðlaun ábyrgrar ferðapjónustu og í ár var það GJ Travel, aðildarfélagi Markaðsstofunnar, sem hlaut verðlaunin. Jafnframt voru haldnir fjölbreyttir fyrirlestrar. Meðal annars fluttu Margrét Wendt frá Markaðsstofunni og Hildur B. Bæringsdóttir frá Íslandsstofu erindi um GDS-vísinn og hvernig hann mælir frammistöðu áfangastaða á sviði sjálfbærni.

Mannamót

Mannamót markaðsstofanna er kynningarvettvangur ferðapjónustunnar á landsbyggðinni og var haldinn í Kórnum í Kópavogi 16. janúar en um 1.600 manns heimsóttu Mannamót. Markaðsstofan tók þátt sem sýnandi fyrir hönd sinna aðildarféлага.

HITTUMST

HITTUMST, ferðasýning ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu, er árlegur viðburður á vegum Markaðsstofunnar.

Á árinu 2025 var HITTUMST haldið í annað sinn. Viðburðurinn fór fram 8. maí í Hafnarhúsi Listasafns Reykjavíkur. Hátt í 70 aðilar með 120 vörumerki voru sýndur og kynntu starfsemi sína fyrir áhugasama. Alls voru um 1.000 manns sem lögðu leið sína í Hafnarhúsið og kynntu sér það sem að ferðapjónustan á höfuðborgarsvæðinu hefur upp á að bjóða.

Innlent tengslastarf

HITTUMST

HITTUMST, ferðasýning ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu, er árlegur viðburður á vegum Markaðsstofunnar.

Á árinu 2025 var HITTUMST haldið í annað sinn. Viðburðurinn fór fram 8. maí í Hafnarhúsi Listasafns Reykjavíkur. Hátt í 70 aðilar með 120 vörumerki voru sýnendur og kynntu starfsemi sína fyrir áhugasama. Alls voru um 1.000 manns sem lögðu leið sína í Hafnarhúsið og kynntu sér það sem að ferðapjónustan á höfuðborgarsvæðinu hefur upp á að bjóða.

Meistarataktar í sjálfbærni

Íslenski ferðaklasinn og Markaðsstofan buðu í annað sinn til meistarataкта eða í svokallað Master Class fyrir sína aðildarfélag 27. maí í Grósku.

Aðildarfélögum var boðið að koma á trúnó með reynsluboltum úr atvinnulífinu um sjálfbærni í íslenskri ferðapjónustu og var m.a. rætt um hvort sjálfbærni auki arðbærni. Fyrirlesarar voru fulltrúar frá GJ Travel, Hörpu, Isavia, Eldingu og Íslandshótela.

Viðburðurinn var vel sóttur og mættu um 60 manns.



Aðalfundur

Annar aðalfundur Markaðsstofunnar var haldinn í Bæjarbíói í Hafnarfirði 16. september. Á fundinum fóru fram hefðbundin aðalfundarstörf ásamt því að áfangastaðaaætlun og samskiptasáttmáli voru lögð fram til umræðu og atkvæðagreiðslu. Jafnframt fóru fram stjórnarskipti. Endurskoðandi var Magnús Jónsson og fundarstjóri var Kristín Sif Magnúsdóttir Laxdal. Rúmlega 40 manns sóttu aðalfundinn.

Ferðamálaþing höfuðborgarsvæðisins

Þriðja Ferðamálaþing höfuðborgarsvæðisins var haldið í beinu framhaldi af aðalfundi Markaðsstofunnar 16. september undir yfirskriftinni *Tækifærin*.

Rétt tæplega 240 gestir lögðu leið sína í Hafnarfjörðinn til að hlýða á erindi um strauma og stefnur í ferðaþjónustu, þróun áfangastaða og tækifærin framundan.

Fyrirlesarar voru Norbert Kettner frá Vienna Tourist Board, Svanhildur Konráðsdóttir frá Hörpu, Dave Goodger frá Tourism Economics, Inga Hlín Pálsdóttir frá Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, Ásta María Marinósdóttir frá Special Tours og Ásdís Kristjánsdóttir bæjarstjóri Kópavogs.

Þórdís Lóa Þórhallsdóttir, formaður stjórnar Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, opnaði þingið og veitti verðlaunin Höfuðvinur og Höfuðkraftur – ferðaþjónustuverðlaun höfuðborgarsvæðisins. Helgi Eysteinnsson, framkvæmdastjóri Iceland Travel, var fundarstjóri.

Höfuðgleði – uppskeruhátíð ferðaþjónustunnar

Höfuðgleði – uppskeruhátíð ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu var haldin í annað skipti á árinu 2025. Hún var haldin í beinu framhaldi af Ferðamálaþingi og aðalfundi Markaðsstofunnar 16. september. Höfuðgleðin fól í sér óvissuferð með skemmtun og fróðleik um höfuðborgarsvæðið ásamt því að tengslanetið var styrkt. Alls tóku um 70 manns þátt.

Ferðin hófst við Bæjarbíó þar sem farið var í rútu frá GJ Travel og þaðan haldið í Perluna. Þar gafst tækifæri til að upplifa nýja eldfjallasýningu áður en boðið var upp á hádegismat. Næst á dagskrá var hópefli og ratleikur um Menningarhúsin í Kópavogi. Síðan keyrði rútan áfram í Garðabæ þar sem þátttakendur fengu að kynna sýningunni á Hofsstöðum ásamt því að boðið var upp á smakk af kökum frá Re Argentina. Dagskránni lauk með heimboði Ícelandair í nýjar höfuðstöðvar fyrirtækisins á Völlumum.

Verðlaun - Höfuðkraftur

Höfuðkraftur eru ný ferðapjónustuverðlaun fyrir höfuðborgarsvæðið sem voru veitt í fyrsta skipti á Ferðamálaþingi höfuðborgarsvæðisins.

Höfuðkraftur er veittur þeim sem hefur með starfi sínu og stefnu eftir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu og stuðlað að jákvæðum áhrifum á nærumhverfi sitt og samfélag. Tilgangurinn með verðlauninum er að vekja athygli á mikilvægi ferðapjónustu sem atvinnugreinar og gildi hennar fyrir jákvæða þróun samfélags og mannlífs á höfuðborgarsvæðinu. Það skiptir máli að hampa því sem vel er gert og með verðlauninum Höfuðkrafti heiðrar Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ferðapjónustuaðila og stofnanir á höfuðborgarsvæðinu fyrir árangursríkt starf.

Verðlaunin Höfuðkraftur 2025 hlaut fyrirtækið Íslandshótel hf. og var það Davíð Torfi Ólafsson, forstjóri Íslandshótela sem veitti þeim viðtökum á Ferðamálaþingi höfuðborgarsvæðisins í Bæjarbíói í Hafnarfirði 16. september.

Verðlaunin voru nú veitt í fyrsta sinn en verða veitt árlega í framhaldinu.

Verðlaun - Höfuðvinur

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins verðlaunar áhuga og elju aðildarféлага sinna með viðurkenningunni Höfuðvin. Viðurkenningin var fyrst veitt á Höfuðgleði 2024 og var nú veitt á Ferðamálaþingi höfuðborgarsvæðisins, 16. september. Hún byggist á því hve oft viðkomandi starfsmaður hjá aðildarféлага stofunnar hefur mætt á viðburði Markaðsstofunnar og tekið þátt í starfi á vegum hennar.

Lára Aradóttir, sölustjóri hjá Sky Lagoon, er Höfuðvinur Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins 2025. Lára hefur stutt dyggilega við bakið á starfi Markaðsstofunnar og sýnt eflingu áfangastaðarins og ferðapjónustu á höfuðborgarsvæðinu einstakan áhuga.



Ný markaðsáhersla

Ný markaðsáhersla, „Tiplað um fyrir höfuðborgarsvæðið“ eða **Tiptoe Reykjavík**, var kynnt á Ferðamálapingi 2025 og féll í góðan jarðveg. Innsæið var unnið innanhúss og í framhaldinu var hönnunarfyrirtækið Kakkalakki fengið í lið með útfærslu hugmyndarinnar. Síðar var unnið með almannatengslafyrirtækinu Ogilvy að því að skerpa enn frekar á áherslunni og pakka henni betur saman.

Markmiðið er að setja fram léttu og skemmtilega markaðsnálgun fyrir allt höfuðborgarsvæðið. Í forgrunni er sjálfbær og meðvituð ferðapjónusta þar sem gestir eru hvattir til að leita nýrra ævintýra, ferðast um höfuðborgarsvæðið á eigin hraða og vera sitt besta ferðasjálf (*travelself*).

Gert var ráð fyrir að vinna áfram með áhersluna og setja hana í loftið í byrjun árs 2026. Sú vinna felur meðal annars í sér efnissköpun, framleiðslu, almannatengsl, vinningsleiki og neytendafréttir, auk þess sem lögð verður sérstök áhersla á samstarf við aðildarfélaga.



Step Lightly. Enjoy Deeply.
tiptoereykjavik.is

Vefsíða Visit Reykjavík

Visitreykjavik.is er eitt mikilvægasta markaðstól Markaðsstofunnar þegar kemur að því að kynna áfangastaðinn. Á árinu var farið í uppfærslu á bakenda vefsins til að bæta verkflæði og gera síðuna enn notendavænni.

Með tilkomu gervigreindarforrita eins og ChatGPT þá hefur dregið úr heimsóknum á vefsíðum almennt. Heimsóknir á visitreykjavik.is voru 12% minni 2025 og má rekja það til gervigreindar-bylgjunnar. Farið var í ítarlega gervigreindargreiningu á síðunni í lok árs með þeim tilgangi bæta frammistöðu síðunnar þegar kemur að gervigreindinni.

Þrátt fyrir þessa fækkun heimsókna þá eru vefurinn að fá lengri viðverutíma frá virkum notendum og viðheldur því gæðaheimsóknum á milli ára. Einnig hefur síðan styrkst verulega hvað leitarvélur varðar og hefur farið upp um 19% í fjölda leitarorða sem síðan finnst með.

Lykiltölur	2025	2024	Breyting á milli ára
Heimsóknir	800.000	913.000	↓ 12%
Virkir notendur	577.000	620.000	↓ 7%
Heimsóknartími	3:27	3:04	↑ 12%
Fjöldi leitarorða sem vísa á visitreykjavik.is	43.000	36.000	↑ 19%

Fröken Reykjavík varð að Helgu

Á árinu tók Helga við hlutverki Frökenar Reykjavíkur við að svara fyrirspurnum gesta á visitreykjavik.is. Helga er gervigreindarlausn sem sér um sjálfvirka svörun fyrirspurna á vefnum og er ætlað að bæta þjónustu og auka skilvirkni. Innleiðing hennar mun draga verulega úr handvirkri vinnu á mánaðargrundvelli, en chatbot-kerfi Frökenar Reykjavíkur var löngu orðið úrelt.

Við undirbúning verkefnisins voru lausnir frá DataLab og Menni.ai teknar til skoðunar. Menni.ai lagði fram hagstæðara tilboð, meðal annars með frírri uppsetningu.

Í framhaldinu verður skoðað hvort nýta megi lausnina frekar, til dæmis með sjálfvirkri svörun tengda Reykjavík City Card og öðrum þjónustupáttum.

Samfélagsmiðlar

Heildarfjöldi fylgjenda á öllum samfélagsmiðlum Visit Reykjavík í lok árs voru um 219 þúsund, bróðurparturinn á Instagram og Facebook.

@Instagram / 100 þúsund fylgjendur
@facebook / 80 þúsund fylgjendur

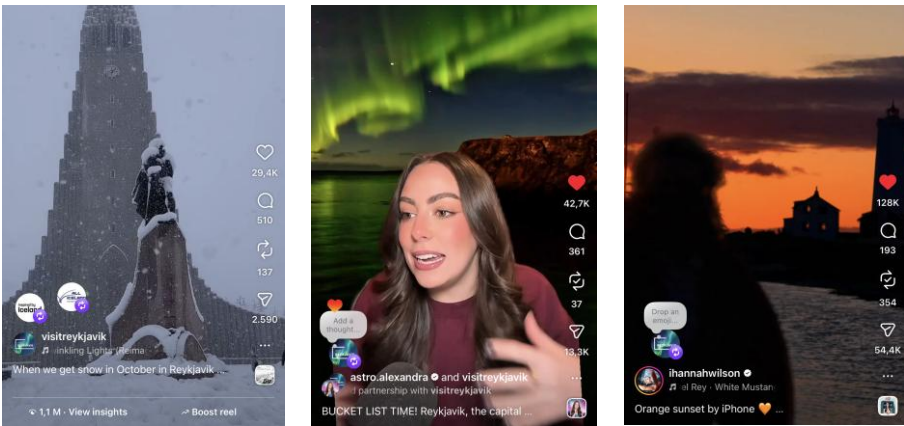
Það var 29% aukning í fjölda fylgjenda á Instagram á árinu og 6% á Facebook. Efni Visit Reykjavíkur á Facebook og Instagram fékk 17,2 milljónir í áhorf og náði til 6,5 milljónir notenda sem er 71% aukning á milli ára. Virkni notenda á Instagram var 13% og á Facebook 3%.

Árið 2025 var unnið með 22 áhrifavöldum. Alls eru þessir áhrifavaldar með 8,2 milljónir fylgjenda og birtu í heildina 72 færslur á Instagram sem fengu í heildina 16,8 milljónir í áhorf, ásamt fjölda „stories“ og blogg færslna.

Efni tengt Visit Reykjavík, hvort sem það var birt af markaðsstofunni sjálfri eða í samstarfi við áhrifavalda, náði því samtals um 34 milljónum áhorfa.

Lykiltölur 2025	Instagram	Facebook
Fylgjendur	100 þúsund	80 þúsund
Áhorf (views)	9,3 milljónir	7,9 milljónir
Notendur (reach)	2,9 milljónir	3,6 milljónir
Virkni (engagement)	13%	3%
Áhrifavaldar í samstarfi	22 með 72 færslur	
Áhorf á efni áhrifavalda (views)	16,8 milljónir	

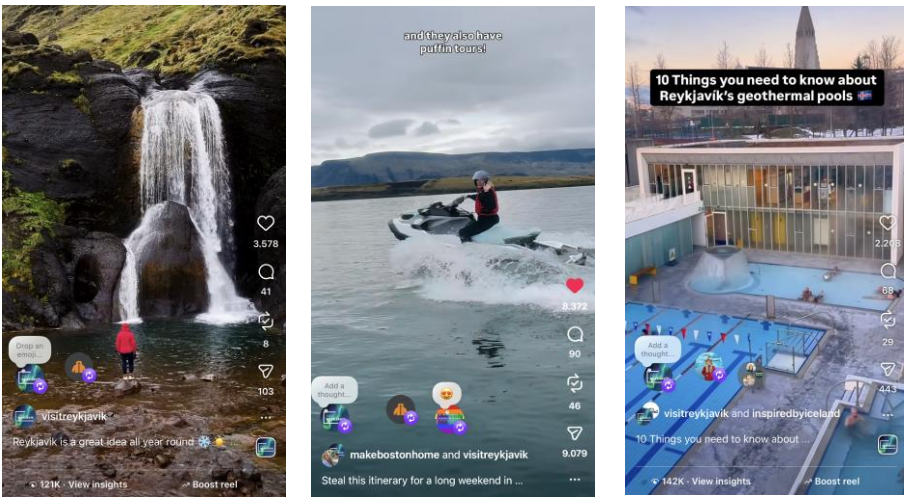
Dæmi um samfélagsmiðlapósta á vegum Visit Reykjavík



Þegar metsnjókoma var á svæðinu þá birti Visit Reykjavík færslu sem hefur náð yfir 1,1 millj. í áhorf og laðaði að 1.300 nýja fylgjendur.

Astro.Alexandra er með 1,3 millj. fylgjendur og færslan hennar um norðurljós í Reykjavík náði yfir 614þ. í áhorf og var með 10% virknihlutfall.

Ihannahwilson er með 885þ. fylgjendur og fengu færslur hennar tengdar Visit Reykjavík yfir 10 millj. í áhorf.



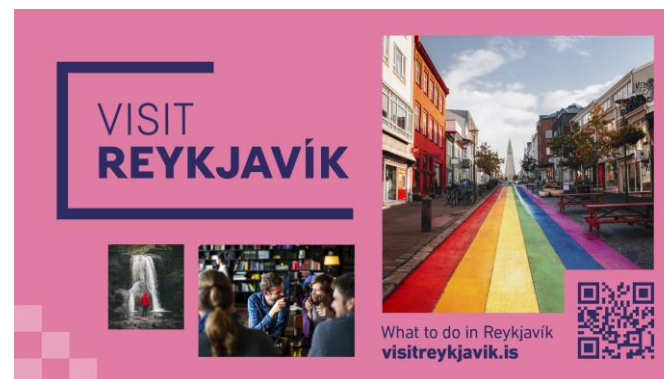
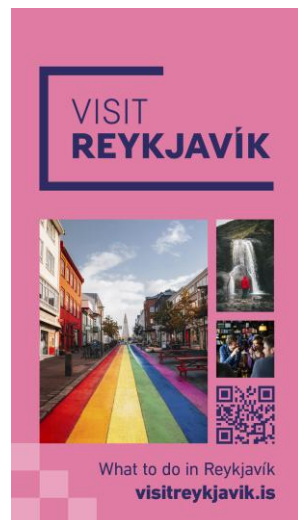
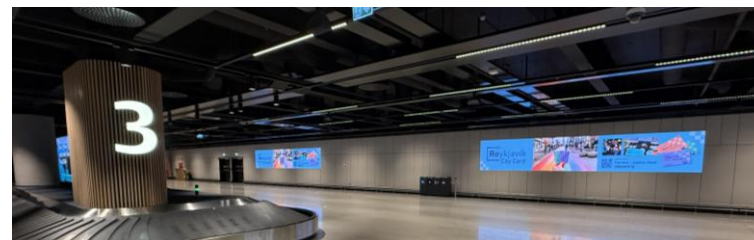
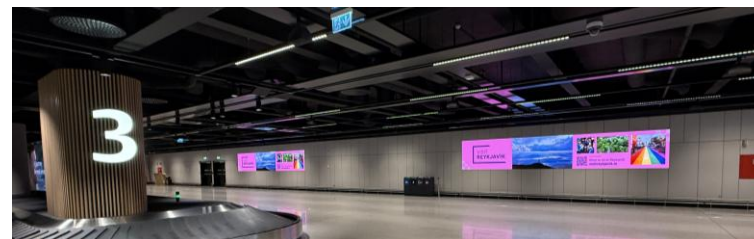
Auglýsingar

Á árinu var lögð áhersla á stafrænar auglýsingar og þá einna helst í gegnum META og Google.

META auglýsingaherferðir voru með yfir 4 milljónir birtingar, náðu til 1 milljón notenda og voru með 2,31% smelli hlutfall að meðaltali.

Google auglýsingar voru með 2,8 milljónir birtinga og var smelli hlutfallið um 1% að meðaltali. Þó voru einhverjar herferðir sem fengu meiri meðbyr en aðrar eins og t.d. norðurljósa herferð í lok árs 2025 sem var með 15% smelli hlutfall og leitarvéla auglýsingar fyrir City Card með 28% smelli hlutfall.

Yfir sumartímann var einnig fjárfest í umhverfisauglýsingum, en auglýsingar fyrir Visit Reykjavík og City Card birtust í Leifsstöð, í strætóskýlum um borgina og í Pick-up/Drop-off vögnum.



Almannatengsl

Markaðsstofan afgreiddi um 380 fyrirspurnir og beiðnir fjölmiðla á árinu 2025. Svarað var einföldum spurningum, efni sent eða upplýsingar afgreiddar en einnig unnið náði með blaðamönnum sem komu á höfuðborgarsvæðið, ýmist fyrir tilstilli við Íslandsstofu, í samstarfi við aðildarfélaga eða beint á vegum Markaðsstofunnar. Alls vann Markaðsstofan beint með 68 fulltrúum fjölmiðla sem heimsóttu höfuðborgarsvæðið.

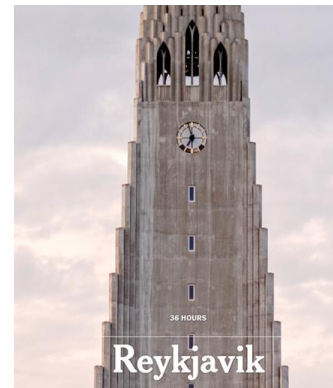
Dæmi um fjölmiðlaferðir og umfjallanir

Unnið var með Íslendair að fjölmiðlaferð í tengslum við Midatlantic ferðakaupstefnuna í janúar og Taste of Iceland í mars. Einnig voru skipulagðar þrjár fjölmiðlaferðir með Íslendair í september og október vegna nýrra áfangastaða í leiðakerfi félagsins: Miami, Nashville og Ístanbul. Í samstarfi við Íslandsstofu vann Markaðsstofan einnig að fjölmiðlaferð í tengslum við Kvænnafrídaginn.

Markaðsstofan var í samstarfi við Íþróttabandalag Reykjavíkur (ÍBR) um komu blaðamanna til landsins til að taka þátt í hlaupum á vegum ÍBR, annars vegar Suzuki Midnight Run í júní og hins vegar Reykjavíkurmaraþoni í ágúst. Unnið var með Sky Lagoon að blaðamanna- og áhrifavaldiferð í desember þar sem Center Hotels voru einnig þátttakendur.

Viaplay í Noregi kom til Reykjavíkur í febrúar og gerði kokkapátt. Breska söguþáttafyrirtækið og hlaðvarpsframleiðandinn History Hit komi til Íslands í september og dvaldi í Reykjavík megnið af rúmlega vikulangri dvöl sinni. Dagana 24. og 25. nóvember sendi breska sjónvarpsstöðin ITV út beint frá Reykjavík í morgunþættinum Good Morning Britain sem er annar helsti morgunþáttur í sjónvarpi á Bretlandseyjum. Á aðfangadag var sendur út í Frakklandi þáttur um jólahald og jólaundirbúning á höfuðborgarsvæðinu á France TV.

Nefna má einna umfjöllun Daily Mail um golfvelli á höfuðborgarsvæðinu, umfjöllun New York Times um hvað hægt sé að gera á 36 klst. í Reykjavík og umfjöllun fjölmiðla um allan um heim um Kvænnafrídaginn 24. október.



The best things to do in Reykjavík

Hot springs, Viking history, and a saga's-worth of creative energy – discover the best things to do in Reykjavík

Reykjavik City Card

Reykjavík City Card

Frá því um mitt ár 2024 hefur Markaðsstofan séð um alla framkvæmd, þróun, útfærslu og markaðssetningu á gestakorti höfuðborgarsvæðisins (Reykjavík City Card) samkvæmt samningi við Reykjavíkurborg.

Gestakortið veitir aðgang að söfnum, afþreyingu, sundlaugum og almenningssamgöngum á höfuðborgarsvæðinu og hefur verið rekið af Reykjavíkurborg frá árinu 2003. Árið 2025 var fyrsta heila árið sem Markaðsstofan sá um sölu og rekstur kortsins.

Áður en Markaðsstofan tók við rekstri kortsins var unnið að undirbúningi þess hjá Markaðsstofunni að stafvæða gestakortið. Ákveðið var í framhaldinu að vera í samfloti við stafræna innleiðingu á svipaðri lausn Reykjavíkurborgar fyrir íbúa og nýta sömu innviði og hugbúnað. Verið er að skoða fýsileika þess að nýta stafrænu lausn Reykjavíkurborgar fyrir Reykjavík City Card.

Á árinu bættust einnig tveir aðilar við sem þátttakendur inn í kortið, en það eru Byggðasafn Hafnarfjarðar og Hafnarborg í Hafnarfirði. Hvorki Byggðasafnið né Hafnarborg eru með aðgangseyri og því var hægt að bæta þeim við, en með stafvæðingu kortsins er vonast til að hægt verði að bæta við fleirum opinberum söfnum og sundlaugum á höfuðborgarsvæðinu inn í kortið.

Á árinu 2025 hleypti Markaðsstofan nýju lífi í markaðssetningu Reykjavík City Card. Áhrifavaldar á vegum Markaðsstofunnar sýndu hvernig hægt er að nota kortið á sínum miðlum og á samfélagsmiðlum Visit Reykjavík. Kortið var auglýst í vefauglýsingum og einnig var það auglýst í strætóskýlum og á skjám í komusal á Keflavíkurflugvelli. Þá var ásýnd kortsins inni á sölusíðum bætt til muna sem og á heimasíðu Visit Reykjavík. Fjöldi nýrra söluaðila bættist einnig við, bæði vefsölusíður (OTA) og ferðaskrifstofur og ferðaskipuleggjendur.

Á árinu 2025 jókst sala Reykjavík City Card um 10% samanborið við árið 2024. Salan tók mikinn kipp á fyrri hluta ársins, eða um og yfir 20%, en minnkaði aftur á síðustu mánuðum þess.



Erlendar ferðasýningar og kaupstefnur

Markaðsstofan sótti þrjár ferðakaupstefnur á árinu 2025.

Fyrst má telja ITB ferðasýninguna í Berlín í Þýskalandi sem fram fór dagana 4. – 6. mars. Sýninguna sóttu 24.000 aðilar en um 33 íslensk fyrirtæki voru á Íslandsbás Íslandsstofu auk fulltrúa þriggja Markaðsstofa landshlutanna.

Fulltrúar Markaðsstofunnar voru á Vestnorden ferðakaupstefnunni sem fram fór á Akureyri um mánaðamótin september/október. Vestnorden er samstarf Færeyja, Grænlands og Íslands í ferðamálum og fjöldi fyrirtækja sækja ferðakaupstefnuna ár hvert.

Markaðsstofan var einnig með sinn fulltrúa á World Travel Market í London, einni stærstu ferðakaupstefnu í heimi sem haldin er í byrjun nóvember árlega. Aldrei hafa fleiri aðilar heimsótt WTM áður og var sýningin að þessu sinni sérlega glæsileg. Markaðsstofan var á sýningarbás Íslandsstofu þar sem íslensk fyrirtæki í ferðaþjónustu sýna sem og markaðsstofur um allt land.

City Destination Alliance

Markaðsstofan er aðili að City Destination Alliance (CityDNA) sem er tengslanet, þekkingarmiðun og samvinnuvettvangur fyrir þróunarverkefni með öðrum borgum í Evrópu. Markaðsstofan nýtir tengslanetið mikið m.a. til þess að fylgjast með straumum og stefnum ferðaþjónustunnar í öðrum borgum ásamt því nýtist netið vel við þróun á m.a. gestakortinu.

Framkvæmdastjóri sótti aðalfund þeirra í Búdapest í apríl.

Kynningarferð fyrir erlenda ferðaheildsala (FAM)

Markaðsstofan vann með Ícelandair að kynningarferð fyrir erlenda ferðaheildsala (FAM ferð) frá Bretlandi 25. – 27. mars. Þátttakendur í FAM ferðinni voru frá ferðaskrifstofunum Saga Travel Group, Flight Centre, Affordable Luxury Holidays, Exodus Travel og Regent Holidays. Gist var á Reykjavík Hotel Saga og fjöldi fyrirtækja og safna heimsótt, þ.á.m: Lava Show, Sky Lagoon, Edition Hotel, Safari Quads, Aurora Centre, Landnámssýningin, Reðasafnið, Safnahúsið, Perlan, Álfaneslaug og Gljúfrasteinn.

Starfsfólk Markaðsstofunnar aðstoðaði einnig við FAM ferðir á vegum Ícelandair frá Belgíu og Skotlandi og FAM ferð sem Ícelandair skipulagði fyrir starfsfólk ferðaskrifstofunnar Trailfinders á Bretlandseyjum í október.

Markaðsstofan skipulagði í félagi við Markaðsstofu Reykjaness FAM ferð í aðdraganda ferðasýningarinnar Vestnorden 2025. Ferðin stór yfir dagana 28. til 29. september og tóku fimm aðilar þátt í ferðinni frá ferðaskrifstofunum Natur Pur Reisen í Þýskalandi, Grönlandsresor í Svíþjóð, Boston Overseas í Bandaríkjunum, HF Luxury Tours í Bretlandi og Adam Zielinski í Póllandi..

Place X Nordic

Framkvæmdastjóri hélt erindi á ráðstefnunni Place x Nordic þar sem fjallað er um áfangastaði bæði fyrir ferðamenn, fjárfestingar og erlenda sérfræðinga. Erindið fjallaði um hvernig stofan var stofnuð frá grunni ásamt vinnu stofunnar við áfangastaðapróun undir heitinu: „*Building sustainable destination management from scratch*”.

GDS vísitalan

Frá árinu 2024 hefur Markaðsstofan í samstarfi við Íslandsstofu/Meet in Reykjavík tekið þátt í svörun á GDS vísitölunni (e. Global Destination Sustainability Index) fyrir höfuðborgarsvæðið. Markmið GDS vísitölnnar er að mæla og bera saman frammistöðu áfangastaða þegar kemur að sjálfbærni og hvetja áfangastaði áfram í átt að sjálfbærri framtíð.

Áfangastaðir sem taka þátt í GDS sjálfbærnivísínum svara ítarlegum spurningalista og fá í kjölfarið einkunn. Þeir geta einnig borið sína einkunn saman við aðra áfangastaði. GDS sjálfbærnivísirinn gefur þannig góða innsýn í hvar höfuðborgarsvæðið stendur með tilliti til sjálfbærni og hvað þurfi til þess að ná markmiði áfangastaðarins um að vera leiðandi í sjálfbærni.

Á árinu 2025 fékk höfuðborgarsvæðið einkunn upp á 83,72 og lenti þar með í 10. sæti yfir sjálfbærustu áfangastaði heims samkvæmt GDS vísitölunni. Þar með stekkur áfangastaðurinn upp um heil sjö sæti frá því í fyrra þegar áfangastaðurinn lenti í 17. sæti. Alls tók 81 áfangastaður þátt í GDS sjálfbærnivísínum á árinu 2025.

Niðurstöðurnar eru mjög ánægjulegar og þá ekki síst vegna þess að árið 2023 var mörkuð stefna fyrir áfangastaðinn af hagaðilum með Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins um að vera leiðandi í sjálfbærni. Skilgreint markmið er að vera á meðal 10 efstu í GDS sjálfbærnivísínum fyrir árið 2027. Því markmiði hefur nú verið náð tveimur árum á undan áætlun og því er ljóst að höfuðborgarsvæðið er fremst í flokki áfangastaða á sviði sjálfbærni.

Loftslagsborgarsamningur Reykjavíkur

Fyrsti loftslagsborgarsamningur Reykjavíkur var undirritaður í október 2024. Reykjavíkurborg fékk samninginn síðan samþykktan við formlega athöfn á loftslagsráðstefnu í Vilnius í Litáen 7. maí 2025. Sá samningur inniheldur 15 aðgerðir með 18 þáttakendum og er Markaðsstofan einn þeirra þátttakenda. Samningurinn verður endurskoðaður á tveggja ára fresti og hafa þátttakendur skuldbundið sig til að taka þátt í árlegum samráðsfundum.

Ferðapjónustukjarnar og ferðaleiðir

Haustið 2024 hóf Markaðsstofan að vinna verkefni um ferðapjónustukjarna á höfuðborgarsvæðinu. Verkefnið nýtist við vörupróun og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu ásamt því að vera grundvöllur fyrir betri upplifun gesta, jafnari dreifingu þeirra, lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins í takt við stefnu áfangastaðarins. Verkefnið er unnið í samstarfi við Maríu Hjálmarsdóttur hjá MH Ráðgjöf.

Á árinu 2025 var gefin út skýrsla um greiningu og samantekt á ferðapjónustukjörnum. Skýrslan byggir á vinnustofum með aðildarfélögum Markaðsstofunnar sem haldnar voru í nóvember og desember 2024. Í skýrslunni er að finna samantekt á ferðapjónustukjörnunum, aðráttarfli, markhópi og aðgengi hvers kjarna.

Næstu skref verkefnisins um ferðapjónustukjarna eru áfangastaðaverkefni og hagaðilasamtöl í hverjum kjarna. Svæðisbundin hagaðilasamtöl skila enn dýpri greiningu á hverjum ferðapjónustukjarna og veita innsýn í tækifæri og áskoranir hverju sinni.

Fyrstu ferðapjónustukjarnarnir þar sem farið var í hagaðilasamtal voru Hafnarfjörður og Gamla höfnin og Grandinn. Þeim verkefnum var lokið á árinu 2025, en jafnframt hófust einnig áfangastaðaverkefni um Seltjarnarnes og Kópavog sem stefnt er að ljúka á næsta ári.

Ferðapjónustukjarnarnir eru:

- Elliðaárdalur
- Esja og Kjalarnes
- Gamla höfnin og Grandinn
- Garðabær
- Græni trefillinn
- Hafnarfjörður
- Kópavogur
- Laugardalur
- Miðborg Reykjavíkur
- Mosfellsbær og Mosfellsdalur
- Seltjarnarnes og Gróttu
- Seltún og Krýsuvík
- Viðey
- Öskjuhlíð

[Skýrslan um ferðapjónustukjarnana.](#)



Áfangastaðurinn Gamla höfninn og Grandinn

Áfangastaðaverkefnið Gamla höfnin og Grandinn hafði það markmið að skoða möguleika á að efla Gömlu höfnina og Grandann sem áfangastað fyrir ferðamenn. Verkefnið var unnið í samstarfi við MH Ráðgjöf.

Myndaður var verkefnahópur sem hafði það hlutverk að móta verkefnið og greina hagaðila. Í verkefnahópi sátu Ásta María Marínósdóttir frá Special Tours, Kamma Thordarson frá Reykjavíkurborg, Ólafur Melsted frá Faxaflóahöfnum, Ragnhildur Ágústsdóttir frá Lava Show, Salóme Þorkelsdóttir frá Reykjavíkurborg, Sigurður Jökull Ólafsson frá Faxaflóahöfnum, Svanlaug R. Ásgeirsdóttir frá FlyOver Iceland ásamt fulltrúum frá Markaðsstofunni og MH Ráðgjöf.

Vinnustofa með hagaðilum var haldin 19. mars 2025 í Sjávarklasanum. Markmið vinnustofunnar var að heyra raddir hagaðila og vinna sameiginlegar hugmyndir um hvernig mætti efla áfangastaðinn Gömlu höfnina og Grandann. Boðað var samkvæmt hagaðilagreiningu og alls mættu 34 fulltrúar frá ólíkum aðilum og tóku virkan þátt í umræðum.

Á vinnustofunni kom skýrt fram hver sérstaða svæðisins er og hvar tækifærin liggja til að efla áfangastaðinn enn frekar. Hagaðilasamtalið leiddi í ljós að mikilvægt sé að huga að öryggi ferðamanna og tryggja aðgengi þeirra að svæðinu. Hugmyndir um betri merkingar og gönguleið um svæðið voru einnig áberandi í umræðunni. Jafnframt komu upp hugmyndir um hvernig megi styrkja áfangastaðinn með kennileitum og bættri nýtingu á almenningsrýmum.

Þann 4. júní var síðan haldinn opinn fundur um áfangastaðaverkefnið. Gestir fengu kynningu á verkefninu og gátu veitt endurgjöf. Samtals mættu 25 fundargestir. Um haustið var gefin út [skýrsla](#) um verkefnið. Verkefnahópurinn hefur haldið áfram að starfa og forgangsraða hugmyndum að verkefnum sem fram komu á vinnustofunni.



Áfangastaðurinn Hafnarfjörður

Markmið verkefnisins um áfangastaðinn Hafnarfjörð var að vinna hugmyndir að því hvernig hægt sé að efla áfangastaðinn Hafnarfjörð með áherslu á móttöku ferðamanna og farþega skemmtiferðaskipa. Verkefnið var unnið í samstarfi við MH Ráðgjöf.

Verkefnahópurinn samanstóð af fulltrúum frá Hafnarfjarðarbæ og Hafnarfjarðarhöfn, en í honum sátu Guðbjörg Oddný Jónasdóttir (menningar- og ferðamálanefnd), Guðmyndur Fylkisson (Hafnarstjórn), Jón Atli Magnússon (menningar- og ferðamálanefnd), Kristín María Thoroddsen (Hafnarstjórn), Lúðvík Geirsson (Hafnarfjarðarhöfn), Sunna Magnúsdóttir (Hafnarfjarðarbær) ásamt fulltrúum frá Markaðsstofunni og MH Ráðgjöf.

Sem hluti af verkefninu var unnið tilraunaverkefni um gönguleið um miðbæ Hafnarfjarðar ásamt því að verkefnið nýttist við að móta stefna um móttöku skemmtiferðaskipa í Hafnarfirði.

Vinnustofa með hagaðilum var haldin 8. apríl 2025 í Hafnarborg. Boðað var samkvæmt hagaðilagreiningu sem verkefnahópurinn vann. Alls mættu 24 fulltrúar ferðapjónustu, fyrirtækja og sveitarfélagsins á vinnustofuna. Þátttakendur unnu hugmyndir að því hvernig efla megi áfangastaðinn, veittu endurgjöf á hugmyndir að gönguleið og ræddu um tækifæri og áskoranir tengdar komum skemmtiferðaskipa.

Ýmsar hugmyndir komu fram um hvernig efla megi móttöku ferðamanna í Hafnarfirði, t.d. með því að halda áfram frekari markaðssetningu, fjölga gistingualeikum og veitingastöðum, auka framboð af afþreyingu og styrkja samgöngur til og frá Hafnarfirði. Með tilliti til endurgjafar á vinnustofunni var gönguleiðin endurskoðuð og lokakort var unnið sem sett var upp við Hafnarfjarðarhöfn í byrjun júní.

Einnig var boðað til opins fundar um verkefnið þann 3. júní þar sem gestir fengu kynningu á verkefninu og gátu veitt endurgjöf. Samtals mættu 12 fundagestir. Í framhaldinu var [lokaskýrsla](#) um verkefnið unnin og gefin út.



Áfangastaðurinn Seltjarnarnes

Verkefnið um áfangastaðinn Seltjarnarnes hefur það markmið að móta sameiginlega sýn um hvernig hagaðilar vilja sjá áfangastaðinn Seltjarnarnes þróast. Verkefnið er unnið í samstarfi við MH Ráðgjöf.

Í verkefnahópnum sitja María Björk Óskarsdóttir, Gunnlaugur Jónasson og Björn Bögeskov Hilmarsson frá Seltjarnarnesbær ásamt fulltrúum frá Markaðsstofunni og MH Ráðgjöf.

Vinnustofa með hagaðilum var haldin 18. nóvember í hátíðarsal Gróttu sem hluti af samráðs- og stefnumótunarferlinu. Boðað var samkvæmt hagaðilagreiningu sem verkefnahópurinn vann. Alls mættu 30 fulltrúar ferðaþjónustu, fyrirtækja og sveitarfélagsins á vinnustofuna.

Verið er að vinna úr niðurstöðum verkefnisins og er gert ráð fyrir því að halda opinn fund um verkefnið á vormánuðum 2026 áður en lokaskýrsla um verkefnið verði birt.



Áfangastaðurinn Kópavogur

Verkefnið um áfangastaðinn Kópavog hefur það markmið að vinna hugmyndir að því hvernig hægt sé að efla áfangastaðinn Kópavog. Verkefnið er unnið í samstarfi við MH Ráðgjöf.

Í verkefnahópnum sitja Elísabet Berglind Sveinsdóttir, forseti bæjarstjórnar í Kópavogi, ásamt Friðriki Baldurssýni, Karení Jónasdóttur og Vigdísi Másdóttur frá Kópavogsbæ. Jafnframt sitja Helga María Albertsdóttir, framkvæmdastjóri Sky Lagoon, og fulltrúar frá Markaðsstofunni og MH Ráðgjöf í verkefnahópnum.

Vinnustofa með hagaðilum var haldin 19. nóvember í safnaðarheimili Kópavogskirkju sem hluti af samráðs- og stefnumótunarferli um þróun áfangastaðarins Kópavogur. Boðað var til vinnustofunnar samkvæmt hagaðilagreiningu sem verkefnahópurinn vann. Á fundinum komu saman um 30 fulltrúar ferðaþjónustu, menningar, fyrirtækja, stofnana og sveitarfélagsins.

Verið er að vinna úr niðurstöðum verkefnisins og er gert ráð fyrir því að halda opinn fund um verkefnið á vormánuðum 2026 áður en lokaskýrsla um verkefnið verði birt.



Tjaldsvæði

Markaðsstofan vann að samantekt á tjaldsvæðum á höfuðborgarsvæðinu í byrjun árs 2025. Í samantektinni var m.a. farið yfir þróun og skoðuð tjaldsvæði í öðrum höfuðborgum á Norðurlöndunum. Samantektin var síðan kynnt fyrir Svæðisskipulagsráði höfuðborgarsvæðisins í júní og í framhaldinu var ákveðið að halda vinnufund með hagaðilum. Vinnufundurinn er áætlaður í byrjun árs 2026.

Áfangastaðurinn Hallgrímskirkja

Hallgrímskirkja og torgið er einn stærst áfangastaður höfuðborgarsvæðisins og landsins alls. Markaðsstofa hefur frá árinu 2024 unnið að hagaðilasamtali á svæðinu m.a. með hagaðilafundum um þróun, væntingar og framtíðarplön um áfangastaðinn. Þar sem ólíkum hagaðilum hefur verið boðið í samtali m.a. Reykjavíkurborg, Samtökum ferðaþjónustunnar, Íbúasamtökum miðborgarinnar, skólunum á svæðinu ásamt söfnum og sýningum.

Í framhaldinu var unnin ákveðin vinna m.a. greining í samstarfi við Reykjavíkurborg á þeim hópferðabifreiðum sem þangað sækja sökum mikils álags á svæðinu. Niðurstöður þeirrar vinnu var lokið á árinu 2025 en Reykjavíkurborg hefur nú ákveðið að færa bílastæði við Hallgrímskirkju á nýjan stað sem mun bæta álag á svæðinu.



Viðhorf íbúa til ferðapjónustu og ferðamanna

Á árinu lét Markaðsstofan framkvæma könnun um viðhorf íbúa á höfuðborgarsvæðinu. [Könnunin](#) var gerð af Maskínu í apríl og er endurtekning á könnun sem var gerð á sama tíma í fyrra.

Niðurstöður könnunar voru birtar í ágúst og var ánægjulegt að sjá að flestir íbúar höfuðborgarsvæðisins (71%) eru jákvæðir í garð ferðamanna. Um er að ræða aukningu frá 2024, þegar hlutfall íbúa með jákvætt viðhorf var 66%.

Ferðavenjukönnun ferðamanna

Veturinn 2025 lét Markaðsstofan framkvæma ferðavenju- og ánægjukönnun á meðal ferðamanna sem heimsækja höfuðborgarsvæðið. Um er að ræða framhald af könnuninni sem Markaðsstofan lét framkvæma sumarið 2024.

[Vetrarkönnunin](#) var framkvæmd í febrúar og mars 2025 og niðurstöður voru kynntar í maí.

Áður en Markaðsstofan fór að kanna ferðavenjur erlendra ferðamanna á höfuðborgarsvæðinu höfðu slíkar kannanir ekki verið gerðar í nokkur ár, en nú er stefnt að því að endurtaka þær á tveggja til þriggja ára fresti.



Stefna um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa

Markaðsstofan hefur nú unnið stefnu fyrir bæði Reykjavík og Hafnarfjörð um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa að ósk Reykjavíkur og Hafnarfjarðar.

Stefnurnar báðar hafa beina vísun í aðgerð C.7 í ferðamálastefnu og aðgerðaráætlun stjórnvalda til ársins 2030 sem snýr m.a. að samstarfi um móttöku skemmtiferðaskipa og nýtingu innviða. Aðgerðin tilgreinir m.a. að stofnaðir verði samstarfshópar sveitarfélaga og ferðapjónustu í hverjum landshluta sem vinni greiningu og móti stefnu landshlutans um umgjörð og komur skemmtiferðaskipa og landtöku utan hafna. Er það í takt við þá þróun að hafnir um allan heim setja sér nú stefnu um móttöku skemmtiferðaskipa til að stuðla að sjálfbærni áfangastaða.

Unnið verður í framhaldinu með Reykjavíkurborg og Hafnarfirði að frekarl samstarfi innan höfuðborgarsvæðisins.

Reykjavík

Reykjavíkurborg og Faxaflóahafnr báðu Markaðsstofuna að sjá um framkvæmd vegna stefnu um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík á árinu 2024 og var hún kynnt á árinu 2025 til samþykktar hjá Reykjavíkurborg og Faxaflóahöfnum. Stefnan var unnin í samstarfi við Önnu Katrínu Einarsdóttur, ANK ráðgjöf.

Sett var fram sameiginlegt [stefnuskjal](#) helstu hagaðila um þolmörk og móttöku skemmtiferðaskipa í Reykjavík til ársins 2030. Markmið verkefnisins var að skapa sameiginlega sýn hagaðila sem myndi nýtast sem grunnur við frekari skilgreiningu aðgerða við álagsstýringu sem hefur áhrif á samfélag, náttúru, efnahag og nærumhverfi.

Stofnaður var sérstakur stýrihópur sem í sátu fulltrúar frá Reykjavíkurborg (2), Faxaflóahöfnum (1), íbúasamtökum (1), frá ferðapjónustu og menningu (2) ásamt verslun og þjónustu (2). Sérstakur verkefnahópur var síðan starfandi með fulltrúum frá Markaðsstofunni, Reykjavíkurborg, Faxaflóahöfnum og ráðgjafa verkefnisins.

Hafnarfjörður

Samhliða vinnu um áfangastaðinn Hafnarfjörð fór fram vinna við mótun stefnu um móttöku skemmtiferðaskipa í Hafnarfirði. Sú vinna lagði grunn að mótun stefnunnar ásamt því að horft var til þess stefnuramma sem settur var fram í Reykjavík.

Stofnaður var sérstakur stýrihópur um áfangastaðinn Hafnarfjörð og var hann einnig stýrihópur þessa verkefnis.

Haldin var vinnustofa með hagaðilum og með hliðsjón af niðurstöðum vinnustofunnar voru lögð drög að stefnuramma um móttöku skemmtiferðaskipa í Hafnarfirði sem kynnt voru fyrir jafnarstjórn og menningar- og ferðamálanefnd. Í framhaldi var [stefnan](#) lögð fyrir bæjarstjórn og samþykkt.

Út um allt – útivist á höfuðborgarsvæðinu

Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) og Markaðsstofan hafa síðustu 2 ár unnið að undirbúningi að útivistarvef fyrir höfuðborgarsvæðið. Vefurinn og verkefnið er hluti af sóknaráætlun höfuðborgarsvæðisins. Á árinu var gerður var samningur við SSH um að Markaðsstofan muni sjá um framkvæmd verkefnisins.

Vefurinn var settur í loftið í febrúar undir heitinu *Út um allt – útivist á höfuðborgarsvæðinu* www.utumallt.is.

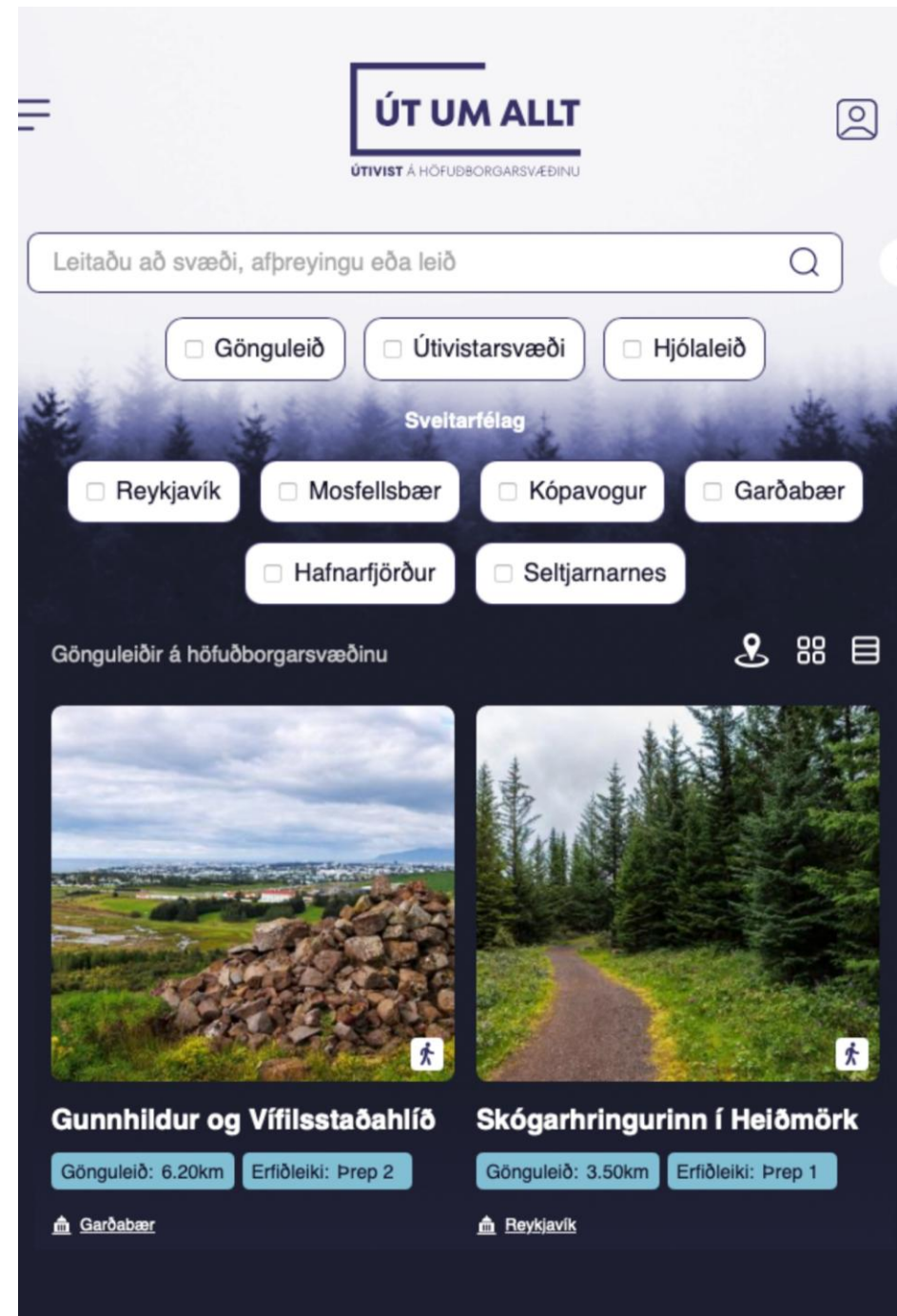
Vefurinn byggir á miðlægu skráningarkefi og gagnagrunni Ferðamálastofu sem heldur utan um gönguleiðir og útivistarsvæði um land allt. Vefurinn er unnin m.a. í samstarfi við fyrirtækið *Sjá – óháð ráðgjöf* sem sá um undirbúning og þarfagreiningu en *Um að gera* sá um hönnun og smíði. Önnur vinna var unnin af Markaðsstofunni.

Vefurinn fór í loftið með um 40 göngu- og hjólaleiðir og 30 útivistarsvæði, en í lok árs var sú tala komin upp í 64 leiðir og 36 svæði.

Unnið var að markaðssetningu á vefnum og var m.a. sumarleikur á samfélagsmiðlum. Vefurinn hefur fengið yfir 48 þúsund heimsóknir og með yfir 34 þúsund virka notendur.

Tveir áhrifavaldar tóku einnig þátt í því að miðla verkefninu Krista Keto og Helga Magga samtals með um 40 þúsund fylgjendur.

Fylgjendur á samfélagsmiðlum voru í lok árs 1.700 á Facebook og 870 á Instagram.



Almyrkvi

Þann 12. ágúst 2026 mun almyrkvi á sólu vera sjáanlegur á vesturhluta landsins og þar með á höfuðborgarsvæðinu. Gert er ráð fyrir miklum áhuga jafnt íbúa sem ferðamanna á að fylgjast með almyrkvanum og kallar það á skipulag og stjórnun til þess að hægt verði að njóta viðburðarins á ánægjulegan og öruggan máta.

Samtökum sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) var í maí falið af stjórn að óska eftir tilnefningum í aðgerðarhóp vegna almyrka. Markaðsstofunni í samstarfi við Reykjavíkurborg var falið ut anumhald með vinnu hópsins og veita honum forstöðu.

Aðgerðaráætlun var skilað til SSH í nóvember. Áætlunin skiptist í þrjá hluta þ.e. skoðunarsvæði, fræðslumál og kynningarmál.

Markaðsstofan er einnig hluti af samráðshóp á vegum Ferðamálastofu og Markaðsstofa landshlutanna. Stjórnvöld eru síðan með í vinnslu að stofna stýrihóp á landsvísu.



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

VISIT **REYKJAVÍK**



IV. Ársreikningur

Rekstrarreikningur árið 2025

	Skýr.	2025	2024
Rekstrartekjur			
Framlög sveitarfélaga		109.750.250	83.509.926
Önnur framlög		29.000.000	23.950.000
Tekjur vegna aðildargjalda		19.454.099	13.822.114
Reykjavík City Card		8.763.159	2.437.218
Aðrar tekjur		6.373.403	8.821.400
		<u>173.340.911</u>	<u>132.540.658</u>
Rekstrargjöld			
Laun og launatengd gjöld	5	76.345.235	65.373.310
Annar rekstrarkostnaður		93.035.024	70.808.673
		<u>169.380.259</u>	<u>136.181.983</u>
Rekstrarniðurstaða fyrir fjármunatekjur og fjármagnsgjöld		3.960.652	(3.641.325)
Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld			
Vaxtatekjur		1.948.274	1.440.663
Vaxtagjöld		(83.712)	(131.116)
		<u>1.864.562</u>	<u>1.309.547</u>
Rekstrarniðurstaða ársins	6	<u>5.825.214</u>	<u>(2.331.778)</u>

Efnahagsreikningur 31. desember 2025

	Skýr.	2025	2024
Eignir			
Viðskiptakröfur	3	6.601.369	6.245.336
Aðrar skammtímakröfur		424.858	313.074
Handbært fé	5	38.552.504	31.402.868
Veltufjármunir		45.578.731	37.961.278
Eignir samtals		45.578.731	37.961.278
Eigið fé			
Stofnfé		1.500.000	1.500.000
Óráðstafað eigið fé		19.223.309	13.398.095
Eigið fé	6	20.723.309	14.898.095
Viðskiptaskuldir		3.876.181	3.721.351
Aðrar skammtímaskuldir		20.979.241	19.341.832
Skammtímaskuldir		24.855.422	23.063.183
Skuldir samtals		24.855.422	23.063.183
Eigið fé og skuldir samtals		45.578.731	37.961.278

Sjóðstreymisyfirlit árið 2025

	Skýr.	2025	2024
Rekstrarhreyfingar			
Rekstrarniðurstaða ársins	6	5.825.214	(2.331.778)
Veltufé frá (til) rekstrar		5.825.214	(2.331.778)
Breytingar á rekstartengdum eignum og skuldum:			
Skammtímakröfur, hækkun		(467.817)	(5.553.982)
Skammtímaskuldir, hækkun		1.792.239	19.295.911
Breytingar rekstartengdra eigna og skulda		1.324.422	13.741.929
Handbært fé frá rekstri		7.149.636	11.410.151
Hækkun á handbæru fé		7.149.636	11.410.151
Handbært fé í ársbyrjun		31.402.868	19.992.717
Handbært fé í árslok		38.552.504	31.402.868

MARKAÐSSTOFA
**HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS**

VISIT **REYKJAVÍK**



Ábyrgðarmaður
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Umbrot og hönnun
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins.

júní 2026