

Skýrsla

Almykvi á sólu 12. ágúst 2026

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS
VISIT REYKJAVÍK


Samtök sveitarfélaga á
höfuðborgarsvæðinu



1. Aðdragandi	3
2. Aðgerðaáætlun fyrir höfuðborgarsvæðið	6
2.1 Skoðunarsvæði	6
2.2 Fræðslumál	7
2.3 Kynningarmál	7
3. Kynning gagnvart fyrirtækjum, stofnunum og íbúum	8
4. Almyrkvadagurinn	9
5. Samstarf markaðsstofanna	10
6. Samráðshópur stjórnvalda	11
6.1 Aðdragandi	11
6.2 Vinna Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins innan samstarfshóps	12
7. Kynningarstarf Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins vegna almyrkvans	14
8. Niðurstaða og lærdómur	15

1. Aðdragandi

Undirbúningur fyrir almyrkva á sólu hjá Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins hófst fyrst árið 2024 þegar Markaðsstofan fundaði um almyrkvann á vettvangi faghóps sveitarfélaganna. Áður hafði Sævar Helgi Bragason rithöfundur og stjórnuáhugamaður verið óþreytandi að vekja athygli á málinu og greina frá að áhuginn yrði mikill og búast mætti við fjölda ferðamanna sem kæmu gagngert til landsins til að verða vitni að atburðinum.

Í framhaldi af fundinum með faghópi sveitarfélaga vakti Markaðsstofan athygli á málinu gagnvart Samtökum sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH). Formlegur undirbúningur fyrir almyrkvann á vettvangi SSH hófst síðan vorið 2025.

Ljóst var að almyrkvadagurinn myndi kalla á skipulag og stjórnun til að íbúar og gestir gætu notið atburðarins á ánægjulegan og öruggan máta. Þar sem almyrkvaslóðin myndi liggja yfir vesturhluta landsins lægi hún yfir fjölmennustu svæðum þess. Gera mætti ráð fyrir að margir innan höfuðborgarsvæðisins myndu vilja flytja sig til að sjá almyrkvann betur. Einnig væri nánast öruggt að ferðamenn á landinu myndu flestir vilja vera á vesturhluta þess 12. ágúst. Væri ekkert að gert og enginn viðbúnaður við hafður gæti áfangastaðurinn Ísland beðið tjón af.

Á 606. fundi stjórnar Samtaka sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu, þann 5. maí 2025, var málið rætt og eftirfarandi bókað í fundargerð:

2504002 - Almyrkvi á sólu 12.08.2026

Taka þarf til umræðu fyrirkomulag á skipulagi er varðar almyrkva á sólu 12. ágúst 2026. Meðfylgjandi eru hugmyndir Reykjavíkurborgar er varða framangreint. Fyrirliggjandi til kynningar er þá tillaga til þingsályktunar um skipun aðgerðahóps vegna almyrkva á sólu 12. ágúst 2026 sem nú er til meðferðar Alþingis. Umræður.

Niðurstaða fundar: Skrifstofu SSH er falið að óska eftir tilnefningum í aðgerðahóp vegna almyrkva á sólu 12. ágúst 2026, til samræmis við fyrirliggjandi tillögu. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins í samstarfi við Reykjavíkurborg mun annast utanumhald með vinnu hópsins og veita honum forstöðu.

Í framangreindri tillögu kemur m.a. eftirfarandi fram:

Hinn 12. ágúst 2026 verður almyrkvi á sólu sjáanlegur frá Íslandi í fyrsta sinn síðan 1954. Þetta er jafnframt fyrsti almyrkvinn sem sést frá Reykjavík síðan 17. júní 1433. Samkvæmt upplýsingasíðu Sævars Helga Bragasonar stjarnvísindamanns mun almyrkvinn standa yfir í 27 sekúndur í Mosfellsbæ. Í miðborg Reykjavíkur verður sólin almyrkvuð í um eina mínútu en við Gróttu á Seltjarnarnesi mun almyrkvinn standa yfir um 6 sekúndum lengur. Í Kópavogi, Garðabæ og Hafnarfirði verður sólin almyrkvuð í um það bil eina mínútu – ögn lengur vestast í bæjarfélögunum, eins og við Sky Lagoon, úti á Bessastöðum og Hvaleyri. Búist er við miklum fjölda íbúa sem og erlendra og innlendra ferðamanna á ákveðin svæði á höfuðborgarsvæðinu þar sem almyrkvinn sést lengst. Mikilvægt er að undirbúa þennan atburð vel til að koma í veg fyrir umferðarstíflur og gæta að öryggi allra ásamt því að skoða hvort bjóða eigi upp á einhverja þjónustu eða upplifun á helstu svæðunum. Er því gert ráð fyrir að stofnaður verði aðgerðahópur skipaður fulltrúum frá öllum sveitarfélögum á höfuðborgarsvæðinu auk fulltrúa frá Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins til að vinna að tillögum um aðgerðir til að bregðast við framangreindu.



Með tilvísun í framangreinda bókun hafði Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins samband við öll sveitarfélög sem með henni starfa og óskaði eftir fulltrúa í aðgerðahóp. Aðgerðahópin skipuðu fulltrúar frá skipulags- eða samgöngudeildum í hverju sveitarfélagi auk upplýsingafulltrúa frá Reykjavíkurborg og fulltrúa Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins.

Í aðgerðahópnum sátu:

- Arna Kristín Hilmarsdóttir, Mosfellsbær
- Egill Daði Gíslason, Garðabær
- Eva Bergþóra Guðbjartsdóttir, Reykjavíkurborg
- Guðmundur Birgir Halldórsson, Reykjavíkurborg
- Guðrún Birna Sigmarsdóttir, Reykjavíkurborg
- Helga Stefánsdóttir, Hafnarfjörður
- María Björk Óskarsdóttir, Seltjarnarnesbær
- Kristinn Jón Eysteinnsson, Reykjavíkurborg
- Vigdís Másdóttir, Kópavogsbær

Fyrir hönd Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins héldu Kristján Bjarki Jónasson og Margrét Wendt utan um fundarhald og vinnu hópsins.

2. Aðgerðaáætlun fyrir höfuðborgarsvæðið

Aðgerðarhópnum var falið að skila aðgerðaáætlun (sjá fylgiskjal 1). Í þeim tilgangi var kallað eftir samráði frá öðrum hagaðilum innan sveitarfélaga og utan svo sem Lögreglunni á höfuðborgarsvæðinu, Slökkviliði höfuðborgarsvæðisins, viðburðadeildum sveitarfélaga, Vegagerðinni, rekstraraðilum og fleirum.

Fyrsti fundur aðgerðahóps var haldinn 27. ágúst 2025 í Ráðhúsi Reykjavíkur. Eftir það hittist aðgerðahópurinn á tveggja vikna fresti í Ráðhúsinu framan af meðan unnið var að aðgerðaáætlun. Fundir voru haldnir 10. og 24. september, 8. og 22. október og 19. nóvember 2025 en þá var lokið við að semja fyrstu drög að aðgerðaráætlun.

Í kjölfarið var fundað nokkrum sinnum til að kynna aðgerðaáætlun og útfæra hana. Á fundi 22. apríl 2026 var farið yfir aðgerðaáætlunina og hún samþykkt sem grunnplagg að aðgerðum í samráði við Lögregluna á höfuðborgarsvæðinu og Slökkvilið höfuðborgarsvæðisins. Aðgerðahópurinn var í stöðugu sambandi allt fram að almyrkvanum 12. ágúst og var samstarfið afar ánægjulegt og gott.

Meginþættir aðgerðaáætlunar fólust í vali á skoðunarsvæðum innan höfuðborgarsvæðisins, umfjöllun um fræðslumál og kynningarmál, svo sem hvernig kynna ætti málið fyrir íbúum og gestum.

2.1 Skoðunarsvæði

Ljóst var að hægt yrði að sjá almyrkvann frá flestum heimilum á höfuðborgarsvæðinu. Til þess að draga úr álagi á innviði og stuðla að öryggi almennings var fólk hvatt til þess að horfa á almyrkvann heima hjá sér eða í næsta nágrenni við heimili sitt. Þó var einnig ljóst að margir myndu hafa áhuga á að fylgjast með almyrkvanum þar sem gott útsýni væri til vesturs, í þá átt þar sem almyrkvinn yrði, og því nauðsynlegt að skipuleggja skoðunarsvæði þar sem almenningur gæti komið saman til að virða sjónarspilið fyrir sér.

Eftir samráð við lögreglu og slökkvilið höfuðborgarsvæðisins var ákveðið að skilgreina nokkur skoðunarsvæði á höfuðborgarsvæðinu, en halda fjölda þeirra í lágmarki til þess að viðbragðsaðilar gætu sinnt svæðunum og tryggt öryggi gesta. Þar skipti einnig máli að almyrkvinn yrði á þeim tíma árs þegar starfsmenn væru margir í leyfi.

Einnig þyrfti að hafa í huga að slökkva á götulýsingu eftir því sem hægt væri til þess að tryggja að almyrkvinn sæist sem best.

2.2 Fræðslumál

Nokkur var rætt um fræðslumál á fundum aðgerðahóps. Þar sem almyrkvinn var ekki á skólatíma varð niðurstaðan sú að sveitarfélögin sammæltust ekki um fræðslu um atburðinn en myndu skoða hvort tilefni væri til að fræða grunn- og leikskólabörn um almyrkvann. Megináherslan var lögð á að tryggja börnum almyrkvagleraugu og varð það niðurstaðan í sveitarfélögunum. Gleraugunum var dreift í gegnum bókasöfn, sundstaði, í leikskólum eða í grunnskólum.

2.3 Kynningarmál

Aðgerðahópurinn lagði áherslu á aðkomu stjórnvalda að heildarkynningu á atburðinum. Kynningarmál yrði að skoða heildstætt umfram þá kynningu sem hvert sveitarfélag myndi standa að til sinna íbúa. Frá byrjun var hvatt til þess að styðjast sem mest við vefinn solmyrkvi2026.is sem Sævar Helgi Bragason og hans fyrirtæki stóð að því virkni hans, þar sem sýnd var afstaða allra húsa á höfuðborgarsvæðinu gagnvart sólmyrkvanum, myndi vera heppileg til að veita sem nákvæmastar upplýsingar fyrir hvern og einn. Hins vegar var lengi vel lítið vitað um hvernig heildarkynningu á atburðinum yrði háttáð eða hvernig slíkt yrði fjármagnað. Borgarráð Reykjavíkur gerði sérstaka bókun um málið á fundi sínum 26. mars 2026 og sendi bréf þess efnis til forsætiðsráðuneytis þar sem hvatt var til að koma samhæfðri kynningu á koppinn og tryggja fjármögnun hennar.

Kynningarmál á vegum stýrihóps Stjórnarráðsins og samráðshóps á þess vegum um almyrkva á sólu voru síðan sett í farveg í maí 2026 og var þá leyst úr þeim atriðum sem áður höfðu verið gagnrýnd af hálfu sveitarfélaganna á höfuðborgarsvæðinu.

3. Kynning gagnvart fyrirtækjum, stofnunum og íbúum

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins hafði forgöngu um að kynna almyrkvann og inntak aðgerðaáætlunar fyrir fyrirtækjum í ferðaþjónustu en einnig stofnunum og samstarfsfélögum. Til að mynda var haldin netkynning 13. mars 2026 á vegum Markaðsstofunnar fyrir aðila ferðaþjónustunnar þar sem Sævar Helgi Bragason skýrði frá almyrkvanum og upplýsti um hann.

Hér má einnig nefna að Náttúruverndarstofnun notaði aðgerðaáætlunina sem grundvöll að ábendingum um umgengni við náttúruverndarsvæði á höfuðborgarsvæðinu, Vegagerðin notaði áætlunina til að skipuleggja umferðarmál og eins notuðu fyrirtæki í ferðaþjónustu hana til að átta sig á skipulagi dagsins á svæðinu.



4. Almyrkvadagurinn

Áætlanir aðgerðahópsins gengu eftir í öllum meginatriðum á sjálfan almyrkvadaginn 12. ágúst. Fjöldi fólks kom á skoðunarsvæði í Mosfellsbæ, Seltjarnarnesi, Reykjavík, Garðabæ og Hafnarfirði en engin vandræði hlutust af umferð og lögregla lýsti ánægju sinni með framkvæmdina. Niðurstaðan af skipulagsvinnunni var að atburðurinn var afar ánægjulegur, jafnvel þótt veðrið hefði verið nokkuð dumbungslegt, en upplifunin var eigi að síður mögnuð.

Til umræðu var að skipuleggja samgöngur inn á skoðunarsvæðin þannig að hægt yrði að leggja utan þeirra en síðan mætti aka fólki nær með skutlum. Eftir því sem nær dró atburðinum þótti hins vegar ekki vera þörf á því, sem reyndist einnig raunin þegar til kom.

Götulokanir fylgdu skoðunarsvæðunum á Seltjarnarnesi og í Reykjavík og umferð var stýrt á Álftanesi. Götulokanir og skipulag þeirra var í höndum starfsmanna sveitarfélaganna og gæsla við þær einnig en lögregla og slökkvilið höfðu fyrir sitt leyti rýnt í tillögurnar og gefið fyrir þeim samþykki.

Viðamestu lokanirnar voru á Seltjarnarnesi þar sem öll Suðurströnd var lokað frá íþróttahúsinu og vesturúr. Einnig var lokað fyrir umferð vestur Norðurströnd við Lindarbraut með þeirri undantekningu að íbúar fengu að aka þar um.

Í Reykjavík var Ægisíða skoðunarsvæði og var götunni lokað fyrir bílaumferð við Suðurgötu og Hofsvallagötu.

Á Álftanesi var einstefna í aðra átt um nesið, en gert var ráð fyrir að fólk safnaðist saman vestast á nesinu, framundan íþróttasvæðinu.

Í Hafnarfirði voru engar götulokanir skipulagðar af hálfu bæjarins vegna skoðunarsvæða, en bílastæði við Flensborgarskóla og íþróttasvæði Hauka voru nýtt fyrir skoðunarsvæðin á Hamrinum og við Ástjörn. Götulokanir voru þó tímabundið vegna viðburðar á Víðistaðatúni þar sem haldnir voru tónleikar, einkum við Hraunbrún.

5. Samstarf markaðsstofanna

Samhliða fundum á vettvangi aðgerðahóps höfuðborgarsvæðisins fundaði Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins reglulega með fulltrúum frá Markaðsstofum landshlutanna ásamt fulltrúum frá Ferðamálastofu og Íslandsstofu.

Markaðsstofurnar tóku af skarið varðandi skipulagningu og undirbúning fyrir almyrkvann, ekki síst til að tryggja að áfangastaðurinn Ísland myndi geta sýnt að hægt væri að taka á móti ferðamönnum á álagstímum og hafa undirbúning þannig að sómi væri að. Mikill þungi var lagður í málið af hálfu markaðsstofanna.



6. Samráðshópur stjórnvalda

Frá og með vorinu 2026 var vinna Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins við undirbúning almyrkvans í æ meira mæli unnin með og á vettvangi samráðshóps stjórnvalda um almyrkvann.

6.1 Aðdragandi

Framkvæmdastjórar Markaðsstofa landshlutanna á vesturhluta landsins þmt. höfuðborgarsvæðisins höfðu sent bréf til forsætisráðuneytis 22. október 2025 um að komið yrði á fót formlegum samráðsvettvangi á vegum stjórnvalda til undirbúnings fyrir almyrkvann, mótuð stefna um viðbúnað og fjármögnun á kynningu yrði tryggð. Fyrir lá þingsályktunartillaga um undirbúning málsins sem hafði verið samþykkt á Alþingi og það var á grundvelli hennar sem stjórnvöld hófu að undirbúa og skipuleggja viðbrögð við almyrkvanum.

Þann 6. febrúar 2026 var sent skeyti til markaðsstofanna varðandi málið frá dómsmálaráðuneyti og tilkynnt að fulltrúum markaðsstofanna á vesturhluta landsins yrði boðið að vera áheyrnarfulltrúar í samráðshópi sem ætlað væri að samræma og samhæfa undirbúning vegna almyrkva á sólu 12. ágúst 2026. Hefði hver markaðsstofa sinn áheyrnarfulltrúa í samráðshópnum og kæmi þannig að umræðum og upplýsingagjöf eftir því sem við ætti og miðlaði upplýsingum áfram til síns baklands.

Samráðshópnum var ætlað að tryggja sameiginlega yfirsýn, samræmda nálgun og skilvirka upplýsingamiðlun í aðdraganda atburðarins og miðla upplýsingum milli lykilaðila. Í samráðshópnum voru fulltrúar lögregluembættanna á vesturhluta landsins, fulltrúar Fjarskiptastofnunar, almannavarnadeilda á vesturhluta landsins, fulltrúar Rauða krossins, slökkviliðs og sjúkraflutninga á vesturhluta landsins, fulltrúar heilbrigðisstofana, ISAVIA og Landhelgisgæslunnar. Hópurinn starfaði á grundvelli samráðs og samhæfingar. Fór Almannavarnadeild ríkislögreglustjóra með formennsku.

Samráðshópurinn starfaði í nánú samstarfi við þrengri hóp innan stjórnkerfisins, stýrihóp Stjórnarráðsins um almyrkvann 12. ágúst. Í stýrihópnum áttu nokkur ráðuneyti fulltrúa: forsætisráðuneyti, sem fór með formennsku, umhverfis-, orku og loftslagsráðuneyti, innviðaráðuneyti, dómsmálaráðuneyti, fjármála- og efnahagsráðuneyti og atvinnuvegaráðuneyti.

6.2 Vinna Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins innan samráðshóps

Stýrihópur Stjórnarráðsins og samráðshópur um almyrkva á sólu 12. ágúst undir forstöðu Almannavarnadeildar ríkislögreglustjóra höfðu tekið til starfa í byrjun febrúar 2026. Eins og fyrr segir hafði Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins aðkomu að samráðshópnum sem áheyrnarfulltrúi og sat fundi samráðshópsins. Samráðshópnum var ætlað að miða starf sitt fyrst og fremst við að deila upplýsingum og samhæfa aðgerðir ólíkra stofnana, embætta og framkvæmaaðila.

Auk þess að sitja fundi samráðshóps og kynna það sem þar kom fram fyrir aðgerðahópi sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu tók verkefnisstjóri Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins, Kristján Bjarki Jónasson, að sér að sitja í ritstjórnarhópi samráðshópsins og síðar í þrengri kynningarhópi á vegum hans ásamt upplýsingafulltrúum forsætis,- atvinnuvega- og dómsmálaráðuneytis auk annarra fulltrúa frá Markaðsstofum landhlutanna á vesturhluta landsins.

Í ritstjórninni áttu sæti upplýsingafulltrúar þriggja ráðuneyta, fulltrúi Ferðamálastofu og Íslandsstofu og fulltrúar Markaðsstofa landshlutanna á almyrkvasvæðinu, þ.e. á Vestfjörðum, Vesturlandi, höfuðborgarsvæðinu og Reykjanesi.

Upphaflegt hlutverk ritstjórnarinnar var að semja efni fyrir sameiginlega upplýsingagátt stjórnvalda á vefsvæðinu island.is sem opnuð var 1. júní 2026. Þegar nær dró almyrkvanum varð ritstjórnin hópsins jafnframt meginvettvangur samræmdrar upplýsingamiðlunar stjórnvalda. Ritstjórnin þróaðist þannig úr hefðbundnum ritstjórnarhópi yfir í virkan samráðsvettvang upplýsingafulltrúa, markaðsstofa og stofnana þar sem sameiginleg skilaboð voru mótuð og samræmd fyrir birtingu.

Áhersla var lögð á að móta sameiginleg kjarnaskilaboð, samræma upplýsingamiðlun ráðuneyta, sveitarfélaga og stofnana, þróa sameiginlegt kynningarefni, styðja við upplýsingagjöf til erlendra ferðamanna og tryggja að almenningur fengi áreiðanlegar upplýsingar óháð því hvar þeirra væri leitað.



Hin þrípættu kjarnaskilaboð voru eftirfarandi:

- Gætið að augum og notið sólmyrkvagleraugu.
- Verið heima – almyrkvinn kemur til ykkar.
- Ef þið farið – verið þá skipulögð og þolinmód.

Þessi vinna leiddi meðal annars til samræmdrar upplýsingaherferðar stjórnvalda, framleiðslu myndbanda og víðtæks samstarfs við sveitarfélög, Markaðsstofur landshlutanna, fjölmiðla og fræðsluaðila.

Einn helsti styrkleiki verkefnisins var að stýrihópur, samráðshópur og ritstjórn störfuðu samhliða og studdu hvert annað. Þótt hver hópur hefði skýrt afmarkað hlutverk var náið samband og reglulegt upplýsingaflæði á milli þeirra. Gagnkvæm þátttaka fulltrúa tryggði jafnframt að samhæfing, framkvæmd viðbúnaðar og upplýsingamiðlun þróuðust samhliða. Stýrihópur Stjórnarráðsins sinnti samhæfingu stjórnvalda, almannavarnadeild ríkislögreglustjóra samræmdi viðbúnað og framkvæmd innan svæða og á milli þeirra og ritstjórn upplýsingagáttarinnar samræmdi upplýsingamiðlun og kjarnaskilaboð til almennings og ferðafólks.

Þótt vettvangarnir störfuðu samhliða var þungamiðja starfs þeirra mismunandi eftir stigum verkefnisins. Í upphafi var áhersla á samhæfingu, áhættugreiningu og undirbúning en þegar nær dró almyrkvanum færðist hún í auknum mæli yfir á upplýsingamiðlun, stöðumat, viðbúnað og framkvæmd.

7. Kynningarstarf Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins vegna almyrkvans

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins var með umfjöllun um almyrkvann á heimasíðu sinni markaðsstofan.visitreykjavik.is ásamt því að vera með viðamikla kynningu á kynningarvefnum visitreykjavik.is og gerði myndbönd fyrir samfélagsmiðla vegna hans. Mestri útbreiðslu náði þó myndband sem sýndi almyrkvann frá Úlfarsfelli og var horft á það meira en 700 þúsund sinnum.

Erlendir sem innlendir fjölmiðlar sýndu almyrkvanum mikinn áhuga og sinnti Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins fjölmörgum fyrirspurnum af þeim toga. Markaðsstofan aðstoðaði bandarísku sjónvarpsstöðina CNN sem var með beina útsendingu frá Fjölskyldu- og húsdýragarðinum sem og bresku sjónvarpsstöðina ITV sem einnig var með beina útsendingu bæði frá Reykjavík og Seltjarnarnesi og kom Kristján Bjarki Jónasson fram í viðtali hjá ITV. Auk þess fengu fjölmargir fjölmiðlar stuðning við að afla upplýsinga um almyrkvann. Sjónvarpsfréttir RÚV fjölluðu um almyrkvann og fór Kristján Bjarki tvívegis í viðtal hjá RÚV, fyrst í sjónvarpsfréttum vikuna áður vegna undirbúnings og síðan á almyrkvadaginn sjálfan.

8. Niðurstaða og lærdómur

Það hafði lengi verið að vitorði manna á borð við Sævar Helga Bragason að almyrkvinn 12. ágúst 2026 myndi verða mikilvægur viðburður sem búa sig þyrfti undir. Aukið álag myndi skapast vegna komu ferðamanna og viðbúið að þeir ferðamenn sem væru á landinu myndu hópast vestur á bóginn. Að sama skapi þyrfti að huga að skipulagi vegna íbúa. Vinna aðgerðahóps sveitarfélaganna á höfuðborgarsvæðinu og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins miðaði að því að raska daglegu lífi íbúanna sem minnst en tryggja í leiðinni öryggi þeirra og umgjörð sem hentaði atburðinum. Ásgeir Þór Ásgeirsson aðstoðarlögreglustjóri lögreglunnar á höfuðborgarsvæðinu sendi tölvupóst á aðgerðahópinn í kjölfar almyrkvans þar sem fram kom að lögreglan var afar ánægð með hvernig til tókst. Sveitarfélögin hefðu lagt mikið í verkefnið og skipulagningin hefði algerlega gengið upp: „Við hjá lögreglunni erum himinlifandi með þetta allt og þökkum samstarfið síðustu mánuði,“ sagði Ásgeir Þór.

Vinna við kynningu og birtingu skilaboða á vegum stjórnvalda fór seint af stað en var öflug þegar hún hófst. Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins tók mikinn þátt í þeirri vinnu og sat bæði í ritstjórnarhópi og í innri efnishópi verkefnisins með upplýsingafulltrúum ráðuneytanna og öðrum fulltrúum markaðsstofanna. Eitt af því sem verkefnið leiddi vel í ljós var hve öflugar Markaðsstofur landshlutanna reynast í að tengja saman sveitarfélög, stofnanir, atvinnulíf og stjórnvöld og skapa samræðu og samvinnu þvert yfir skipulagsheildir og embætti. Það var samdóma álit allra sem komu að vinnunni og ein helsta niðurstaðan í væntanlegri skýrslu samráðshóps stjórnvalda. Jafnframt sýndi sig að svo breið upplýsingagjöf þar sem ólíkir aðilar lögðu sitt fram skilaði sér í betri yfirsýn allra.

