

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

EMH
HWE
RÁÐGJÖF

Áfangastaðurinn Seltjarnarnes
September 2026

Efnisyfirlit

Áfangastaðir og ferðapjónustukjarnar	6
Um verkefnið	10
Greining á svæðinu	18
Áfangastaðurinn í myndum	19
Skipulag, verkefni og áætlanir fyrir svæðið	25
Sýnileiki áfangastaðarins á netinu	29
Upplifun ferðamanna á einstaka áfangastöðum	38
Vinnustofa	42
Niðurstöður úr Mentimeter	47
Niðurstöður úr hópavinnu	56
Sjónræn framsetning hugmynda	59
Opinn fundur	76
Samantekt	83

Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins

Þróar og markaðssetur áfangastaðinn í heild.
Áhersla er á að efla atvinnustarfsemi og auka
gjaldeyristekjur með sjálfbærni að leiðarljósi.

VISIT
REYKJAVÍK

Við vinnum undir merkjum
Visit Reykjavík í öllu markaðsstarfi

Helstu verkefni

- **Efla vitund og þekkingu** um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- **Þróa, móta og efla samstarf** og samlegð um málefni ferðapjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkis og stoðkerfisins.
- **Efla samkeppnishæfni og slagkraft** áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- **Stuðla að sátt** íbúa, atvinnulífs og sveitarfélaga um málefni ferðapjónustunnar.
- **Styrkja stoðir og uppbyggingu** ferðapjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Annast markaðs- og kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku.
- Vera **málsvari og samnefnari** fyrir ferðapjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins

Framtíðarsýnin fyrir áfangastaðinn

sem við viljum vera þekkt fyrir



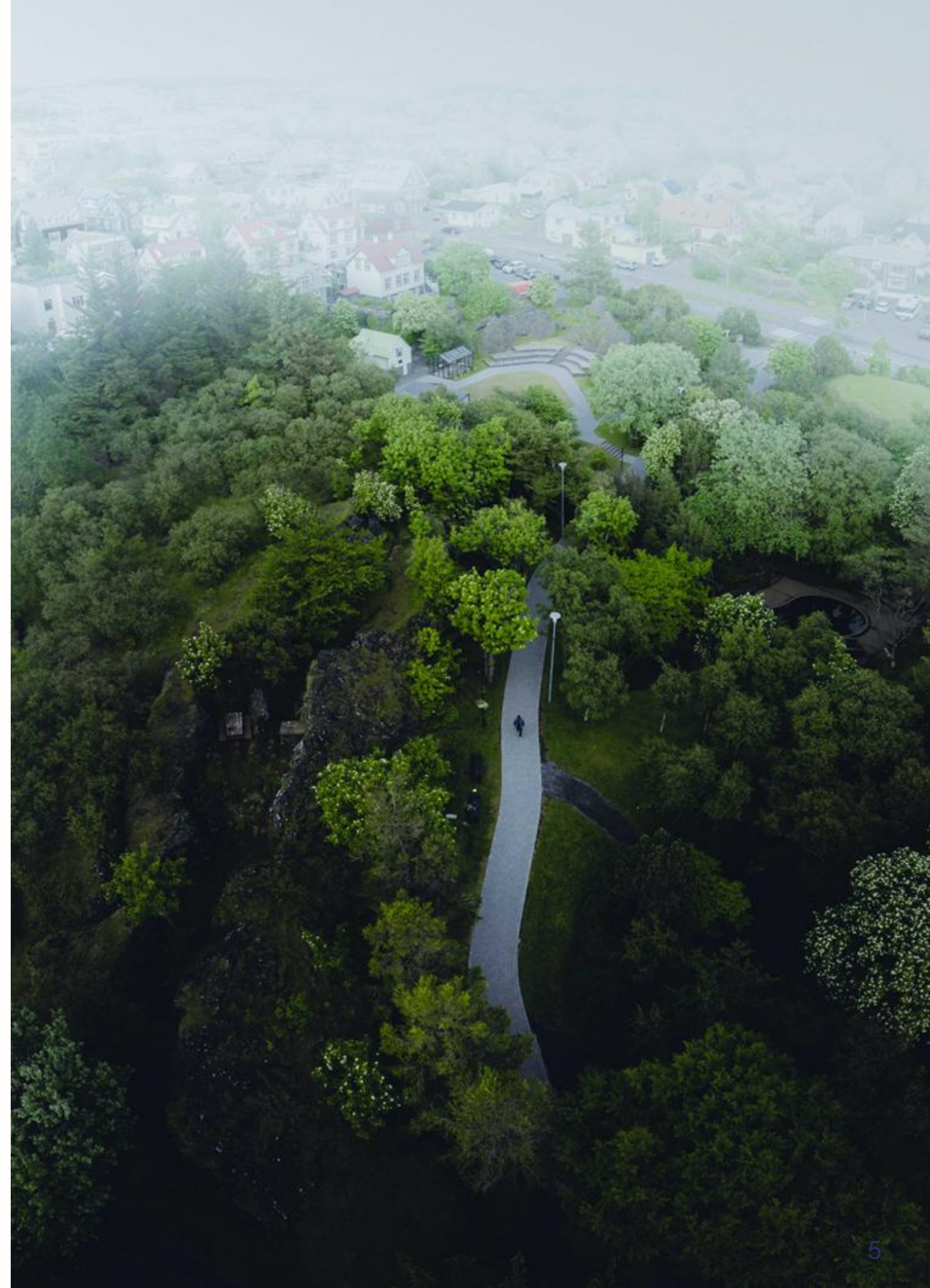
Leiðandi í sjálfbærni

Ein heild fyrir fjölbreytta upplifun

Staður til að hægja á

Samfélag lífsgæða

Gestrisni



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Áfangastaðir og ferðapjónustukjarnar



Ferðapjónustukjarnar

Verkefnið um áfangastaðinn Seltjarnarnes sem hér er kynnt er hluti af stærra verkefni um ferðapjónustukjarna á höfuðborgarsvæðinu.

Markaðsstofan hefur verið að vinna greiningu á ferðapjónustukjörnum á höfuðborgarsvæðinu. Ferðapjónustukjarni er afmarkað svæði sem ferðamenn vilja heimsækja. Hver ferðapjónustukjarni samanstendur af nokkrum stöðum sem bjóða uppá ólíka upplifun fyrir ferðamenn en sem saman mynda eitt svæði með aðdráttarafl fyrir ferðamenn.

Þróun og kortlagning ferðapjónustukjarna nýtist í vörupróun og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu. Það er grundvöllur fyrir betri upplifun, dreifingu gesta, lengri dvöl og sjálfbærni áfangastaðarins í takt við stefnu áfangastaðarins.

Ferðapjónustukjarnar

Haldnar voru vinnustofur með aðildarfélögum Markaðsstofunnar í nóvember og desember 2024 til að kortleggja ferðapjónustukjarna. Fyrir hvern kjarna var unnin stutt greining á aðdráttarafli, markhópi og aðgengi. Vinnan skilaði kortlagningu og greiningu á fjórtán ferðapjónustukjörnum á höfuðborgarsvæðinu. Nánar um greiningu og samantekt á ferðapjónustukjörnunum má lesa [hér](#).

Næstu skref verkefnisins um ferðapjónustukjarna eru hagaðilasamtöl í hverjum kjarna. Svæðisbundin hagaðilasamtöl skila enn dýpri greiningu á hverjum ferðapjónustukjarna og veita innsýn í tækifæri og áskoranir hverju sinni.

Hér á eftir er gert grein fyrir hagaðilasamtali um áfangastaðinn Seltjarnarnes sem fór fram veturinn 2025/2026.

Kort af ferðapjónustukjörnum



- 1 Esja og Kjalarnes
- 2 Mosfellsbær og Mosfellsdalur
- 3 Seltjarnarnes og Gróttta**
- 4 Gamla höfnin og Grandinn
- 5 Viðey
- 6 Miðborg Reykjavíkur
- 7 Laugardalur
- 8 Öskjuhlíð
- 9 Elliðaárdalur
- 10 Kópavogur
- 11 Garðabær
- 12 Hafnarfjörður
- 13 Útivistarsvæði umhverfis höfuðborgarsvæðið
- 14 Seltún og Krýsuvík

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Um verkefnið



Seltjarnarnes og Gróttta

Gróttta á Seltjarnarnesi er einstök náttúruperla þar sem svartar strendur, fuglalíf og norðurljós skapa ógleymanlega upplifun. Svæðið er friðsælt og töfrandi með einstöku landslagi þar sem sjór, sandur og himinn renna saman í fallegri heild. Seltjarnarnes og Gróttta eru vinsæll áfangastaður fyrir þau sem vilja njóta kyrrðar á höfuðborgarsvæðinu, hvort sem það er til að upplifa náttúruna, ganga um svæðið eða einfaldlega slaka á í fótabaði í flæðarmálinu við Kvik.

Svæðið er einnig þekkt fyrir Nesstofu, eitt elsta steinhús Íslands, og Bakkatjörn sem er vinsæll staður fyrir fuglaskoðun. Sundlaug Seltjarnarness bætir við fjölbreytta upplifun með heilsulind og þægilegri sundaðstöðu.

Sjá einnig Seltjarnarnes í **greiningu og samantekt á ferðaþjónustukjörnum á höfuðborgarsvæðinu**.



Áfangastaðurinn Seltjarnarnes

Markmið verkefnisins er að móta sameiginlega sýn um hvernig hagaðilar vilja sjá áfangastaðinn Seltjarnarnes þróast.

Verkefnið mun nýtast fyrir **framtíðarsýn Seltjarnarnesbæjar** í tengslum við ferðaþjónustu og móttöku gesta, ásamt því að nýtast í vinnu Markaðsstofu í tengslum við **ferðakjarna, þróun og markaðssetningu höfuðborgarsvæðisins**.

Jákvæð áhrif á
samfélagið og aukin
lífsgæði

Jákvæð og
eftirminnileg upplifun
gesta

Fagmennska og gæði

Öryggi

Sjálfbærni

Verkefnaskref



STÖÐUMAT

- Tímalína
- Myndun verkefnahóps
- Greining á hagaðilum



GREINING

- Hagaðilasamtal: Vinnustofa með völdum aðilum



FRAMTÍÐ

- Unnið úr niðurstöðum greiningar
- Vinnufundur og kynning fyrir verkefnahópi



AÐGERÐARÁÆTLUN

- Kynning á hugmyndum og framtíðarsýn
- Opinn fundur



INNLEIÐING

- Næstu skref
- Innleiðing

Verkefnahópur

Myndaður var verkefnahópur sem hafði það hlutverk að móta verkefnið og greina hagaðila. Í verkefnahópi sátu:

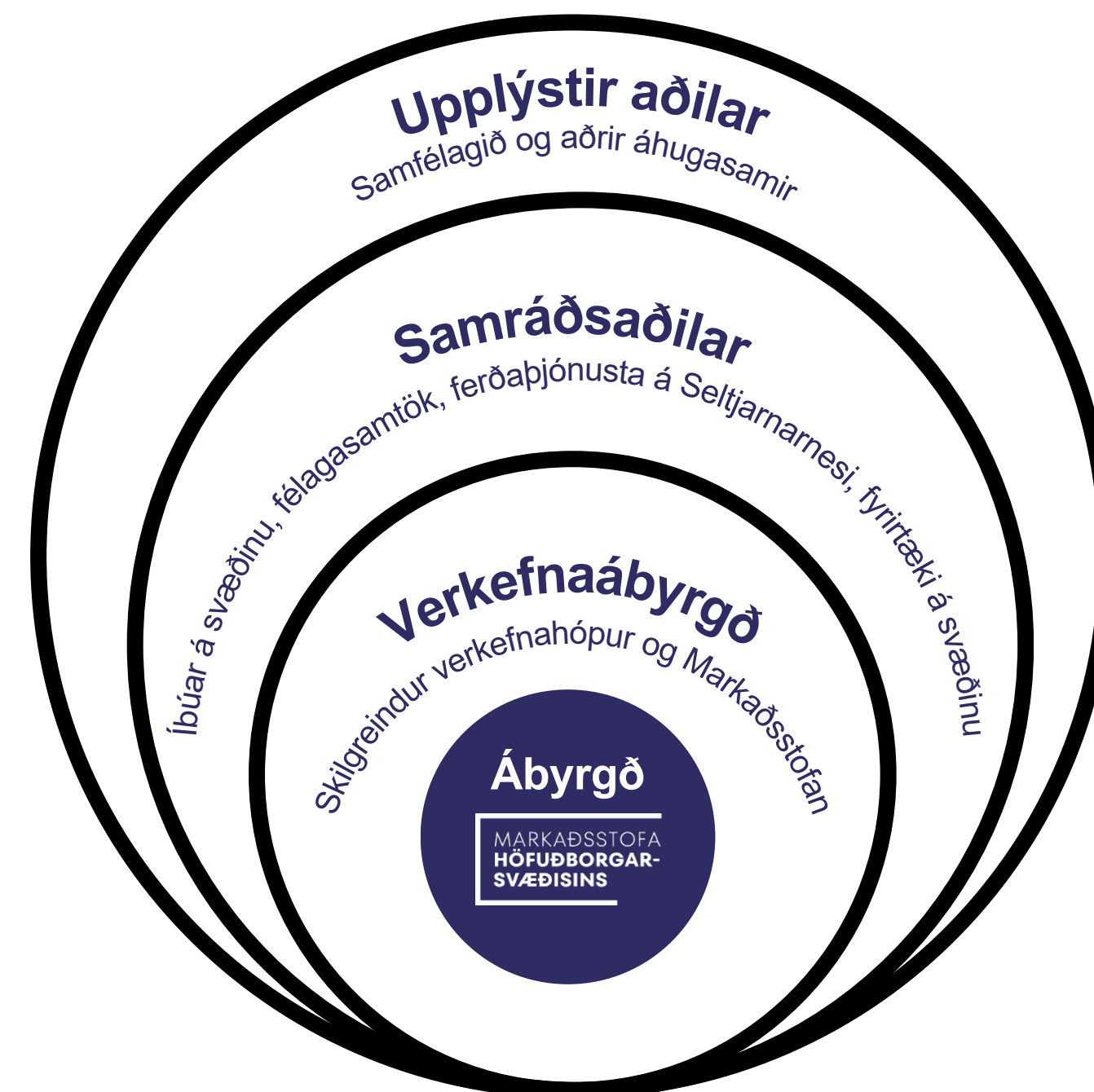
- Maria Björk Óskarsdóttir, Seltjarnarnesbær
- Björn Bögeskov Hilmarsson, Seltjarnarnesbær

Fyrir hönd Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins sat Margrét Wendt í verkefnahópi.

Verkefnið var jafnframt unnið í samstarfi við Maríu Hjálmarsdóttur frá MH ráðgjöf.

Hagaðilasmatal

Árangur áfangastaðapróunar er mjög háður þeim hagsmunaaðilum sem taka þátt í ferlinu þar sem þeir upplifa eignarhlut í útkomunni. Það myndast sameiginlegur skilningur á forsendum framtíðarsýnar og samræmdum aðgerðum og framkvæmdum.



Hagaðilagreining fyrir verkefnið

Ferðapjónusta og rekstraraðilar

- Arna Ís og kaffi (Kristófer Melsted)
- Björnsbakarí (Steinþór Jónsson)
- Blue House og Gróttu Northern Lights
- CityWalk (Marteinn Briem)
- Destination Complete (Erna Evudóttir)
- Exploring Iceland (Steinunn Guðbjörnsdóttir)
- GJ Travel (Sif Helgadóttir)
- Grayline/Hóp bílar (Árny Bergsdóttir)
- Hagkaup Eiðistorg
- Icelandia (Inga Dís Richter)
- Iceland Travel (Guðlaugur Kristmundsson)
- Ísbúð Huppu
- Pink Iceland (Hannes Pálsson)
- Ráðagerði veitingahús (Gísli Björnsson / Viktor Már Kristjánsson)
- Rauða Ljónið
- Samtök ferðapjónustunnar (Ágúst Elvar Bjarnason)
- Vínbúðin
- Your Friend in Reykjavík (Róbert Ingi Douglas)

Samgöngur

- Hopp (Camilla Rut Rúnarsdóttir)
- Strætó (Markús Vilhjálmsson)
- Vegagerðin (Bryndís Friðriksdóttir)

Menning og náttúra

- Lyfjafræðisafnið (Brynhildur Briem, Lilja Sigrún Jónsdóttir)
- Minjastofnun (Henny Hafsteinsdóttir / Margrét Valmundsdóttir)
- Náttúruhús - Náttúruminjasafn Íslands (Anna Guðmundsdóttir / Ragnhildur Guðmundsdóttir)
- Náttúruverndarstofnun (René Biasone)
- Nesstofa (Gunnar Örn Gunnarsson)
- Rotarýklúbbur Seltjarnarness (Björgólfur Þorsteinsson / Guðrún Ólafsdóttir / Þórdís Sigurðardóttir)
- Seltjarnarneskirkja (Ingimar Sigurðsson / Svana Helen Björnsdóttir)

Íþróttir og útivist

- Fuglaskoðunarfélag (Helgi Skúlason / Jóhann Óli Hilmarsson)
- Golfklúbbur Seltjarnarness (Haukur Óskarsson / Þorsteinn Guðjónsson)
- Gróttu íþróttafélag (Karitas Kjartansdóttir / Málfríður Sigurhansdóttir)
- Hjólreiðar á Seltjarnarnesi
- Sjósport - Seglbretti, kite o.fl. (Böðvar Þórisson)
- Sjósunðfélag Seltjarnarness
- Smábátahöfn / Siglingar (Sigurður K.)
- Trimmklúbbur Seltjarnarness
- Worldclass á Seltjarnarnesi (Ian Bergmann Guðmundsson)

Hagaðilagreining fyrir verkefnið

Bæjarfulltrúar og nefndarmenn

- Áslaug Eva Björnsdóttir
- Bjarni Torfi Álfþórsson
- Bryndís Kristjánsdóttir
- Dagbjört Snjólaug Oddsdóttir
- Grétar Dór Sigurðsson
- Guðmundur Gunnlaugsson
- Guðmundur Helgi Þorsteinsson
- Guðrún Brynja Vilhjálmsdóttir
- Hannes T. Hafstein
- Hildigunnur Gunnarsdóttir
- Inga Þóra Pálsdóttir
- Karen María Jónsdóttir
- Kristbjörg Ólafsdóttir
- Magnea Gylfadóttir
- Magnús Örn Guðmundsson
- Ólafur Finnbogason
- Petrea Jónsdóttir
- Ragnhildur Jónsdóttir
- Sigurþóra Bergsdóttir
- Stefán Bergmann
- Stefanía Helga Sigurðardóttir
- Svana Helen Björnsdóttir
- Thelma Hrund Sigurbergsdóttir
- Þórdís Sigurðardóttir
- Þór Sigurgeirsson (bæjarstjóri)
- Þróstur Þór Guðmundsson
- Örn Viðar Skúlason

Fulltrúar frá Seltjarnarnesbæ

- Þjónustu- og samskiptasvið (Maria Björk Óskarsdóttir)
- Skipulags og umhverfissvið (Gunnlaugur Jónasson)
- Verkefnastjóri garðyrkju og umhverfismála (Björn Bögeskov Hilmarsson)
- Fjölskyldusvið (Baldur Pálsson)
- Fjármálasvið (Svava Sverrisdóttir)
- Sundlaug Seltjarnarness (Haukur Geirmundsson)
- Verkefnastjóri frístunda- og forvarnastarfs (Gissur Ari Kristinsson)
- Bókasafn Seltjarnarness / Gallerí Gróttu (Kristín Arnþórsdóttir)

Aðrir hagaðilar

- Björgunarsveitin Ársæll (Ólafur Ólafsson)
- Fuglavernd
- Náttúruverndarsamtök Íslands

Greining á svæðinu

- Áfangastaðurinn í myndum
- Skipulag, verkefni og áætlanir
- Sýnileiki áfangastaðarins á netinu
- Upplifun ferðamanna á einstaka áfangastöðum



Greining á svæðinu Áfangastaðurinn í myndum

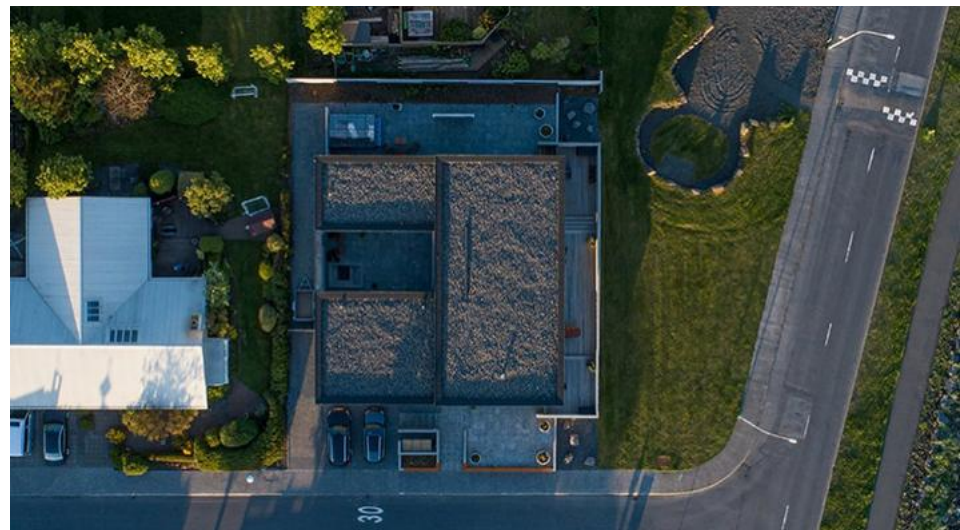












Greining á svæðinu

Skipulag, verkefni og áætlanir fyrir svæðið



Fyrri verkefni og greiningar

Á undanförunum árum hefur Seltjarnarnesbær unnið að stefnumótunarverkefnum og greiningum um ferðamál og móttöku gesta. Þessi verkefni hafa m.a. snúið að því að ná yfirsýn um stöðu mála og hvernig bregðast mætti við aukinni aðsókn ferðamanna, skilgreina segla í bæjarfélaginu og hvernig bærinn getur tekist á við ferðamennsku í **sátt við íbúa og náttúru** og hvernig tryggja megir að **vernd, aðgengi og upplifun** fari saman.

Í vinnunni hefur ekki verið markmið að fjölga gestum heldur

- að skilgreina hvaða hlutverk Seltjarnarnes eigi að gegna sem áfangastaður
- hvaða svæði séu viðkvæm og hver þolmörk þeirra séu
- hvernig best sé að stýra aðgengi, uppbyggingu og upplifun þannig að jafnvægi náist milli samfélags, náttúru og ferðaþjónustu.

Fyrri verkefni

2016

STEFNUMÓTUN Í FERÐAÞJÓNUSTU 2016

- Starfshópur sem settur var á laggirnar til að gefa ráðgefandi tillögur um hvernig bregðast mætti við fjölgun ferðamanna.
- Skýrsla nefndarinnar lagði áherslu á að þróa ferðaþjónustu í sátt við íbúa og náttúru.
- Stefnan lýsti áherslum, markmiðum og leiðum fyrir sveitarfélagið og markmið voru sett fram m.t.t. umhverfis, aðgengis/innviða, aðdráttarafls/segla og upplýsinga.
- Helstu áherslur voru sjálfbærni, vernd náttúru og menningar, gott aðgengi, fræðsla og samræmd skilti.
- Að unnin yrði fagleg aðgerðaráætlun byggð á þeirri framtíðarsýn sem sett var fram í skýrslunni.

2019

ÞRÍJÁR SVIÐSMYNDIR FYRIR STEFNUMÓTUN

- Stefnumörkunarvinnan hélt áfram árið 2018 þar sem farið var út sviðssmyndagreiningu til að reyna að nálgast betur hug íbúa og hagaðila innan bæjarins.
- Settar voru fram þrjár framtíðarsviðsmyndir:
 - „Látið okkur í friði“ – áhersla á vernd og lágmarksuppbyggingu,
 - „Velkomin á Nesið“ – hófleg uppbygging og bætt aðgengi,
 - „Grípum tækifærin“ – meiri þjónusta og markaðssetning.
- Umræðan sýndi að viðhorf voru að mestu á milli fyrstu tveggja sviðsmynda: að tryggja vernd en viðhalda opnum og vinalegum aðgangi.
- Opnun Ráðagerðis sem veitingahús og fyrirhuguð opnun Náttúruhúss leiddi í raun af sér að línan færðist sjálfkrafa á milli sviðssmynda 2 og 3 eftir árið 2020.

2021

STJÓRNUNARÁÆTLUN OG SAMRÁÐ FAGSTOFNANA

- Vinna við gerð Stjórnunaráætlunar hófst og byggir á þeirri stefnumörkunarvinnu sem þegar hefur verið unnin og haldnir hafa verið samráðsfundir með fagstofnunum. Stjórnunaráætlunin felur m.a. í sér framtíðarsýn, aðgerðaráætlun og forgangsörðun verkefna í tengslum við aðrar áætlanir og skipulag bæjarins.
- Aðgengis- og umferðarmál á Vestursvæðunum er það mikilvægasta sem nú þarf að útfæra með faglegum hætti vegna ásóknar og aukins umferðarþunga á litlu svæði sem dregur að sér mikinn fjölda gesta þ.e. Grótta/Snoppa, Ráðagerði og safnasvæðið.
- Uppbygging innviða, bílastæði, aðgengi á milli staða, upplýsingagjöf, fræðsla o.fl. fylgir svo í kjölfarið og í takt við stefnu og forgangsörðun bæjaryfirvalda.

Áfangastaðaáætlun höfuðborgarsvæðisins

Verkefni Seltjarnarness í áfangastaðaáætlun höfuðborgarsvæðisins

1. Gönguleið milli safnasvæðis og Snoppu

Endurgerð og tenging gönguleiða á vestursvæði milli Nesstofu/Náttúruhúss og Snoppu.

Markmið: bæta aðgengi, tryggja flæði milli segla og vernda náttúru og menningarminjar.

2. Bílastæði við Gróttu og safnasvæðið

Endurskoðun aðkomu og bílastæða; í skoðun að færa bílastæði að Ráðagerði/Náttúruhúsi.

Gestir skilji bíl eftir og gangi á milli staða, til að draga úr álagi á íbúðagötur og vernda viðkvæm svæði.

Markmið: bæta aðgengi, auka öryggi og náttúruvernd.

3. Samræmdar merkingar og upplýsingaskilti

Uppsetning skilta og stafrænnar fræðslu sem samræmist hönnun Vegrúnar-kerfisins.

Markmið: bæta upplifun, fræðslu og þjónustu við gesti.

Greining á svæðinu

Sýnileiki áfangastaðarins á netinu



Seglar höfuðborgarsvæðisins

Árið 2023 vann Datera fyrir hönd Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins greiningu á seglum höfuðborgarsvæðisins út frá leitaráhuga ferðamanna. Gróttu lenti þar í 13. sæti yfir vinsælustu ferðamannastaði höfuðborgarsvæðisins.

Vinsælustu ferðamannastaðir höfuðborgarsvæðisins – topp 10

Fjöldi leita á mánuði að meðaltali sl. 12 mánuði							
	Ferðamannastaðir	US	UK	US & UK	IS	Samtals	#myllumerki
1	Sky Lagoon	35.480	23.690	59.170	33.170	92.340	24.391
2	Harpa	19.700	4.210	23.910	17.790	41.700	29.495
3	Hallgrímskirkja	13.740	6.360	20.100	35.070	55.170	163.226
4	Phalological Museum	14.750	2.980	17.730	5.360	23.090	5.606
5	Perlan	9.880	7.090	16.970	39.680	56.650	24.973
6	Sun Voyager	6.120	2.370	8.490	14.800	23.290	42.705
7	Viking hotel/village	3.680	2.760	6.440	2.490	8.930	374
8	Flyover Iceland	2.600	2.560	5.160	20.070	25.230	1.936
9	Þríhnúkagígur	3.530	980	4.510	1.120	5.630	9.671
10	Lava Show	2.420	1.350	3.770	5.580	9.350	1.875



Fjöldi leita á mánuði að meðaltali sl. 12 mánuði						
	Ferðamannastaðir	US	UK	US & UK	IS	Samtals
11	Esjan	2.540	1.200	3.740	3.000	6.740
12	National Museum of Iceland	1.900	1.030	2.930	2.180	5.110
13	Gróttu	2.060	720	2.780	6.170	8.950
14	Imagine peace tower	1.610	500	2.110	560	2.670
15	Laugardalslaug	1.120	900	2.020	5.520	7.540
16	Reykjavík harbour	850	1.120	1.970	1.090	3.060
17	Nauthólsvík	1.240	640	1.880	3.170	5.050
18	Saga Museum	1.180	580	1.760	1.760	3.520
19	Whales of Iceland	1.030	720	1.750	1.920	3.670
20	Smáralind	930	720	1.650	47.010	48.660

Tafla 1: Ferðamannastaðir á höfuðborgarsvæðinu með flestar leitir að meðaltali á mánuði.

Nánar um greininguna [hér](#)

Seglar höfuðborgarsvæðisins

Seltjarnarnes



Mynd 2: Yfirlit yfir 5 vinsælustu ferðamannastaði Seltjarnarness út frá leitaráhuga

		Fjöldi leita á mánuði að meðaltali sl. 12 mánuði					
	Ferðamannastaðir	US	UK	US & UK	IS	Samtals	#myllumerki
1	Gróttta	2.060	720	2.780	6.170	8.950	2.358
2	Kvika Footbath	260	110	370	230	600	152
3	Golfklúbbur Seltjarnarness	240	90	330	210	870	34
4	Seltjörn	170	90	260	1.030	1.290	168
5	Church of Seltjarnarnes	190	70	260	260	520	105

Tafla 8: Ferðamannastaðir á Seltjarnarnesi með flestar leitir að meðaltali á mánuði.

Seltjarnarnes - sýnileiki

"Seltjarnarnes" hefur 32.400 pósta

(Inn í því eru allir helstu staðirnir t.d. Gróttu, Kvika Footbath, Seltjarneskirkja ofl.)

Seltjarnarnes

City • 32.4K posts

Fjöldi #Seltjarnarnes - 5000+



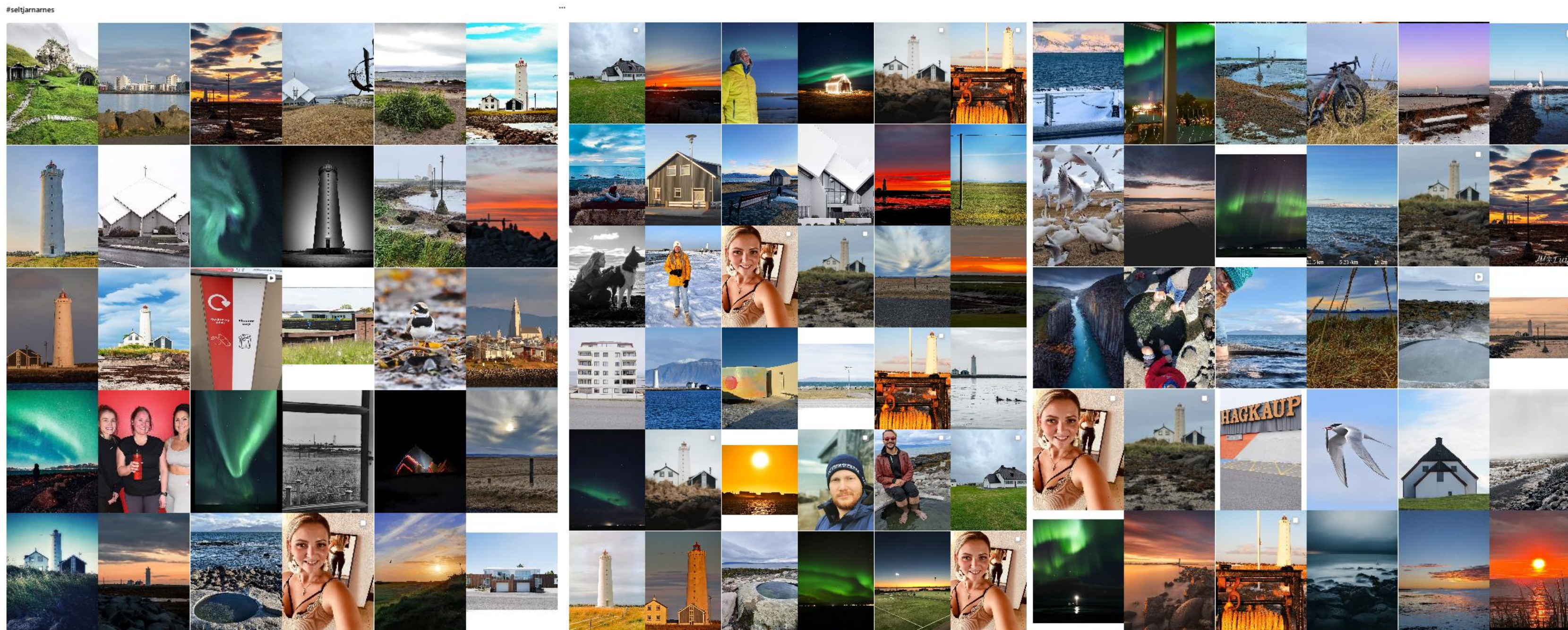
Search

#seltjarnarnes

#

#seltjarnarnes
5000+ posts

#seltjarnarnes á Instagram



#seltjarnarnes á Instagram

Myndræn greining

Myndefni

Gróttta og vitinn eru yfirgnæfandi tákn.
Bollasteinn (Kvika fótabað), norðurljós og sólarlag algeng þemu.
Fólk sést helst í útivist og heilsutengdu samhengi.

Stemning

Ró, náttúra og kyrrð
Daglegt líf og íbúar
Andstæður, myrkur og birta



Seltjarnarnes - Google leit

Myndefni og áherslur

- **Grótt**a og **vitinn** eru **yfirgnæfandi** í öllum leitunum.
- Myndir við **sólarlag**, í **myrkri** eða **birtu** - tengjast **norðurljósum**, **kyrrð** og **útsýni**.
- **Svartar strendur**, **brim** og **fuglalíf** mynda kjarnamynd af náttúrunni.
- **Sundlaug**, **kirkja** og **bæjarskrifstofur** sjást reglulega - semsagt mannlíf og samfélagið.
- Kort, loftmyndir og byggingarmyndir (skipulag, íbúðabyggð, kort bæjarins) eru áberandi → bendir til þess að Seltjarnarnes sé oft skoðað í skipulags- eða búsetusamhengi fremur en sem ferðamannastaður.
- **Valhúsa**hæð og **Bakka**tjörn sjást lítið.

Tónn og stemning

- Myndirnar miðla **rólegri** og **náttúrutengdri** upplifun - ekki spennu eða ævintýri.
- Áhersla á **heilsu**, **göngu**, **útivist** og **kyrrð**, frekar en skipulagða ferðaþjónustu.
- **Staðbundin sjálfsmynd** sést: myndir af bæjarstjórn, íþróttastöðu og byggingum - Seltjarnarnes birtist meira sem samfélag en sem ferðamannastaður.
- Fáar myndir af fólki í landslaginu

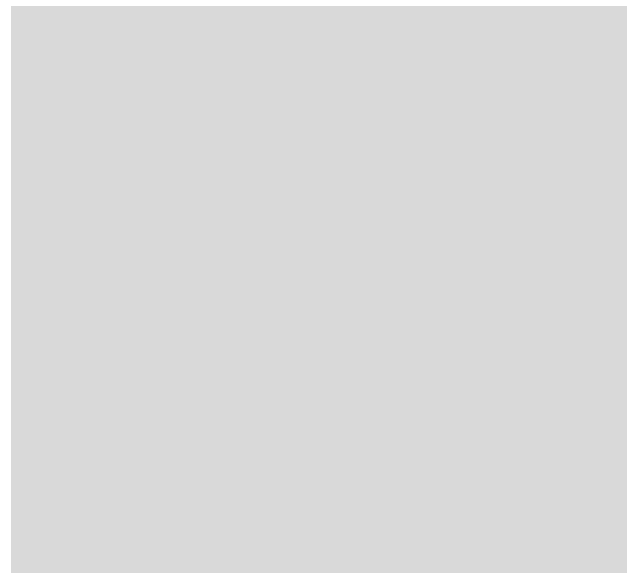
Litagreining útfrá myndefni



Sjór og himinn



Sólsetur



Sandur, stígar



Grjót - sjórinn



Norðurljós og náttúra

Greining á svæðinu

Upplifun ferðamanna á einstaka áfangastöðum



Greining á upplifun gesta við Gróttu

Vettvangur	Meðaleinkunn	Fjöldi umsagna	Athugasemd
Google Maps	★ 4.6 / 5	908 umsagnir	Flestar umsagnir mjög jákvæðar, náttúra og kyrrð mikið hrósað
TripAdvisor	★ 4.4 / 5	561 umsagnir	Áhersla á gönguleiðir, norðurljós, nokkur vandamál tengd aðgengi
Guide to Iceland	★ 4.8 / 5	~1.600 umsagnir (Google data)	Greinir sérstaklega norðurljós og fuglalíf sem sérstöðu
Trip.com	★ 4 / 5	fáar umsagnir	Stuttar, myndræn umsagnir, minna dýpt en á öðrum vettvangi

SUNDURLIÐUN ÚR GOOGLE UMSÖGNUM (N=908)

★★★★★ (5 stjörnur): 639

★★★★☆ (4 stjörnur): 205

★★★☆☆ (3 stjörnur): 51

★★☆☆☆ (2 stjörnur): 7

★☆☆☆☆ (1 stjarna): 6

➡ 84% umsagna eru 4 eða 5 stjörnur

NIÐURSTAÐA

Gróttu nýtur mjög sterkrar ímyndar á netinu — einkunnir yfir 4,4 á öllum helstu vettvöngum.

Umsagnir staðfesta að staðurinn veitir rólega og náttúrutengda upplifun, sérstaklega tengda ljósmyndun, göngu og norðurljósum.

Það sem lækkar einkunnir tengist oftast aðgengi, skort á upplýsingum eða öryggisatriðum.

Umsagnir um Gróttu

Algeng þemu

- Einstök náttúruupplifun: útsýni, norðurljós og kyrrð eru mest nefnd.
- Aðgengi og upplifun: ganga að eyju, flóð og lokanir skipta miklu máli.
- Ljósmyndun og fuglalíf: svæðið sterkt aðdráttarafl fyrir myndatökur og náttúruáhugafólk.
- Öryggi og upplýsingar: gestir nefna óvissu um aðstæður (t.d. tide-trap).

Dæmi um jákvæð viðbrögð

- ✓ “Great place to watch Aurora from.”
- ✓ “Perfect dark spot for the northern lights.”
- ✓ “The lighthouse view was absolutely stunning.”
- ✓ “Beautiful, very peaceful at sunrise.”
- ✓ “Closed for nesting season... but beautiful views.”

Dæmi um neikvæð viðbrögð

- ✗ Aðgengi óljóst (“path hard to find”, “long walk”, “buses not clear”)
- ✗ Skortur á upplýsingum um flóð og lokanir
- ✗ Áhyggjur af öryggi (tide-trap / fastur vegna sjávarfalla)

Heildartónn:

- Gestir upplifa Gróttu sem fallega, friðsæla og “must-see” náttúruperlu nálægt borg.
- Sterk upplifun tengd norðurljósum og ljósmyndun.
- Upplifunin getur versnað ef upplýsingar um aðgengi, flóð eða lokanir eru óskýrar.
- Smáatriði í stýringu og upplýsingagjöf hafa stór áhrif á heildarupplifun.

Umsagnir um Bollastein (Kvika footbath)

Algeng þemu

- Einstök upplifun: gestir lýsa staðnum sem fallegum, afslappandi og óvæntum fundi við náttúruna.
- Aðgengi og einfaldleiki: auðvelt að finna, stutt frá bílastæði, án gjaldtöku.
- Heitt vatn og útsýni: þegar allt virkar - mjög jákvæð upplifun.
- Tæknileg atriði: hitastig vatns og hreinlæti skipta miklu máli – það litar upplifunina.

Dæmi um jákvæð viðbrögð

- ✓ „Incredible foot bath... really helps you warm yourself.“
- ✓ „Easy to find, free parking, hot water – perfect stop.“
- ✓ „Lovely and quiet place, very relaxing experience.“
- ✓ „What a view! Perfect for a short rest after walking along the beach.“
- ✓ „Tiny but magical – we even saw the aurora!“

Dæmi um neikvæð viðbrögð

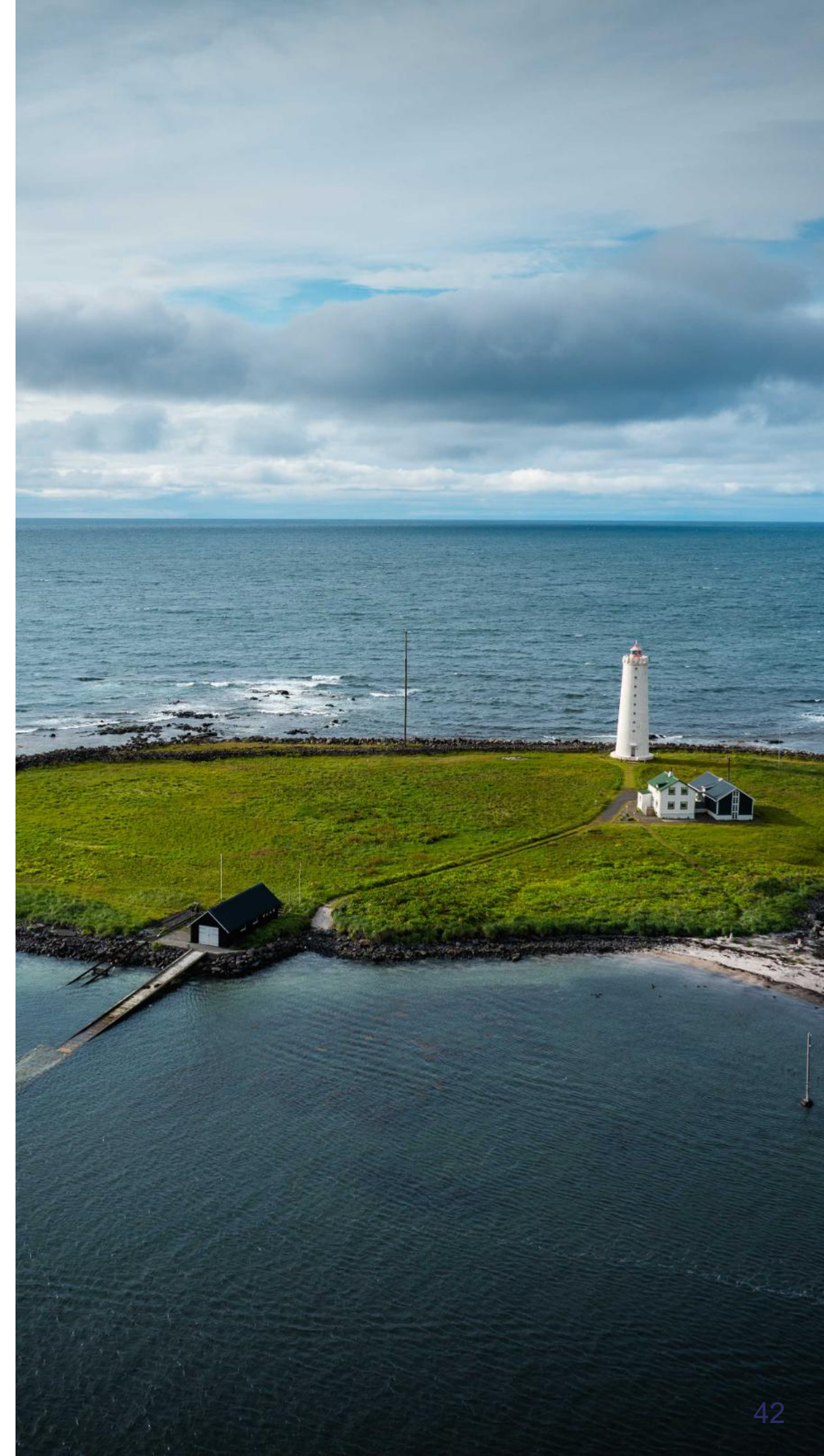
- ✗ Vatn of kalt eða óhreint („flies floating“, „lukewarm water“).
- ✗ Of heitt eða illa við haldið („too hot“, „untidy cavity“).
- ✗ Ljós frá bílum spillir næturupplifun.

Heildartónn:

- Gestir elska hugmyndina og staðsetninguna - Kvika er talin heillandi og afslappandi upplifun í náttúruumhverfi, en viðhald og hitastig ráða miklu um ánægju.
- Staðurinn hefur „hidden gem“ orku, en er viðkvæmur fyrir smáatriðum í rekstri og aðstæðum.

Vinnustofa

- Niðurstöður úr Mentimeter
- Niðurstöður úr hópavinnu



Vinnustofa með hagaðilum

Vinnustofa með hagaðilum var haldin 18. nóvember í hátíðarsal Gróttu, sem hluti af samráðs- og stefnumótunarferlinu. Markmið vinnustofunnar var að heyra raddir hagaðila og móta sameiginlega sýn um hvernig þeir vilja sjá áfangastaðinn Seltjarnarnes þróast.

Boðað var samkvæmt hagaðilagreiningu sem verkefnahópurinn vann. Alls mættu 30 fulltrúar ferðaþjónustu, fyrirtækja og sveitarfélagsins á vinnustofuna.

Á vinnustofunni var notast við Mentimeter til að fá innsýn í viðhorf, hugmyndir og áherslur þátttakenda. Í lok fundar fór fram hópavinna, þar sem þátttakendur unnu með lykilsurningar um framtíðarsýn, hvaða upplifun svæðið ætti að bjóða upp á og hvaða skref þyrfti að taka til að ná þeirri framtíð.

Hagaðilar sem komu á vinnustofuna

- Anna K. Guðmundsdóttir, Náttúruminjasafn Íslands
- Björgólfur Þorsteinsson, Rotaryklúbbur Seltjarnarness
- Björn Bögeskov Hilmarsson, Seltjarnarnesbær
- Bryndís Kristjánsdóttir, menningarnefnd
- Brynhildur Briem, Lyfjafræðisafnið
- Böðvar Þórisson, seglbretti
- Camilla Rut Arnarsdóttir, Hopp Reykjavík
- Cecilía Þórðardóttir, Vegagerðin
- Dagbjört S. Oddsdóttir, varabæjarfulltrúi
- Guðrún Brynja Vilhjálmisdóttir, umhverfisnefnd
- Guðrún K. Ólafsdóttir, Rotaryklúbbur Seltjarnarness
- Gunnlaugur Jónasson, Seltjarnarnesbær
- Hannes Tryggvi Hafstein, umhverfisnefnd
- Jóhann Óli Hilmarsson, fuglaskoðunarfélag
- Kristbjörg Ólafsdóttir, öldungaráð
- Lilja Jónsdóttir, Lyfjafræðisafnið
- Magnús Örn Guðmundsson, bæjarfulltrúi
- María Björk Óskarsdóttir, Seltjarnarnesbær
- Margrét Valmundsdóttir, Minjastofnun
- Monika Julia Solaniuk, Icelandia
- Ragnhildur Guðmundsdóttir, Náttúruminjasafn Íslands
- Ragnhildur Jónsdóttir, bæjarfulltrúi
- René Biasone, Náttúruverndarstofnun
- Robert Ingi Douglas, Your Friend in Reykjavík
- Sigríður H. Pálsdóttir, Pink Iceland
- Stefán Bergmann, umhverfisnefnd
- Svana Helen Björnsdóttir, bæjarfulltrúi
- Vassanta Idmont, Icelandia
- Viktor Már Kristjánsson, Ráðagerði
- Þór Sigurgeirsson, bæjarstjóri



Vinnustofa 18. nóvember



Hugmynd að framtíðarsýn fyrir áfangastaðinn

Samantekt á helstu niðurstöðum frá vinnustofu með hagaðilum

3

Þjónusta & salerni

Hnitmiðaðar lausnir á álagsstöðum: salerni, móttökupunktur við Snoppu og vistvænt sorpflæði án þess að skerða ró og yfirbragð svæðisins.

4

Lykilstaðir

Gróttu, Nesstofa, Ráðagerði og Eiðistorg verða betur tengd og styrkt sem náttúru-, fræðslu- og samfélagsmiðstöðvar.

5

Samgöngur & örflæði

Bættar strætótengingar, örflæði og stýrð bílaumferð draga úr álagi og bæta aðgengi fyrir íbúa og gesti.

2

Innviðir & stígar

Samræmt stígakerfi, betri merkingar og tengingar milli Gróttu, Ráðagerðis, strandar og Eiðistorgs auðvelda vistvæna umferð.

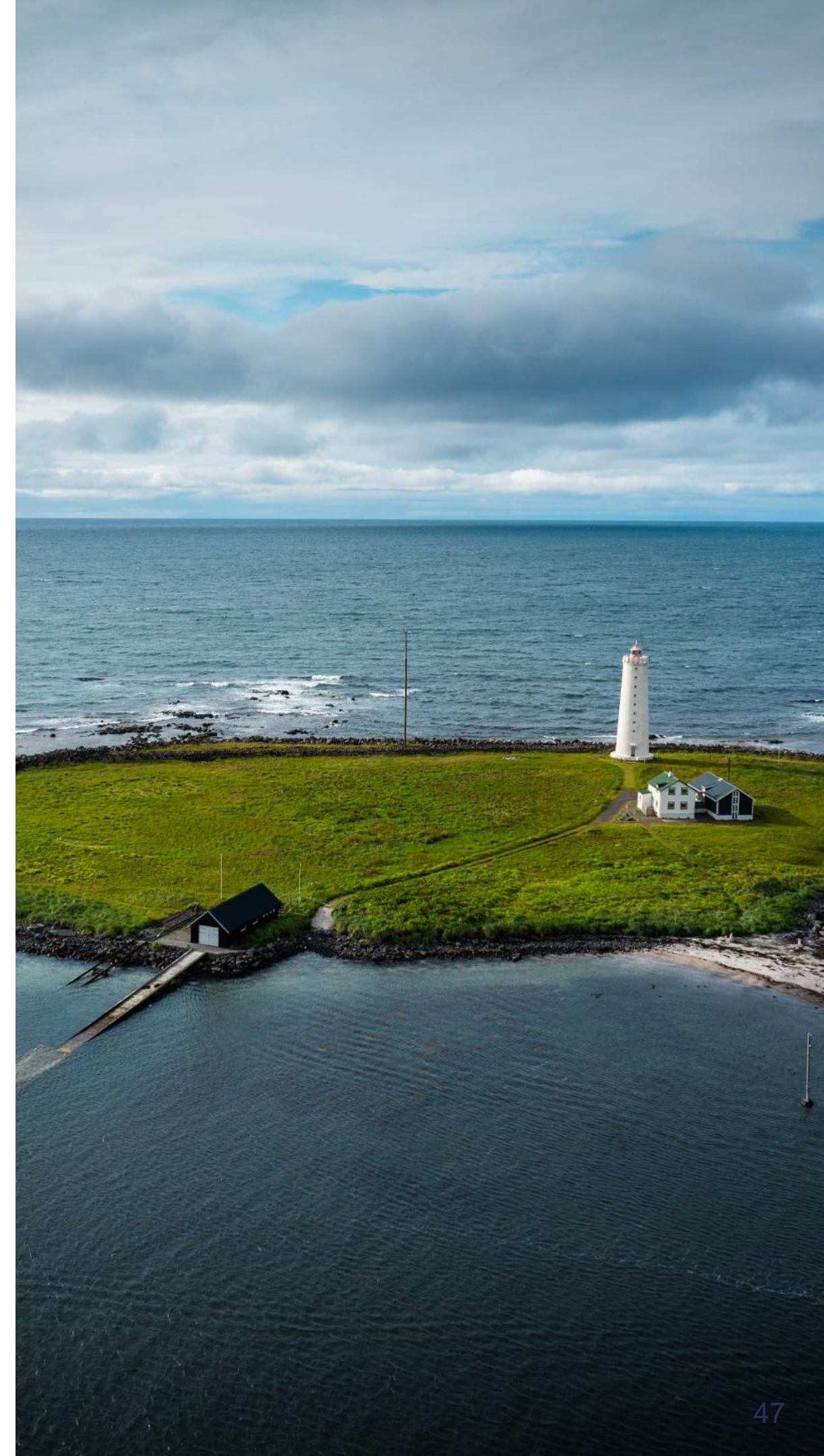
1

Náttúruvernd

Verndun fuglalífs, strandlengju og myrkurs í fyrirrúmi. Stýrt aðgengi og fræðsla tryggja að svæðið haldist rólegt og ósnortið.

Sjálfbær og róleg
náttúruupplifun fyrir
íbúa og gesti.

Vinnustofa Niðurstöður úr Mentimeter



Mentimeter

Fyrsti hluti vinnustofunnar fór fram í gegnum Mentimeter. Eftirfarandi spurningar voru lagðar fyrir þátttakendur vinnustofunnar í gegnum Mentimeter:

- *Hvað gerir Seltjarnarnes að einstökum áfangastað og hver er sérstaða svæðisins?*
- *Hvaða gestir henta svæðinu sem áfangastað?*
- *Hvaða tækifæri sérð þú í tengslum við Seltjarnarnes sem áfangastað?*
- *Hvaða áskoranir sérð þú í tengslum við Seltjarnarnes sem áfangastað?*
- *Hvað væri hægt að gera til að styrkja Seltjarnarnes sem áfangastað?*

Hér á eftir má sjá samantekt á niðurstöðum fyrir hverja spurningu.

Hvað gerir Seltjarnarnes að einstökum áfangastað og hver er sérstaða svæðisins?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



Hvað gerir Seltjarnarnes að einstökum áfangastað og hver er sérstaða svæðisins?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

Náttúran og ósnortið landslag	Fuglalíf og verndarsvæði
- Náttúruperla: strandlengjan, fjaran, brim, vindurinn, hafið, sólarlagið og opið landslag. - Upplifun af ósnortinni náttúru innan borgarmarka - Fegurð, kyrrð og náttúruöflin skapa sterka sérstöðu.	- Fuglalíf er eitt af sterkustu sérkennum svæðisins - Friðlönd, fuglavarpsvæði og fjölbreytt lífríki gera Seltjarnarnes að einstökum stað fyrir náttúruunnendur, fræðslu og vísindi.
Lykil náttúru- og menningarstaðir	Útivist og hreyfing
- Gróttan og vitinn eru óumdeildur „segull“ svæðisins. - Einnig Nesstofa, sögustaðir og Náttúruhúsið í Nesi. Þessir staðir tengja saman náttúru, sögu, menningu og upplifun.	- Gönguleiðir, hjólaleiðir, hlaupaleiðir og golf - Sundlaugin
Kyrrð, nálægð og lítil ljósmengun	
- Nesið sameinar ró, friðsæld, rólegheit og kyrrð - stutt frá miðborginni. - Ekki mikil ljósmengun sem skapar einstaka möguleika fyrir stjörnuskoðun og norðurljós.	

Hvaða gestir henta svæðinu sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum



Hvaða gestir henta svæðinu sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

Algengustu hóparnir	Sértækir markhópar
• Útivistarfólk – göngufólk, skokkarar, hjólafólk • Náttúruunnendur – fuglalíf, strandlengja, ósnortin náttúra • Ljósmyndarar – Gróttu, sólarlag, norðurljós • Fjölskyldur og barnafjölskyldur • Íslendingar og dagsgestir af höfuðborgarsvæðinu • Golfarar, sundlaugagestir og sjósundsfólk	• Stjörnuskoðendur og norðurljósaáhugafólk • Fuglaskoðarar og áhugafólk um náttúru • Skólahópar og fræðsluhópar • Gestir sem ferðast á rólegan og ábyrgan hátt • Áhugafólk um sögu og safnasvæðið
Sameiginlegt hjá markhópum	
• Leita að rólegri, náttúrulegri og fallegri upplifun • Meta fuglalíf, útsýni og kyrrð • Vilja stutta, aðgengilega og innihaldsríka útivist	

Hvaða tækifæri sérð þú í tengslum við Seltjarnarnes sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

Fræðsla, leiðsögn og upplifun	Ábyrg vernd og skýr gestastýring
- Náttúrufræðsla, námskeið og leiðsagnir - Fuglaskoðun, saga, hafið, Nesstofa	- Vernda fuglalíf og viðkvæm svæði - Stýra umferð og halda náttúru ósnortinni - Skýr reglusetning + betri upplýsingagjöf
Bættir innviðir og aðgengi	Þróun lykilsegla
- Göngustígar, skilti, salerni - Aðgengi að Gróttu, safnasvæði og ströndum - Fjármögnun innviðauppbyggingar (t.d. gjaldtaka)	- Opna Gróttuvita allt árið / efla Gróttu - Opna og virkja Nesstofu - Gera Eiðistorg sýnilegra
Rólegar, hágæða náttúruupplifanir	
- Hæg ferðamennska (e. slow travel), ljósmyndun, kyrrð - Sjósund, seglbretti, strandupplifanir	

Hvaða áskoranir sérð þú í tengslum við Seltjarnarnes sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

Álag og umgengni	Viðkvæm náttúra og þolmörk svæðisins
- Ágangur, rusl og sóðaskapur - Fjöldi gesta á litlu og viðkvæmu svæði - Húsbílar og óheppileg umgengni	- Fuglalíf og lífríki undir álagi - Veður, sjávarföll og takmarkanir á aðgengi - Jafnvægi milli verndar og aðkomu gesta
Samgöngur og bílastæði	Skortur á þjónustu og grunninnviðum
- Skortur á bílastæðum, sérstaklega við Gróttu - Of mikil bílaumferð og teppur - Strætó - þörf á betri tengingum og tíðni - í átt að Gróttu.	- Skortur á salernum, sérstaklega við Snoppu - Vantar fræðslu og upplýsingagjöf - Aðgengi að söfnum, stöðum og stígum takmarkað
Óljós framtíðarsýn	
- Hversu mikið á að opna svæðið? - Hvernig tryggjum við að gestir séu velkomnir án þess að raska náttúru? - Þörf á skýrri stefnu og forgangsriðun	

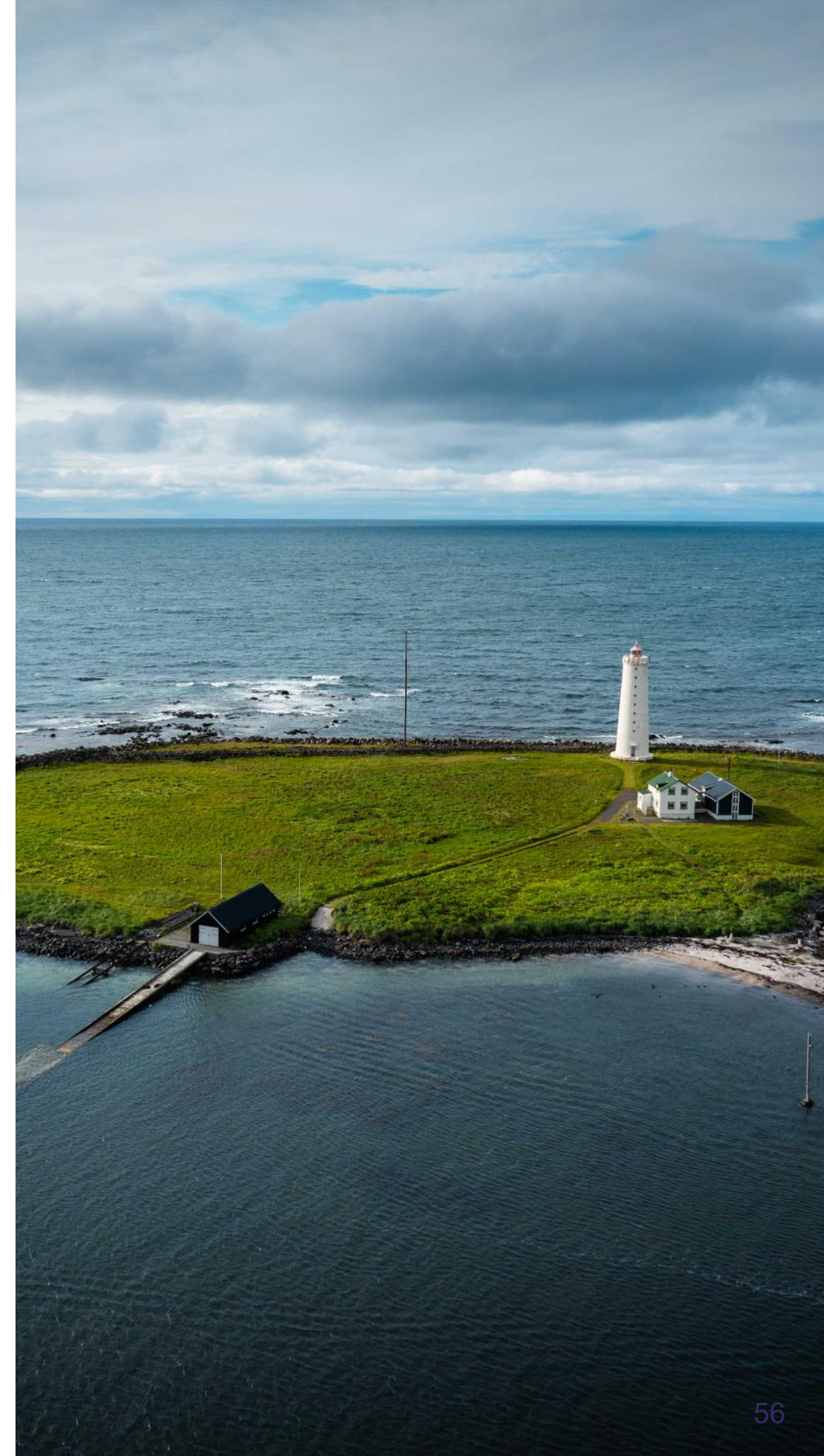
Hvað væri hægt að gera til að styrkja Seltjarnarnes sem áfangastað?

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

Bæta aðgengi og samgöngur	Uppbygging innviða og þjónustu
- Fleiri bílastæði (með mögulegri gjaldtöku) - Takmarka bílaumferð / stýra aðgengi - Strætó að Gróttu og betri almenningssamgöngur	- Þróun segla: opna Náttúrusafnið og efla Gróttu - Setja upp gestastofu - Meira af upplýsingaskiltum og merktum leiðum - Betri og markviss fræðsla á svæðinu
Stafræn og opinber upplýsingagjöf	Ábyrg vernd og skýr stefnumótun
- Uppfæra vef sveitarfélagsins - Skýrari miðlun um náttúru, sögu og aðgengi	- Skýr stefna um náttúruvernd og móttöku gesta - Stýring ferðamanna til að verja viðkvæm svæði
Virkja lykilstaði og styrkja upplifun	
- Efla fuglaskoðun („embrace bird watching!“) - Virkja Eiðistorg betur - Þróa Gróttu sem fræðslu- og náttúruupplifun	

Vinnustofa

Niðurstöður úr hópavinnu



Hópavinna

Eftir að þátttakendur voru búnir að svara Mentimeter spurningum var þeim skipt niður í hópa sem unnu með eftirfarandi spurningar:

Hvernig viljið þið sjá áfangastaðinn Seltjarnarnes þróast?

- Hugsið um svæðið eftir 5-10 ár.
- Hvað gæti verið betra en í dag?
- Hvaða upplifun sjáið þið fyrir ykkur tengda svæðinu á næstu árum?
 - Samspil við náttúru og samfélag,
 - Vörur, upplifun, þjónustuframboð
 - Innviðir
 - Gestir

Setið upp framtíðarsýn.

Hér á eftir er samantekt á niðurstöðum úr umræðunum ásamt sjónrænni framsetningu á helstu hugmyndunum sem fram komu. Fyrir sjónræna framsetningu var notast við gervigreind.

Hugmyndir um þróun áfangastaðarins Seltjarnarnes

Niðurstöður frá vinnustofu með hagaðilum

EINSTÖK NÁTTÚRA & RÓ

Seltjarnarnes sem róleg jaðarupplifun við borgina.

- Vernda fuglalíf, myrkur og strandaró
- Stýrt aðgengi að Gróttu og viðkvæmum svæðum
- Fræðsla um náttúru, sjávarföll og árstíðir

STÍGAR & TENGINGAR

Gönguleiðir sem tengja saman náttúru, sögu og daglegt líf.

- Samræmdar og nafngreindar gönguleiðir
- Náttúruleg wayfinding-skilti og fræðsla á leiðinni
- Betra flæði án mikillar uppbyggingar

SEGLAR

Skýr hlutverk fyrir helstu segla.

- Gróttu: náttúra og fuglalíf
- Nesstofa: saga og fræðsla
- Golf & sund: hreyfing og samfélag
- Ráðagerði: upphafspunktur upplifunar

VÖRUÞRÓUN

- Betri aðstaða fyrir sjósund, fargufa á svæðinu.
- Fræðslugöngur um nesið.

ÞJÓNUSTA & AÐSTAÐA

Lítill, markviss þjónusta – án raskana.

- Salerni og áningarstaðir á réttum stöðum
- Skýr móttaka gesta, ekki fleiri mannvirki
- Tímabundnar lausnir þar sem hægt er

SAMGÖNGUR & ÖRFLÆÐI

Minna álag – betra aðgengi.

- Stýring bílaumferðar frá viðkvæmum svæðum
- Hvetja til göngu, hjólreiða og almenningssamgangna
- „Hæg svæði“ þar sem fólk dvelur

LÍFLEGT TORG

Upplifanir sem skapa mannlíf.

- Eiðistorg: markaðir allt árið (mat, handverk, pop-up, pop up leikvöllir)
- Smáviðburðir tengdir árstíðum
- Tengja íbúa og gesti



MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Sjónræn framsetning hugmynda



Sjónræn framsetning hugmynda

Hér er gott að vera



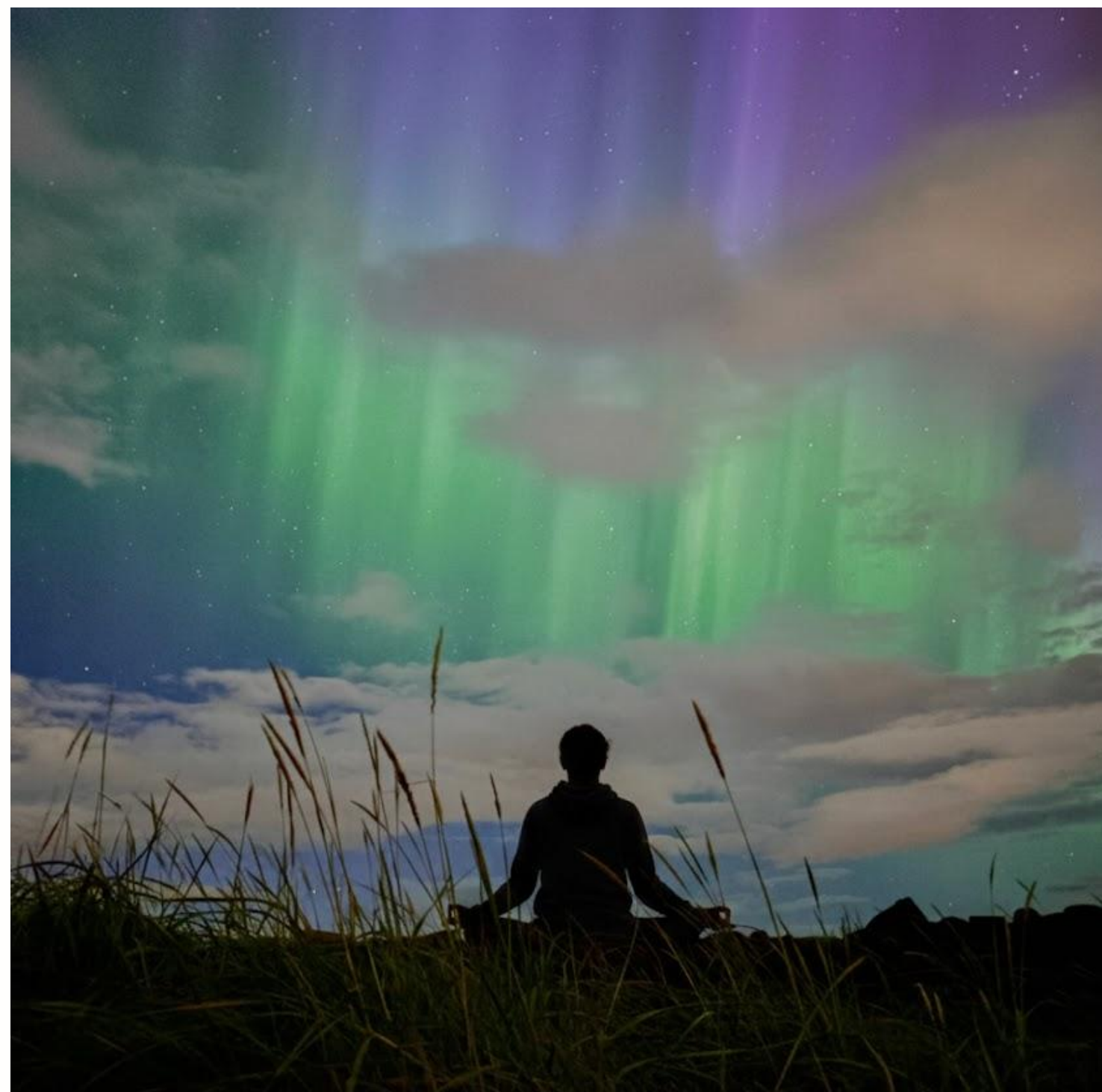
Hér er gott að vera

Dæmi frá öðrum stöðum



Seltjarnarnes sem róleg jaðarupplifun við borgina

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Hugmyndir fyrir áfangastaðinn Seltjarnarnes, unnar af hagaðilum á vinnustofu 18. nóvember 2025

Sjónræn framsetning hugmynda

Hvar er ég?



Hvar er ég?

Dæmi frá öðrum stöðum



Upplýsingaskilti

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Upplýsingaskilti

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Sjónræn framsetning hugmynda

Segðu mér sögu



Segðu mér sögu

Dæmi frá öðrum stöðum



Náttúrulegir vegvísar og fræðsla

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Myndir gerðar með gervigreind

Sjónræn framsetning hugmynda

Lifandi torg



Lifandi torg

Dæmi frá öðrum stöðum



Markaður allt árið, smáviðburðir og leiktæki á Eiðistorgi

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Sjónræn framsetning hugmynda

Hvað er hægt að upplifa?



Hvað er hægt að upplifa?

Dæmi frá öðrum stöðum



Vörupróun: Sjósund, fargufa, fræðslugöngur, útikennsla og kort

Hugmyndir frá vinnustofu með hagaðilum



Opinn fundur

- Niðurstöður úr Mentimeter
- Niðurstöður úr hópavinnu



Opinn fundur

Þann 24. mars 2026 héldu Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins og Seltjarnaresbær opinn fund um verkefnið “Áfangastaðurinn Seltjarnarnes” í Gallerí Gróttu á Bókasafni Seltjarnarness

Opni fundurinn var hluti af samráðs- og stefnumótunarferlinu. Markmið fundarins var að upplýsa almenning um verkefnið og að fá endurgjöf á verkefnið. Gestir fengu kynningu á verkefninu og gátu síðan veitt endurgjöf í gegnum Mentimeter. Samtals mættu um 20 fundargestir.



Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Hver er heildarupplifun þín af þessari vinnu fyrir áfangastaðinn Seltjarnarnes?



Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Hvaða hugmyndir / verkefni líst þér best á?

Gönguleiðir	Efla Eiðistorg.	Efla umhverfi Gróttu og bæta aðgengi	Upplýsingastöð á Eiðistorg	Stýrt aðgengi og efla samgöngur	Tenging útivistasvæðis við nýtt Náttúruminjasafn	Merkja gönguleiðir, QR kóði á flóðatöflu, gerð göngustíga frá náttmsafni að Gróttu,	Fræðslustígar
Verndun og stýring	Betri miðlun upplýsinga	Gjaldskyldu bíla	Náttúruminjasafn	Göngustíga um vestursvæðin	Efling Eiðistorgs	Gönguleiðir skilgreindar. Upplýsingar auknar	Upplýsingaskilti
Aðgengi að ströndinni norðan megin	Klára aðgengismálin	Regluleg starfsemi á Eiðistorgi	Leiktæki á torgið	Tekjur af ferðamönnum	Útfæra það sem hefur verið á teikniborðinu	Upplýsingaþjónusta á Eiðistorgi fyrir gesti	Stigagerð
Áherslan á kyrrð, ró og náttúru	Auglýsa fyrir ferðamenn	Gönguleiðir og auka merkingar	Efla Eiðistorg	Merkja vel, gera upplýsingabækling eða code, tonlist á eyðistorgið, hvetja til gongu	Fræðsluskilti	Efla sem sjóbaðsstað	Merkingar
Aukning á upplýsingaskiltum, lifandi flóðatafla tengd Gróttu á td á google, lyfta Eiðistorgi	Til að byrja með að setja upp góðar og fræðandi merkingar. Skipuleggja göngustíga og bæta aðgengi. Efla Eiðistorg. Setja flóðatöflu aðgengilega á Netið. Setja app fyrir Seltjarnarnesbæ með öllum uppl	Útivistin og náttúran	Bogasafn	Allt sem gerir ekki ráð fyrir roki	Mikil umferð við Sóltún.	Efla Eiðistorg	

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Eru einhver verkefni / hugmyndir sem þér finnst ekki henta áfangastaðnum?

Allt mjög viðeigandi	Nei, mér þykir þetta spott on.	Massatúrismi	Nei	Massatúrismi	Nei en mikilvægt að stýra akandi umferð á Snoppu	Fjórði veitingastaðurinn (Nesklúbbur, Ráðagerði, Náttúruminjasafn fyrir)	Landfyllingar
Badlón	Allt mjög verðugt	Ekki plass fyrir bilaumferð hvetja til gongu	Ekki reyna að laða fleiri ferðamenn á farartækjum	Verkefni sem ekki rýma við áherslur íbúa og bæjarins	Áhersla á ekki síður að vera fyrir Nesbúa að njóta frekar en massatúrismi	Allt sem gerir ekki ráð fyrir roki	Ekki malbikaða stíga inná Vestursvæðið
Bara flott	Tækifærin sem felast í friðlýsingunni - orðið einkennismerki svæðisins	Fleiri svæði á Seltjarnarnesi sbr íþróttasvæði, Valhúsaheð osfrv	Hafa kirkjuna opna				
Nei	Hvar kemur Seltjarnarnes nesbær inn í þátttöku í þessu						

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Hvaða hugmyndir/verkefni saknar þú að sjá fyrir áfangastaðinn?

Ekki svona í fljótu bragði,
nei.

Meiri fókus á
Valhúsaheð og
nátturuna þar

Samspil við öll söfnin

Valhúsaheð - hanna fyrir
útivist. Moldarhaugur sem
herinn skildi egtir

Ekkert fleira

Nýta golfskálan sem
norðurljósasetur á
veturna

Ferðapjónustufyrirtæki

Að vekja athygli á
safnatorfunni

Nei en kannski mætti
leggja meiri áherslu á
fjölskyldu fólk

Þurfum wc aðstöðu fyrir
gangandi vegfarendur.
Sniðugt á golfvelli

Samspil við byggðina
sem á eftir að rísa í
Byggðörðum og Strætó

Virkja Nesstofu

Og hvað með
grasagarðinn 🤔

Valhúsaheð á sér merka
sögu. Eini staðurinn sem
margir erlendir kóngar
þekktu á Íslandi

Allt líka gert fyrir íbúana

Þakkir fyrir góða vinnu

Endurgjöf frá opnum fundi

Niðurstöður úr Mentimeter

Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri?

Takk fyrir flotta vinnu

Purfun að fylgjast vel
með álaginu við Gróttu

Flott vinna hjá ykkur

Göngustíg kringum
Bakkavör

Mjög vel unnið og
virkilega áhugavert

Verður áhugavert að
vinna áfram með
hugmyndirnar

Takk fyrir, vel gert 😊

Takk áhugavert

Upplýsingagjöf frá ykkur
á miðla bæjarins

MARKAÐSSTOFA
HÖFUÐBORGAR-
SVÆÐISINS

Samantekt



Samantekt

Áfangastaðurinn Seltjarnarnes býr yfir sterku aðdráttarafl sem einkennist af ósnortinni náttúru, fjölbreyttu fuglalífi, friðsæld og kyrrð. Íbúar jafnt sem ferðamenn njóta þess að heimsækja svæðið til þess að njóta kyrrðarinnar og stunda þar hreyfingu í fallegu náttúrulega umhverfi. Lítið er um ljósmengun og því er svæðið talið einstaklega hentugt fyrir stjörnuskoðun og norðurljós.

Til þess að vernda aðdráttarafl svæðisins þarf skýra stefnu fyrir áfangastaðinn, þ.m.t. um náttúruvernd, stýringu ferðamanna og móttöku gesta.

Niðurstöður þessa verkefnis er framtíðarsýn hagaðila fyrir áfangastaðinn þar sem sjálfbær og róleg náttúruupplifun er í forgunni, bæði fyrir íbúa og gesti.



Samantekt

Framtíðarsýn hagaðila byggir á fimm áherslum:

- **Náttúruvernd:** Verndun, stýring og fræðsla til þess að svæðið haldist rólegt og ósnortið.
- **Innviðir og stígar:** Þörf er á samræmdu stígakerfi, betri merkingum og tenginga milli helstu áfangastaða.
- **Þjónusta og salerni:** Tryggja þarf nauðsynlega þjónustu eins og salerni og vistvænt sorpflæði.
- **Lykilstaðir:** Styrking Gróttu, Nesstofu, Ráðagerðis og Eiðistorgs sem náttúru-, fræðslu- og samfélagsmiðstöðvar.
- **Samgöngur og örflæði:** Bættar strætótengingar og styrð bílaumferð til að draga úr álagi og bæta aðgengi.

Niðurstöður verkefnisins hafa verið kynntar, en verkefnahópur mun halda áfram að starfa, forgangsraða verkefnum og beina þeim í réttan farveg.





Útgefið af Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins

Verkefnið er unnið í samstarfi við MH ráðgjöf

september 2026